

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (1 ПОЛУГОДИЕ)

Отчет по итогам исследования среди внутренних и внешних стейкхолдеров. Анкетирование среди внутренних и внешних стейкхолдеров для мониторинга их мнения о качестве предоставляемых образовательных услуг является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства РК по реализации политики в области качества образования.

Утвержден план социологического опроса на 2023-2024 учебный год.

Согласно разделам Плана на 2023-2024 учебный год проделано:

Департаментом обеспечения качеством на 2023-2024 учебный год Согласно разделам Плана запланировано 15 социологических исследований по разным видам.

Объектом исследования являются внутренние и внешние стейкхолдеры.

Методика исследования:

В качестве метода исследования был использован анкетный опрос и фокус-группа.

Выборка: Использовано стихийная выборка. Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.

Отчет не предназначен для распространения без согласия правообладателей. Никакая часть отчета не может быть использована в каком-либо виде без ссылки на источник.

Реализация обратной связи

Проведены **8 вида опросов** по определению степени удовлетворённости **2 категорий респондентов**: обучающиеся, ППС и сотрудники Astana IT University. Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование, с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием GOOGLE FORM) и качественный метод фокус-группа после анкетирования.

Ввод и обработка данных осуществлялась по статистической программе **SPSS** (Statistical Package for the Social Sciences), специально предназначенной для обработки и анализа количественных данных.

Этапы проведения социологических исследований:

- обзор литературы;
- разработка инструментарий;
- разработка макет анкет и размещение в платформу опроса;
- выборка исследований;
- апробация;
- запуск полевых исследований/старт исследования;
- мониторинг полевых работ;
- сбор данных;
- контроль полевых исследований;

- сбор данных;
- кодировка данных;
- создание матрицы для ввода данных;
- ввод анкет в программу и контроль данных;
- очистка и выбраковка данных;
- обработка данных на основе специальных процедур программы SPSS.

Характер исследования:

Социологические исследования носить описательный (дескриптивный) характер.

Стейкхолдеры приняли участие в 8 социологических исследованиях.

Опрос обучающихся 1 курса почему они выбрали для обучения «Astana IT University» и их ожидания. Согласно данным опросов, большинство респондентов сообщили, что получают информацию об АІТУ от друзей, в прошлом учебном году респонденты получили информацию из соц. сетей, на втором месте источником информации является социальные сети, так как этот вариант выбрали 29,8% из опрошенных. На третьем месте это родители и родственники, как и в прошлом учебном году.

Приоритет респонденты отдают таким источникам информации, как совет, оценка родных, друзей, знакомых. Таким образом, респонденты ориентируются на опыт и оценки близких людей и материалы, распространяемые в социальных сетях.

Исходя из анализа полученных данных онлайн-анкетирования, можно сделать следующие выводы: основной причиной выбора АІТУ в качестве места для получения высшего образования в первую очередь это преподавательский состав – 39,9%, второе желаемая специальность — 23,5% первокурсников выбрали именно этот вариант в качестве ответа на вопрос и 16,8% за перспективы АІТУ.

В качестве основных источников для получения информации о АІТУ студенты указали следующие ресурсы: социальные сети (29,8%), друзья (33,2%), Данные показатели сохранили за собой лидирующие позиции.

51,4% опрошенных непосредственно знакомы с проектами АІТУ, 37,5% опрошенные указали АІТУ I code, на втором месте АІТУ project challenge (6,8%) и на третьем месте (6,3%) АІТУ stories.

Из опрошенных респондентов, которые пользовались сервисом call center АІТУ 46,5% оценили качество сервиса на «5» баллов («отлично»), 3,3% на «1» неудовлетворительно.

Проведенный опрос показал: 21.9% – промоутеры, 42.6% – нейтралы, 34.8% – критики.

Анкетирование по вопросу готовности студентов принять участие в социальной жизни университета. Социальная активность, по мнению респондентов это «Студенческое самоуправление (кружки, клубы, советы)» – 30,2%;

92,5% - опрошенных респондентов согласны с тем, что социальная активность играет важную роль в развитии человека;

71,5% - респондентов информированы о существующих студенческих клубах;

53% - опрошенных довольно редко будут принимать участие в социально-общественной жизни университета, чем не будут принимать участие;

56,5% - опрошенных участие в социально-общественной деятельности вуза на уровне внутри университета;

43,1% - в качестве участника будут принимать участие в различных сферах общественной жизни;

19,6% опрошенных больше всего нравится участие в сфере творчества, 16,5% в развлекательных мероприятиях, и 15,3% в сфере науки и образования;

42,3% опрошенных отметили, что причиной неучастия студентов в социально-общественной деятельности, и 41,2% считают, что это связано с отсутствием свободного времени;

По мнению 23,3% опрошенных респондентов, коммуникабельность формирует социальную активность в первую очередь;

По мнению 47% опрошенных респондентов, участие в социальной активности дает возможность для новых знакомств;

90,9% опрошенных считают, что полученные знания во время участия в социальной активности могут быть полезными в других сферах;

35% опрошенных считают, что для своей самореализации такой компонент важен на процентном соотношении от 40 до 60%.

Анкетирование обучающихся 1 курса на определение адаптивности к условиям обучения. Проблема адаптации студентов к условиям обучения в ВУЗе представляет собой одну из важных задач, исследуемых в настоящее время.

Обучающиеся 1 курса активно приняли участие в анкетировании (53%).

76,3% чувствуют себя комфортно.

22,5% испытывали и испытывают трудности в адаптации к студенческой жизни.

Желание учиться в университете, сотрудничество в группе, доброжелательное взаимодействие с преподавателями, советы старшекурсников и менторов помогают привыкнуть к процессу обучения.

Анкетирование новых сотрудников на определение адаптивности к условиям работы 69 (55,2%) респондент принял участие. 88,4% респондентов считает, что место работы полностью оборудовано и позволяет работать комфортно. 95,6% людей ощущают себя комфортно в АИТУ. 91,3% сотрудников считают, что мы - одна команда, и могут полностью положиться на своих коллег.

Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживанием в домах студентов. Для определения качества условий проживания в студенческом доме был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 539 респондентов. Результаты анкетирования показали, что в целом обучающиеся вполне удовлетворены (94,6%) условиями проживания в студенческом доме, доля не удовлетворенных 5,4% в совокупности. 96,8% указали что никогда не сталкивались с ситуациями

издевательства (буллинг) одних над другими. Доля проживающих, считающих, что в студенческих домах психологический климат благоприятен, составила 45,6%, «нейтральный» - ответили 51,6% и 2,8% ответили отрицательно.

«Преподаватель глазами студентов» с участием 3883 респондентов. По результатам опроса удовлетворенность по критериям составляет – 90%. Индивидуальные показатели «Оценка удовлетворенности» университетом за 1 триместр, начиная с 80 баллов, составляют 93%.

Департаментом обеспечения качества было проведено электронное анонимное анкетирование среди обучающихся с целью выявления коррупционных элементов в образовательном процессе университета. В опросе приняли участие 3883 респондента. По результатам опроса 99,4% (3861) согласны с мнением что в АІТУ отсутствует коррупция, лишь 0,6% (22) не согласны с этим мнением. Так, анализ восприятия коррупции показывает, что молодежь не оставляют данную проблему без внимания и готовы сообщить о ситуации.

Для исследования удовлетворенности обучающихся студенческим правительством в университете было проведено анкетирование, в котором приняло участие 1280 студентов. Большинство из опрошенных (73,1%) информированы о деятельности студенческого правительства. Процент довольных работой состава студенческого правительства в целом удовлетворительно, чем не удовлетворительно. Удовлетворенность работой состава студенческого правительства – 60,1%. 42% из опрошенных в среднем довольны доступностью составом студенческого правительства.

Результаты опросов направлены на департаменты для обсуждения на заседаниях департаментов принятия решений и доведения информации о принятых мерах до сведения стейкхолдеров, а также результаты проведенных социологических опросов и соответствующие рекомендации для принятия решений были представлены на заседаниях Ректората, УМС, рабочих групп, совещаниях.