

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

Отчет о результатах исследования мнения внутренних и внешних заинтересованных сторон. Анкетирование внутренних и внешних заинтересованных сторон с целью мониторинга их восприятия качества предоставляемых образовательных услуг является одной из форм контроля за соблюдением требований действующего законодательства РК по реализации политики в области обеспечения качества образования.

Согласно разделам Плана на 2023-2024 учебный год проделано:

Департаментом обеспечения качеством на 2023-2024 учебный год Согласно разделам Плана запланировано 19 социологических исследований по разным видам. Всего было проведено **26 социологических опросов** среди заинтересованных сторон (стейкхолдеров), из которых 19 были запланированы, а остальные проведены по нестандартной ситуации (вне плановое).

Объектом исследования являются внутренние и внешние стейкхолдеры.

Методика исследования.

В качестве метода исследования был использован анкетный опрос и фокус-групповая дискуссия.

Характеристика выборочной совокупности, для репрезентативности формирования выборки исследования. Использовано: Стихийная выборка. Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.

Реализация обратной связи

В течение учебного года проведены 21 вида опросов по определению степени удовлетворённости 5 категорий респондентов: обучающиеся, выпускники, работодатели, ППС, сотрудники Astana IT University. Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование, с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием GOOGLE FORM).

Внутренние и внешние стейкхолдеры приняли участие в 26 социологических исследованиях.

Охват респондентов – от 22 до 3915 человек.

Ввод и обработка данных осуществлялась по статистической программе SPSS, специально предназначенной для обработки и анализа количественных данных.

Этапы проведения социологических исследований:

- обзор литературы;
- разработка инструментарий;
- разработка макет анкет и размещение в платформу опроса;
- выборка исследований;
- апробация;
- запуск полевых исследований/старт исследования;

- мониторинг полевых работ;
- сбор данных;
- контроль полевых исследований;
- сбор данных;
- кодировка данных;
- создание матрицы для ввода данных;
- ввод анкет в программу и контроль данных;
- очистка и выбраковка данных;
- обработка данных на основе специальных процедур программы SPSS.

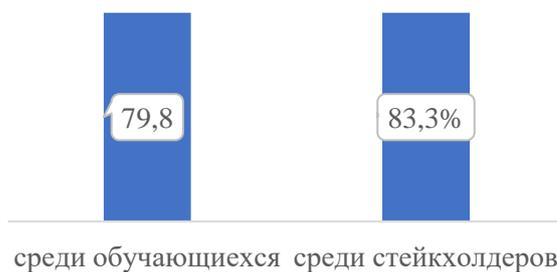
Характер исследования:

Социологические исследования носить описательный (дескриптивный) характер.

По направлению социологическое исследование был проведен: академическое – 9, социально-воспитательное – 10.

Средний уровень удовлетворенности: обучающиеся выразили его на уровне 79,8%, что говорит о том, что большинство из них довольны процессом обучения. ППС/АУП также высокий - 83,3%, что свидетельствует о том, что ППС и администрация также оценивают работу на высоком уровне. Высокий уровень удовлетворенности как студентов, так и ППС и администрации говорит о качественной и успешной работе учебного заведения.

Удовлетворённость (рис 1.)



Направление (рис 2.)



Инструмент рассылки анкет: инструмент для проведения рассылки анкет.

Для прохождения анкетирования использованы следующие платформы:

Рассылка через Outlook (электронную почту)

Рассылка через Telegram (сообщения старостам групп)

Рассылка на личные номера обучающихся

Результаты социологического опроса были размещены на сайте университета в разделе «Социологические исследования». Данные были предоставлены директорам департаментов, а также другим заинтересованным лицам. Кроме того, информация была разослана по электронной почте студентам через службу «Outlook».

Опрос обучающихся 1 курса почему они выбрали для обучения «Astana IT University» и их ожидания

Исходя из анализа полученных данных онлайн-анкетирования, можно сделать следующие выводы: основной причиной выбора АІТУ в качестве места для получения высшего образования в первую очередь это преподавательский состав – 39,9%, второе желаемая специальность — 23,5% первокурсников выбрали именно этот вариант в качестве ответа на вопрос и 16,8% за перспективы АІТУ.

В качестве основных источников для получения информации о АІТУ студенты указали следующие ресурсы: социальные сети (29,8%), друзья (33,2%), Данные показатели сохранили за собой лидирующие позиции.

51,4% опрошенных непосредственно знакомы с проектами АІТУ, 37,5% опрошенные указали АІТУ I code, на втором месте АІТУ project challenge (6,8%) и на третьем месте (6,3%) АІТУ stories.

Из опрошенных респондентов, которые пользовались сервисом call center АІТУ 46,5% оценили качество сервиса на «5» баллов («отлично»), 3,3% на «1» неудовлетворительно.

Проведенный опрос показал: 21.9% – промоутеры, 42.6% – нейтралы, 34.8% – критики.

Анкетирование по вопросу готовности студентов принять участие в социальной жизни университета

Социальная активность, по мнению респондентов это «Студенческое самоуправление (кружки, клубы, советы)» – 30,2%;

92,5% - опрошенных респондентов согласны с тем, что социальная активность играет важную роль в развитии человека;

71,5% - респондентов информированы о существующих студенческих клубах;

53% - опрошенных довольно редко будут принимать участие в социально-общественной жизни университета, чем не будут принимать участие;

56,5% - опрошенных участие в социально-общественной деятельности вуза на уровне внутри университета;

43,1% - в качестве участника будут принимать участие в различных сферах общественной жизни;

19,6% опрошенных больше всего нравится участие в сфере творчества, 16,5% в развлекательных мероприятиях, и 15,3% в сфере науки и образования;

42,3% опрошенных отметили, что причиной неучастия студентов в социально-общественной деятельности, и 41,2% считают, что это связано с отсутствием свободного времени;

По мнению 23,3% опрошенных респондентов, коммуникабельность формирует социальную активность в первую очередь;

По мнению 47% опрошенных респондентов, участие в социальной активности дает возможность для новых знакомств;

90,9% опрошенных считают, что полученные знания во время участия в социальной активности могут быть полезными в других сферах;

35% опрошенных считают, что для своей самореализации такой компонент важен на процентном соотношении от 40 до 60%.

Анкетирование обучающихся I курса на определение адаптивности к условиям обучения

По результатам опроса, 21,4% респондентов ответили, что их образ жизни изменился в лучшую сторону с началом учебы. 42,3% студентов отметили, что студенческая жизнь для них насыщена и интересна.

С другой стороны, 17,3% участников опроса утверждают, что их образ жизни не изменился после поступления в университет, в то время как 15,2% студентов признались, что разочарованы студенческой жизнью.

Важно отметить, что 3,8% респондентов считают, что их отношение к студенческой жизни спорно из-за нехватки времени. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что студенческая жизнь оказывает различное воздействие на разных людей, и удовлетворение от нее может быть как положительным, так и отрицательным.

Из полученных результатов опроса можно сделать вывод, что большинство опрошенных (58,7%) чувствуют себя комфортно в новой обстановке. 17,6% опрошенных ответили, что чувствуют себя очень комфортно. 20,3% опрошенных испытывают трудности и не чувствуют себя комфортно, а лишь 2,5% ответивших считают, что им абсолютно не комфортно. В то же время, незначительная часть респондентов (0,9%) затруднилась с дать конкретный ответ на вопрос.

Анкетирование новых сотрудников на определение адаптивности к условиям работы

В рамках социологического опроса было выявлено, что большинство преподавателей (88,4%) полностью или частично согласны с тем, что их место работы полностью оборудовано и позволяет работать комфортно. Однако также было выявлено, что небольшая доля преподавателей не согласны с данным утверждением. Группа преподавателей, которые полностью не согласны с утверждением, составляют всего 4,3% от общего числа опрошенных. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство преподавателей имеют возможность комфортно работать на своем месте работы, хотя есть и те, кто испытывает дискомфорт.

Большинство преподавателей считает, что они являются одной командой и могут положиться на своих коллег, тогда как небольшая часть не согласна с этим утверждением. Некоторые преподаватели также не уверены в своем ответе.

Социологический опрос был проведен среди преподавателей, с целью выяснить, насколько легко им удастся справиться с поставленными задачами. Результаты показали, что 66,7% респондентов заявили, что они не испытывали никаких проблем при выполнении задач. Однако 31,9% преподавателей сообщили, что у них были некоторые трудности. И лишь 1,4% не смогли дать однозначного ответа на этот вопрос. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что большинство преподавателей успешно справляются с поставленными перед ними задачами.

Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживанием в домах студентов

Исходя из результатов анализа опроса среди жильцов студенческого дома, можно сделать следующие выводы:

Гендерное распределение участников опроса показывает, что преобладающая часть составляют мужчины (68,2%), в то время как доля женщин составляет 31,8%. По результатам опроса можно утверждать, что наиболее популярными блоками для проживания являются №6 и №13, где живут 36,2% и 31,2% респондентов соответственно. Большинство жильцов студенческого дома проживают с двумя соседями (59,8%), в то время как проживание с одним человеком является наименее распространенным вариантом (3,4%). Условия проживания в студенческом общежитии, согласно мнению респондентов, оценены как комфортные или довольно хорошие более чем 65% участников опроса. Таким образом, подавляющее большинство участников опроса (95,4%) никогда не сталкивались с ситуациями издевательства (буллинга) одних студентов над другими в студенческом общежитии. Кроме того, подавляющее большинство студентов (92%) удовлетворены работой дежурных (вахты) в общежитии.

Анкетирование обучающихся по выявлению уровня их вовлеченности в деятельность коллегиальных органов, студенческого самоуправления и волонтерскую деятельность; качество взаимодействия служб и открытости органов управления (топ-менеджмента).

Социологический опрос показал, что 89,2% респондентов знают о существовании студенческого правительства в университете. 8,2% опрошенных признались, что не были в курсе о его существовании, а 2,5% затруднились ответить или отказались от ответа.

Из проведенного социологического опроса можно сделать вывод, что большинство опрошиваемых (44,3%) имеют лишь общее представление о студенческом самоуправлении и его направлениях деятельности, в то время как менее трети респондентов (28,8%) имеют достаточно информации на этот счет.

Удовлетворенность коллектива руководством вуза, влияние микроклимата на деятельность коллектива

Состав участников опроса представлен преимущественно сеньор-лекторами и специалистами/менеджерами, что указывает на высокий уровень опыта и квалификации сотрудников. Удовлетворенность размером зарплаты в университете и перспективами должностного продвижения увеличились, что является позитивным моментом. Удовлетворенность результатами работы также улучшилась за последний учебный год. Удовлетворенность равномерностью распределения нагрузки на сотрудников также увеличилась, однако требует дальнейшего внимания к недовольным сотрудникам. Удовлетворенность организацией досуга имеет возможность для улучшения, особенно среди тех, кто не удовлетворен этим аспектом. Результаты опроса по удовлетворенности психологическим климатом в организации позволяют сделать вывод о том, что в целом большинство респондентов довольны стилем

руководства своего непосредственного начальника, а также взаимоотношениями с коллегами и сплоченностью коллектива.

Таким образом, анализ блока вопросов об удовлетворенности ролью и деятельностью университета позволяет сделать вывод о том, что большинство респондентов выражают удовлетворенность престижем и имиджем университета, деятельностью ректората, руководителя подразделения, бухгалтерии и управлением человеческими ресурсами.

Анализ результатов социологического опроса по блоку дополнительных вопросов позволяет сделать вывод о том, что работа в АІТU привлекает сотрудников преимущественно из-за профессиональных возможностей, хороших условий труда и возможности заниматься преподавательской деятельностью. По вопросу готовности к смене работы большинство респондентов открыты к изменениям при определенных условиях, что означает некоторую гибкость и предприимчивость на рынке труда. Важными факторами, влияющими на решение о смене работы, могут быть экономическая ситуация, условия труда, личные обстоятельства и корпоративная культура.

Опрос по определению доступа и вовлеченности обучающихся к занятию научной деятельностью

Из проведенного анкетирования видно, что большинство студентов являются бакалаврами (76,3%) и имеют смешанные чувства по поводу своей вовлеченности в научно-исследовательскую деятельность. Более половины респондентов оценили свою вовлеченность как нейтральную или низкую, что может быть связано с недостаточной информированностью или мотивацией. Однако преподаватели и сотрудники департамента играют важную роль в привлечении студентов к научной работе. Большинство студентов указали, что их вовлеченность организована сотрудниками департамента науки и инноваций, что может быть ключевым фактором для повышения интереса студентов к научным исследованиям.

Из анализа ответов студентов видно, что студенты с высоким уровнем умения выявлять проблему в своей области науки обладают широким кругозором, глубокими знаниями в своей области и умеют критически мыслить. Они могут быстро определить актуальные проблемы и выработать конкретное направление и цели для их решения.

Активная работа по привлечению выпускников к преподавательской деятельности в университете имеет место быть, однако требуется дальнейшее совершенствование этого процесса и уделять больше внимания информированию и поддержке магистрантов.

Сравнив результаты опроса по НИЦ Industry 4.0, НИЦ Smartcity, НИЦ Big Data and Blockchain Technologies, НИЦ AgroTech и Лаборатории прототипирования FabLab, можно сделать вывод, что студенты имеют разное отношение и уровень знаний по каждой из этих концепций.

Опрос по определению доступа и вовлеченности ППС к занятию научной деятельностью

Анализ данных анкетирования показывает, что большинство преподавателей в университете проявляют интерес к научно-

исследовательской работе и стремятся к профессиональному развитию. Однако существуют определенные проблемы, такие как отсутствие собственного внутреннего мотива для занятия научной деятельностью, нехватка информации или ресурсов для начала научной работы, а также проблемы с организацией научной работы в университете.

Большинство респондентов оценивают свой уровень вовлеченности в научно-исследовательскую работу как «вовлечен» или «абсолютно вовлечен», что свидетельствует о высоком уровне мотивации и интереса к данной деятельности. Большинство опрошенных выразили предпочтение продолжать заниматься научной деятельностью, что свидетельствует о важности этого аспекта в их профессиональной жизни.

В области навыков и компетенций в научной деятельности, большинство респондентов оценивают свои навыки в различных аспектах как средние или высокие.

Удовлетворённость обучающихся условиями обучения и качеством услуг (доступность консультирования по личным вопросам, услуги здравоохранения, доступность научных лабораторий, наличие обратной связи по результатам анкетирования и др.)

Большинство студентов (40,1%) оценивают условия обучения как удовлетворительные, что говорит о наличии некоторых положительных аспектов в учебном процессе. Значительная доля студентов (37,6%) считают условия обучения хорошими, а 9,9% - отличными, что указывает на высокое качество предоставляемого образования.

Более половины студентов (43,8%) оценили качество консультирования по личным вопросам как удовлетворительное.

Большинство студентов (36,9%) оценивают качество медицинской помощи в университетском медпункте как удовлетворительное. Значительная часть студентов (34,3%) считают качество хорошим, а 10,9% - очень хорошим.

Значительное большинство студентов (70,4%) готовы и дальше получать информацию, подобную результатам данного анкетирования.

Опрос по определению удовлетворенности обучающихся к интегральному GPA

Данные опроса показывают, что большинство знакомы с понятием «Интегральный GPA», но значительная часть по-прежнему испытывает трудности в его понимании. В целом, большинство студентов позитивно воспринимают практические аспекты интегрального GPA, но существует значительная группа, кто все еще не понимает или негативно к нему относится. Результаты опроса демонстрируют неоднозначное восприятие организации работы по ROS GPA различными группами респондентов. Большинство респондентов склонны к мнению, что показатель ROS GPA не непосредственно способствует сотрудничеству в научно-исследовательской деятельности, однако некоторые все же видят в нем стимул для участия в конкурсах и создания совместных проектов и публикаций. Возможно, неоднозначность ответов связана с тем, что многие люди не видят прямой связи между ROS GPA и сотрудничеством в научной сфере, а также из-за недостаточного понимания сути показателя ROS GPA. Опрос показывает

неоднозначное восприятие респондентами своего SSCI GPA. Необходимо проработать механизмы повышения объективности, информированности и вовлеченности в данный показатель для повышения его эффективности.

Таким образом, наибольшая доля респондентов (43,4%) отмечают, что используют как университетские, так и внешние мероприятия для начисления баллов по категории социальных достижений. Около четверти (25,2%) предпочитают только университетские мероприятия. Также видно, что небольшая часть (8,8% и 6,9%) отдадут предпочтение в большей степени мероприятиям, организованным университетом.

Удовлетворённость студентов условиями: материально-техническая база, качество услуг (сервис в библиотеке, столовой, офис регистратора, центра психологического консультирования) и уровень безопасности.

Согласно опросу, в целом студенты дают высокую оценку качеству услуг и работе различных подразделений университета: библиотеки, столовой, офис-регистратуры, центра психологического консультирования. Большинство студентов (более 70%) оценивают сервис и работу этих подразделений как «Хорошо» и «Отлично», что говорит об эффективной организации их деятельности. По вопросу безопасности на территории, большинство студентов (55,1%) довольны уровнем безопасности, но около трети выражают нейтральное или негативное мнение, что требует дальнейших мер по совершенствованию системы безопасности.

Опрос по определению удовлетворенности обучающихся социальной жизнью, атмосферой студенческого сообщества, общественными мероприятиями.

В целом, большинство студентов (46%) выражают удовлетворенность или высокую удовлетворенность социальной жизнью в АИТУ. Значительная доля студентов (35,4%), демонстрирующих нейтральное отношение к социальной жизни в университете. Большинство студентов (48,9%) довольны атмосферой в студенческом сообществе АИТУ, что, вероятно, связано с эффективной организацией мероприятий, доброжелательными отношениями и высокой вовлеченностью студентов в жизнь университета. Большинство студентов (51,5%) положительно относятся к общественным мероприятиям, организуемым учебным заведением, однако им иногда не хватает времени для участия в них. Еще 10,9% студентов очень заинтересованы в организуемых мероприятиях и всегда стараются принимать в них участие. Это активная и вовлеченная группа студентов. В целом, данные показывают, что большинство студентов положительно воспринимают общественные мероприятия вуза, однако существуют группы с разными предпочтениями и уровнями вовлеченности, что требует дальнейшего изучения и улучшения организации мероприятий.

Опрос работодателей и выпускников

Большинство из выпускников скорее удовлетворены, но есть значительная доля тех, кто скорее не удовлетворены. Наибольшее количество недовольных приходится именно на уровень квалификации и компетентность преподавателей. Большинство выпускников полностью или скорее удовлетворены профессионализмом своих научных руководителей, что

является положительным фактором. Из данного исследования можно сделать вывод, что большинство выпускников университета имеют положительное отношение к преподавателям и сотрудникам университета, а также удовлетворены материально-техническим обеспечением образовательного процесса. Большинство выпускников, проживавших в общежитии, скорее удовлетворены условиями проживания. Большинство выпускников АІТУ скорее удовлетворены качеством образовательных услуг, предоставляемых университетом. Более половины респондентов (43,1%) остались бы верными своему выбору специальности и университета. Большинство выпускников АІТУ, а именно 175 человек из 290 опрошенных, работают по специальности, полученной в университете. Это указывает на высокий уровень занятости среди респондентов и на то, что значительная часть выпускников университета нашла применение своим знаниям и навыкам в профессиональной деятельности.

Итак, в целом, качество подготовки кадров в АІТУ может быть оценено как хорошее, но при этом есть некоторые проблемные области, на которые стоит обратить внимание для улучшения ситуации. Можно предположить, что большинство выпускников имеют хорошую или удовлетворительную теоретическую подготовку, что в целом благоприятно для университета и его студентов. В целом можно сказать, что уровень коммуникативных навыков выпускников АІТУ в основном оценивается положительно. Большинство работодателей оценивают готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях как хорошую или удовлетворительную, но также высоко ценят высокий уровень готовности к подобным ситуациям, выраженный оценкой «отлично». В целом большинство работодателей оценивают цифровые навыки положительно, что может быть важным фактором при принятии решения о приеме на работу выпускника. В целом можно сказать, что работодатели в целом положительно оценивают наличие иностранных языков у выпускников, при этом больше половины считают это знание хорошим или отличным. Таким образом, результаты анализа свидетельствуют о том, что большинство работодателей оценивают способность к саморазвитию и самообразованию выпускников позитивно, что говорит о высоком уровне их подготовки и потенциала для дальнейшего карьерного развития. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство работодателей (55.56%) оценили знание отраслевой специфики выпускников положительно (как хорошее или отличное).

Результаты проведенных социологических опросов и соответствующие рекомендации для принятия решений были представлены на заседаниях Ректората, УМС, рабочих групп, совещаниях.

Представленная информация о результатах исследования и проведенного анализа является достоверной и надёжной, так как выборка носила репрезентативный характер.

По результатам исследования можно сделать вывод, что в целом результаты свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности.

В целом, по диапазону показателей положительных ответов на вопросы, можно предположить, что обучающиеся вполне удовлетворены организацией

и прохождением производственной практики. Но необходимо обратить внимание на вышеизложенные замечания и предложения по улучшению организации практики и учесть их.

Более подробные результаты социологических исследований можно запросить в департаменте обеспечения качества или ознакомиться на сайте АІТУ.

Информация об опросах по плану и не по плану.

№	Виды опроса	Платформы	Приняли участие
Академическое направление			
1	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций «Преподаватель глазами студентов – 1 триместр»	Googleform	3883
2	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций «Преподаватель глазами студентов – 2 триместр»	Googleform	3915
3	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций «Преподаватель глазами студентов – 3 триместр»	Googleform	В процессе
4	Опрос по определению доступа и вовлеченности обучающихся к занятию научной деятельностью	Googleform	389
5	Опрос по определению доступа и вовлеченности ППС к занятию научной деятельностью	Googleform	163
6	Оценка знакомства с понятием «Интегральный GPA» и удовлетворенность им, практическое применение	Googleform	1644
7	Анализ удовлетворенности выпускников организацией учебного процесса и качеством обучения	Googleform	290
8	Анализ удовлетворенности работодателей организацией учебного процесса и качеством обучения	Googleform	270
9	Опрос по выявлению уровня и наличия коррупции в университете - «Чистая сессия», 1 триместр	Googleform	3883
10	Опрос по выявлению уровня и наличия коррупции в университете - «Чистая сессия», 2 триместр	Googleform	3915
11	Опрос по выявлению уровня и наличия коррупции в университете - «Чистая сессия», 3 триместр	Googleform	В процессе
12	Опрос обучающихся по программам академической мобильности в зарубежных вузах	ДМС	22
13	Оценка справедливости и объективности оценок преподавателей в университете	Googleform	966
14	Исследование опыта студентов по смешанному обучению в АІТУ	Googleform	619
15	Оценка и проблемы формирования языковой компетенции студентов АІТУ	Googleform	214
Социально-воспитательное направление			
1	Опрос обучающихся 1 курса почему они выбрали для обучения “Astana IT University” и их ожидания	Googleform	1069
2	Анкетирование по вопросу готовности студентов принять участие в социальной жизни университета	Googleform	789
3	Анкетирование обучающихся 1 курса на определение адаптивности к условиям обучения	Googleform	970
4	Анкетирование новых сотрудников на определение адаптивности к условиям работы	Googleform	69
5	Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживания в домах студентов (1 замер)	Googleform	539
6	Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживания в домах студентов (2 замер)	Googleform	475

7	Опрос по определению удовлетворенности обучающихся социальной жизнью, атмосферой студенческого сообщества, общественными мероприятиями	Googleform	1096
8	Анкетирование обучающихся по выявлению уровня их вовлеченности в деятельность коллегиальных органов, студенческого самоуправления и волонтерскую деятельность; качество взаимодействия служб и открытости органов управления (топ-менеджмента).	Googleform	1280
9	Удовлетворённость обучающихся условиями обучения и качеством услуг (доступность консультирования по личным вопросам, услуги здравоохранения, доступность научных лабораторий, наличие обратной связи по результатам анкетирования и др.)	Googleform	1096
10	Удовлетворённость студентов условиями: материально-техническая база, качество услуг (сервис в библиотеке, столовой, офис регистратора, центра психологического консультирования) и уровень безопасности	Googleform	1096
11	Удовлетворенность коллектива руководством вуза, влияние микроклимата на деятельность коллектива	Googleform	258

Удовлетворенность по критериям:

Критерия	%
Обучающиеся согласны с мнением что в АІТУ отсутствует коррупция	99,4%
Удовлетворенность качеством услуг в библиотеке учебного заведения	97,8%
Студенты не сталкивались с ситуациями издевательства (буллинга) одних над другими в СД (Студенческом доме)	97,2%
Психологический климат в СД (Студенческий дом) благоприятен и нейтрален	96,7%
Удовлетворенность работой старосты академической группы	95,2%
В студенческом доме не бывает конфликтов	94,8%
Обучающиеся удовлетворены условиями проживания в студенческом доме	94,6%
Сайт АІТУ admission.astanait.edu.kz был полезен	94,3%
Устраивает работа дежурных (вахты) СД	94,2%
Социальная активность имеет значительное значение для личностного развития человека	92,5%
Полученные знания во время участия в социальной активности могут быть полезными в других сферах	90,9%
Знание о существовании студенческого самоуправления в АІТУ	89,2%
Удовлетворенность условиями обучения	87,6%
Удовлетворенность работой офис-регистратора	87,2%
Отношение кураторов к выполнению своих обязанностей	86,8%
Отношения со соседями по комнате нормальные	85,9%
По своему призванию (с уклоном к ИКТ) выбрали университет АІТУ	82,9%
Удовлетворенность умением выявлять проблемы, выбирать направление и формулировать цели и задачи своих исследований	82,6%
Удовлетворенность умением осуществлять информационный поиск, ориентироваться в информационных Базах Данных, критически перерабатывать и анализировать выявленную информацию	82,5%
Чувствую себя частью университета	82,2%
Удовлетворенность качеством оказываемой медицинской помощи в университетском медпункте	82,1%
Удовлетворенность отношением с ментором	80,6%
Оценили качество услуг Call Center АІТУ на «5» и «4» баллов	80,3%
Студенты чувствуют себя комфортно	76,3%
Удовлетворенность качеством консультирования по личным вопросам	76,3%

Проинформирован о студенческом самоуправлении и направлениях его деятельности	73,1%
Информированы о существующих студенческих клубах	71,5%
Удовлетворенность обслуживанием в столовой учебного заведения	71,5%
Удовлетворенность умением разработать программу исследования. Владение методами и приемами научного исследования (общими и специальными)	70,9%
Удовлетворенность умением организовать и провести экспериментальное исследование, обработать полученные данные, выявить тенденции	66%
Обстановка в СД (Студенческом доме) способствует нормальной подготовке к занятиям	64,6%
Удовлетворение студенческой жизнью	63,7%
Удовлетворенность работой студенческого правительства	60,1%
Удовлетворенность работой центра психологического консультирования в учебном заведении	55,5%
Уровень безопасности на территории учебного заведения	55,1%
Знакомы с проектами АІТУ	51,4%
Доступностью студенческого правительства	42%
Критерия	%
Уровень удовлетворенности умениями классифицировать, делать выводы, обрабатывать и обобщать результаты	99,4%
Удовлетворенность умением выявлять проблемы, выбирать направление и формулировать цели и задачи своих исследований	97,6%
Удовлетворенность умением оформлять результаты исследования с учетом требований к содержанию и стилю научных публикаций	97,5%
Оценка удовлетворенности собственными навыками в разработке программы исследования, а также владением методами и приемами научного исследования	96,3%
Сотрудники ощущают себя комфортно в АІТУ	95,6%
Оценивается степень удовлетворенности своим уровнем способности к организации и проведению экспериментального исследования	94,5%
Удовлетворенность деятельностью бухгалтерии	93%
Есть поддержка со стороны руководителя	92,8%
Удовлетворенность деятельностью ректората	91,9%
Сотрудники считают, что мы - одна команда, и могут полностью положиться на своих коллег	91,3%
Удовлетворенность результатами своей работы	90,7%
Поддержка со стороны коллег	89,8%
Удовлетворенность деятельностью управления человеческими ресурсами	89,6%
Удовлетворенность стилем руководства непосредственного руководства	88,6%
Место работы полностью оборудовано и позволяет работать комфортно	88,4%
Удовлетворенность режимом работы	82,6%
Удовлетворенность престижем и имиджем университета	81,7%
Удовлетворенность равномерностью распределения нагрузки на сотрудников	74,8%
Уровень дохода соответствует моему профессиональному уровню	73,9%
Удовлетворенность организацией досуга	73%
Удовлетворение или полное удовлетворение зарплатой в университете	65,1%
Хорошо осведомлены о том, что происходит в Университете и в коллективе	63,8%
Удовлетворение условиями организации труда и оснащенностью рабочих мест	62,8%
В вузе осуществляется повышение квалификации, направленное на развитие компетенций, необходимых для поддержания научных контактов	58,9%
Удовлетворенность перспективами должностного продвижения	51,2%

В общем, уровень удовлетворенности сотрудников и студентов АІТУ высокий. Отсутствие коррупции, благоприятный психологический климат в студенческом доме, хорошие условия проживания, полезный сайт admission.astanait.edu.kz, удовлетворенность работой старосты и офис-регистратора, хорошие отношения со соседями и менторами — все это свидетельствует о хорошо организованной и функционирующей структуре заведения.

Однако есть области, требующие внимания, такие как работа центра психологического консультирования, безопасность на территории учебного заведения и доступность студенческого правительства. Аналогично, среди сотрудников существует потребность в улучшении условий труда и перспектив должностного продвижения.

Анализ приведенных критериев удовлетворенности:

