

Приложение 1
к приказу № 233-17
и.о. Ректора ТОО «Astana IT
University»
от « 13 » 09 20 23 г.

Концепция
Ассоциации выпускников ТОО «Astana IT University»

Астана 2023 г.

Миссия:

Содействие взаимодействию, обмену опытом и сотрудничеству между выпускниками ТОО «Astana IT University» (далее-Университет), а также поддержка развития и достижений их профессиональных и личных целей.

Цели:

Объединение выпускников: Создание сети связей между выпускниками для обмена опытом, знаниями и поддержки.

Продвижение профессионального роста: Предоставление ресурсов и возможностей для улучшения карьеры, включая поиск рабочих мест, обучение и менторство.

Социальная и культурная поддержка: Организация мероприятий, направленных на укрепление социальных связей и поддержку культурных и образовательных инициатив.

Благотворительность: Участие в общественных и благотворительных мероприятиях, поддержка студентов и активное участие в общественной жизни Университета.

Структура:

Высшим органом Ассоциации является общее собрание членов Ассоциации

Исполнительным органом является *Совет* Ассоциации: Избираемое среди выпускников управляющий орган, ответственное за управление и координацию деятельности ассоциации.

Комитеты и рабочие группы: Формирование комитетов и рабочих групп для реализации конкретных проектов и инициатив.

Деятельность:

Организация мероприятий: Регулярные встречи, конференции, семинары, вебинары, и другие мероприятия для обмена знаниями и опытом.

Создание онлайн-платформы: Разработка веб-портала и/или страницы в социальных аккаунтах и/или приложения для обмена информацией, поиска работы и взаимодействия выпускников.

Сетевые инициативы: Поддержка сети выпускников для консультаций, менторства и обмена профессиональным опытом.

Благотворительность: Организация акций по сбору средств и поддержке образовательных проектов в учебном заведении.

Долгосрочная устойчивость: Разработка долгосрочной стратегии для ассоциации, включая создание фонда, управление финансами, поиск спонсоров и сохранение устойчивости в течение долгого времени

Активная коммуникация: Поддержание активной коммуникации с выпускниками через электронные рассылки, социальные сети и другие средства связи для информирования о новостях и мероприятиях.

Стратегические партнерства: Установление партнерских отношений с компаниями, организациями и учреждениями для предоставления выпускникам доступа к возможности трудоустроиться, стажироваться, и обучаться.

Преимущества:

Продвижение карьеры: Выпускники могут получать доступ к новым возможностям и ресурсам для профессионального развития.

Социальные связи: Участие в деятельности ассоциации способствует укреплению социальных связей и развитию новых профессиональных отношений.

Обмен опытом: Возможность изучения опыта успешных выпускников и применения его в собственных усилиях.

Созидание: Участие в благотворительных мероприятиях и проектах позволяет выпускникам внести свой вклад в развитие Университета и образования в целом.