

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.2.4. Социологические исследования

29 августа 2022 года на заседании Ректората №2 был утвержден План социологического опроса на 2022-2023 учебный год. На основании данного Плана были проведены **13 социологических опросов**:

№	Направление исследования	Наименование анкеты	Область исследования
1	Обеспечение привлекательности бренда “Astana IT University”	Опрос обучающихся 1 курса почему они выбрали для обучения “Astana IT University” и их ожидания	Определение уровня привлекательности бренда “Astana IT University”
2	Корпоративное управление: связь с индустрией	Опрос работодателей на соответствие качества подготовки обучающихся по результатам видов практик (соответствие содержания ОП; соответствие компетенций студентов АИТУ запросам рынка труда и др.)	Определение степени удовлетворенности работодателей и представителей рынка труда
3	Академическая деятельность: качество реализации видов практик	Опрос обучающихся на определение степени удовлетворенности качеством проведения практики (по результатам видов практик 2 и 3 курсов)	Определение качества проведения видов практик
4	Воспитательная работа: вовлеченность в социальную жизнь	Анкетирование по вопросу готовности студентов принять участие в социальной жизни университета	Выявление степени социальной активности студентов 1 курса
5	Академическая деятельность: адаптивность к обучению	Анкетирование обучающихся 1 курса на определение адаптивности к условиям обучения	Определение наличия условий и адаптивности к обучению студентов 1 курса
6	Воспитательная работа: адаптация к сообществу	Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживания в домах студентов	Определение наличия условий проживания обучающихся университета
7	Академическая деятельность: качество преподавания	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций - «Преподаватель глазами студентов»	Определение степени удовлетворенности обучающихся университета организацией учебного процесса
8	Студенческое самоуправление: вовлеченность обучающихся Внутренние процессы: доступность и взаимодействие	Анкетирование обучающихся по выявлению уровня их вовлеченности в деятельность коллегиальных органов, студенческого самоуправления и волонтерскую деятельность; качество взаимодействия служб и открытости органов управления (топ-менеджмента).	Определение степени удовлетворенности обучающихся деятельностью студенческого самоуправления, доступностью и качеством служб университета
9	Корпоративное управление: социально-психологический климат в коллективе	Удовлетворенность коллектива руководством вуза, влияние микроклимата на деятельность коллектива	Выявление индивидуальных качеств сотрудников, корпоративных ценностей, качества условий труда

10	Открытая наука: степень доступа к занятию научной деятельностью	Опрос по определению доступа и вовлеченности обучающихся, ППС и сотрудников к занятию научной деятельностью	Определение сформированности научно-исследовательской среды в университете
11	Корпоративное управление: условия обучения и качество услуг	Удовлетворённость обучающихся условиями обучения и качеством услуг (доступность консультирования по личным вопросам, услуги здравоохранения, доступность научных лабораторий, наличие обратной связи по результатам анкетирования и др.)	Определение степени удовлетворенности обучающихся условиями обучения, качеством услуг
12	Корпоративное управление: условия обучения и качество услуг	Удовлетворённость ППС условиями работы: материально-техническая база, качество услуг (сервис в библиотеке, столовой, офис регистратора) и уровень безопасности.	Определение степени удовлетворенности ППС условиями труда, качеством услуг в университете
13	Воспитательная работа: социальная среда	Опрос по определению удовлетворенности обучающихся социальной жизнью, атмосферой студенческого сообщества, общественными мероприятиями.	Социальное самочувствие и удовлетворенность студентов организацией внеучебной работы в университете

Также были проведены исследования *вне утвержденного Плана* в рамках запросов структурных подразделений:

- на выявление социального портрета обучающегося (заказчик – ДСВР);
- на выявление имеющихся субкультур в вузе (заказчик – ДСВР);
- на определение уровня патриотизма среди обучающихся военной кафедры (заказчик – Военная кафедра).

Основные результаты анкетирования были заслушаны *на заседании коллегиальных органов*:

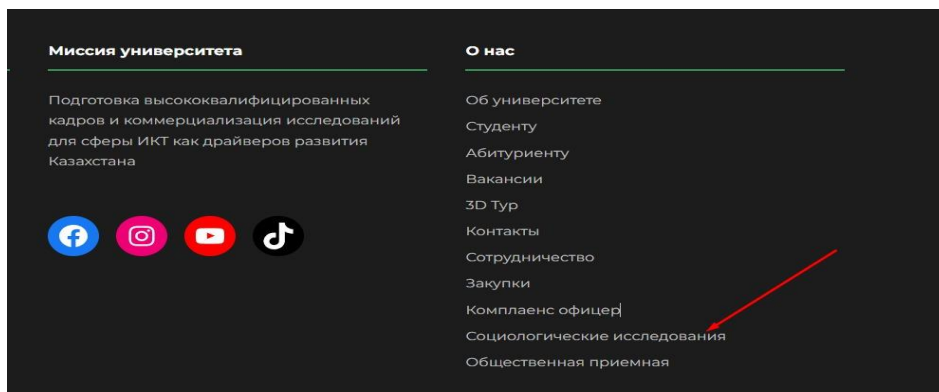
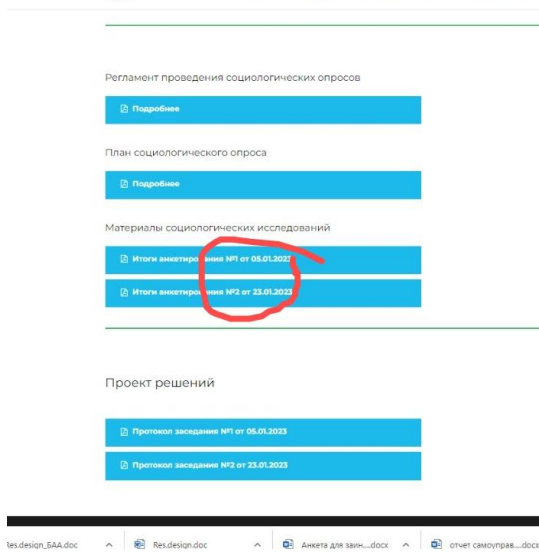
- О результатах анкетирования: удовлетворенность обучающихся качеством преподавания «Преподаватель глазами студентов» (заседания ректората от 30 января 2023 г., от 24 апреля 2023 г., от 3 июля 2023 г.);
- Анализ удовлетворенности выпускников и работодателей организацией учебного процесса и качеством обучения: результаты опросов (заседание Ученого совета от 27 апреля 2023 г.).

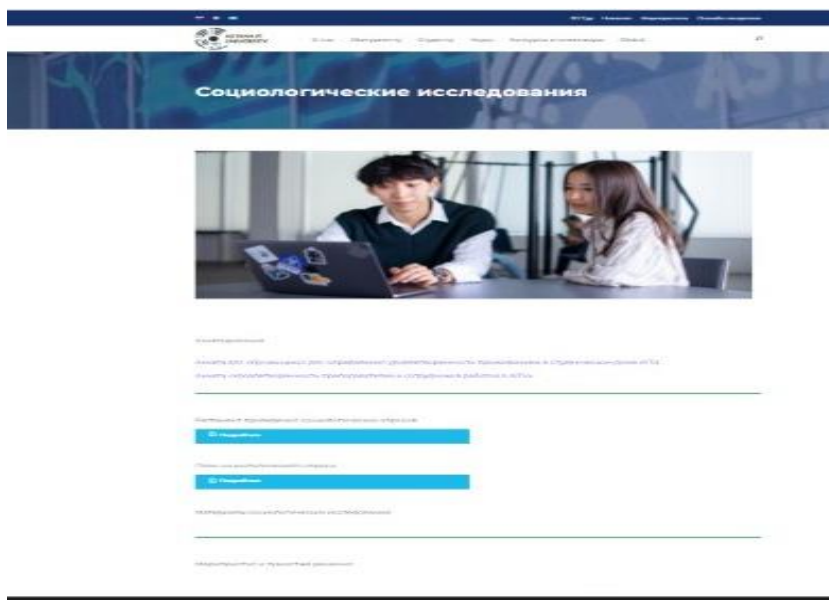
*Справочно: результаты опроса включены в качестве показателя для **определения КРП ППС** в разделе «Качество преподавания: Среднее значение следующих показателей: Средний процент независимого анкетирования "Преподаватель глазами студентов", где в результатах первого полугодия (сентябрь-январь) будут данные за Триместр 1, и в результатах второго полугодия (февраль-июнь) будут данные за Триместр 2 и Триместр 3». Минимальный показатель - 80%.*

Результаты опросов размещены по следующей ссылке: https://astanait-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/shynar_zhussipkalyeva_astanait_edu_kz/EnVtccSiGUVKvJ8092jRtNMB-Mo9blq-luDvbJx8lB8QEA?e=nQCHbM или по QR-коду:



Также разработано техническое задание по созданию модуля «Социологические исследования» с размещением результатов опроса на официальном сайте университета.





Отчет по итогам исследования среди внутренних и внешних стейкхолдеров. Анкетирование среди внутренних и внешних стейкхолдеров для мониторинга их мнения о качестве предоставляемых образовательных услуг является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства КР по реализации политики в области качества образования.

✓ Социологом департамента обеспечения качества на 2022-2023 учебный год разработан регламент проведения социологических опросов.

✓ На сайт университета был предложен алгоритм размещения результатов социологических исследований для информированности внешних и внутренних стейкхолдеров <https://astanait.edu.kz/sociological-research/>

✓ Департаменту информационных технологий был представлен техническая спецификация модуль «Анкетирование», для проведения анкетирование на платформе.

Согласно разделам Плана на 2022-2023 учебный год проделано:

Департаментом обеспечения качеством на 2022-2023 учебный год Согласно разделам Плана запланировано 16 социологических исследований по разным видам.

Объектом исследования являются внутренние и внешние стейкхолдеры.

Методика исследования.

В качестве метода исследования был использован анкетный опрос

Характеристика выборочной совокупности, для репрезентативности формирования выборки исследования. Использовано: Стихийная выборка. Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.

Реализация обратной связи

В течение учебного года проведены **22 вида опросов** по определению степени удовлетворённости **5 категорий респондентов**: обучающиеся, выпускники, работодатели, ППС, сотрудники Astana IT University. Для проведения исследования выбран один из методов полевых исследований, в частности, исследование, с применением анкетирования (прохождение опроса с использованием GOOGLE FORM и FORMS.OFFICE.COM.

Ввод и обработка данных осуществлялась по статистической программе **SPSS** (Statistical Package for the Social Sciences), специально предназначенной для обработки и анализа количественных данных.

Этапы проведения социологических исследований:

- обзор литературы;
- разработка инструментарий;
- разработка макет анкет и размещение в платформу опроса;
- выборка исследований;
- апробация;
- запуск полевых исследований/старт исследования;
- мониторинг полевых работ;
- сбор данных;
- контроль полевых исследований;
- сбор данных;

- кодировка данных;
- создание матрицы для ввода данных;
- ввод анкет в программу и контроль данных;
- очистка и выбраковка данных;
- обработка данных на основе специальных процедур программы SPSS.

Характер исследования:

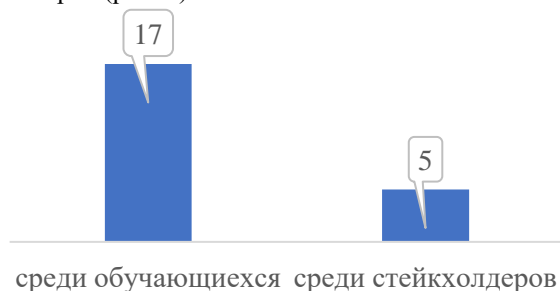
Социологические исследования носить описательный (дескриптивный) характер.

Охват респондентов – от 160 до 3441 человек.

Обучающиеся приняли участие в 17 и стейкхолдеры (работодатели, выпускники, ППС и АУП) в 5 социологических исследованиях.

По направлению социологическое исследование был проведен: академическое – 10, социально-воспитательное – 12.

Категория (рис 1.)



Направление (рис 2.)



Средняя оценка удовлетворенности – 80,5	
Академическое направление	Социально-воспитательное направление
83,1	77,5

Информация об опросах по плану и не по плану.

№	Виды опроса	План запуска	Платформы	Приняли участие
<i>Академическое направление</i>				
1	Опрос обучающихся на определение степени удовлетворенности качеством проведения практики (по результатам видов практик 2 и 3 курсов)	сен.22	Googleform	379
2	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций «Преподаватель глазами студентов – 1 триместр»	дек.22	Googleform	3434
3	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций «Преподаватель глазами студентов – 2 триместр»	апр.23	Googleform	3441

4	Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания: контент ОП, качество учебных материалов, качество лекций «Преподаватель глазами студентов – 3 триместр»	Июнь 2023	Googleform	В процессе
5	Опрос по определению доступа и вовлеченности обучающихся к занятию научной деятельностью	мар.23	forms.office.com	В процессе
6	Анализ удовлетворенности выпускников организацией учебного процесса и качеством обучения	мар.23	Googleform	338
7	Анализ удовлетворенности работодателей организацией учебного процесса и качеством обучения	мар.23	Googleform	278
8	Опрос работодателей на соответствие качества подготовки обучающихся по результатам видов практик (соответствие содержания ОП; соответствие компетенций студентов АІТУ запросам рынка труда и др.)	сен.22	Outlook.office.com	ЦКиТ
Социально-воспитательное направление				
1	Опрос обучающихся 1 курса почему они выбрали для обучения «Astana IT University» и их ожидания	сен.22	Googleform	1936
2	Социальный портрет студента АІТУ	ноя.22	Googleform	1192
3	Анкетирование по вопросу готовности студентов принять участие в социальной жизни университета	окт.22	Googleform	1322
4	Анкетирование обучающихся 1 курса на определение адаптивности к условиям обучения	окт.22	Googleform	1617
5	Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживания в домах студентов	ноя.22	Googleform	565
6	Анкетирование для обучающихся по выявлению уровня удовлетворенности проживания в домах студентов	май.23	Googleform	466
7	Опрос по определению удовлетворенности обучающихся социальной жизнью, атмосферой студенческого сообщества, общественными мероприятиями.	май.23	Googleform	В процессе
8	Молодежные группы и их влияние на общественные процессы в университете	дек.22	Googleform	1506
9	Социологическое исследование по действенности военно – патриотической работы, проводимой среди студентов «Astana IT University» и «Колледжа информационных технологий»	мар.23	Googleform	605
10	Анкетирование обучающихся по выявлению уровня их вовлеченности в деятельность коллегиальных органов, студенческого самоуправления и волонтерскую деятельность; качество взаимодействия служб и открытости органов управления (топ-менеджмента).	январь.23	Googleform	1253
11	Удовлетворённость обучающихся условиями обучения и качеством услуг (доступность консультирования по личным вопросам, услуги здравоохранения, доступность научных лабораторий, наличие обратной связи по результатам анкетирования и др.)	апр.23	Googleform	В процессе
Опрос среди ППС и АУП				
1	Удовлетворенность коллектива руководством вуза, влияние микроклимата на деятельность коллектива	фев.23	Googleform	160
2	Опрос по определению доступа и вовлеченности ППС и сотрудников к занятию научной деятельностью	мар.23	Googleform	В процессе
3	Удовлетворённость ППС условиями работы: материально-техническая база, качество услуг (сервис в библиотеке, столовой, офис регистратора) и уровень безопасности.	май.23	Googleform	160

Результаты опросов направлены на департаменты для обсуждения на заседаниях департаментов принятия решений и доведения информации о принятых мерах до сведения стейкхолдеров.

Выводы и рекомендации

Результаты проведённых социологических опросов и соответствующие рекомендации для принятия решений были представлены на заседаниях Ректората, УМС, рабочих групп, совещаниях.

Представленная информация о результатах исследования и проведённого анализа является достоверной и надёжной, так как выборка носила репрезентативный характер.

По результатам исследования можно сделать вывод, что в целом результаты свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности.

В целом, по диапазону показателей положительных ответов на вопросы, можно предположить, что обучающиеся вполне удовлетворены организацией и прохождением производственной практики. Но необходимо обратить внимание на вышеизложенные замечания и предложения по улучшению организации практики и учесть их.

Респонденты осведомлены о АІТУ, через социальные сети (36,2%) через (32,5%) родителей, знакомых и официальный сайт университета 16,9%.

68,3% испытывали и испытывают трудности в адаптации к студенческой жизни.

Отношение к выбранной специальности / направлению подготовки не изменилось (59,6%).

По результатам выявлено, что у обучающихся есть некоторый информационный барьер: они не знают к кому и по какой проблеме обращаться. Вероятно, представителям администрации университета можно рекомендовать более активную коммуникацию с первокурсниками.

Большинство из опрошенных (85,6%) информированы о деятельности студенческого правительства.

Удовлетворенность по критериям:

№	КРИТЕРИЯ	(%)
1.	Методика преподавания	88,5
2.	Качество учебного материала	88,5
3.	Объективность оценивания	89
4.	Качество обратной связи	88
5.	Качество коммуникации	88,5
6.	Готовность к занятиям	88,5
7.	Оценивание своих преподавателей	88,5
8.	Качество преподавания курса	87,5
9	Прохождения курса на английском языке	81,3
10	Порекомендует этот курс другим	77,7
11	Качество мероприятий, проводимых в университете	76,5
12	Удовлетворенность результатами практики	68,3
13	Удовлетворенность помощью, поддержкой руководителя практики	77,9
14	Эффективность практики	87,8
15	Информированность о деятельности студенческого правительства	85,6

16	Патриотом Казахстана	75,9
17	Участие в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера	64,5
18	Удовлетворённость жизнью в целом	76
19	Удовлетворенность условиями проживания в студенческом доме	88,1
20	Удовлетворенность условиями организации труда и оснащённостью рабочих мест	66,6
21	Удовлетворенность организацией труда в подразделении	70,5
22	Удовлетворенность равномерностью распределения нагрузки на сотрудников	64,7
23	Удовлетворенность отношениями с непосредственным руководителем	89,9
24	Удовлетворенность деятельностью ректората	65,4
25	Удовлетворенность деятельностью бухгалтерии	89,9
26	Удовлетворенность деятельностью управления человеческими ресурсами	80,5
<i>Средняя оценка удовлетворенности по критериям</i>		80,5