

УТВЕРЖДЕНО Решением Общего собрания учредителей TOO «Astana IT University» Протокол №3 от 15 мая 2020 года

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Стратегия развития Astana IT University на 2020-2025 годы



ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ASTANA IT UNIVERSITY» ПРОТОКОЛ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ УЧАСТНИКОВ № 3

Дата: 15 мая 2020 года

Время проведения: 17.00 часов

15 мая 2020 года в 17.00 часов посредством информационной программы «Microsoft TEAMS» проводится Общее собрание Участников ТОО «Astana IT University» (далее - Товарищество).

Участниками Товарищества являются:

- 1) Участник 1 Общественный фонд «Фонд образования Нурсултана Назарбаева» учрежденное в соответствии с законодательством Республики Казахстан, адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, 050059, ул. Искендирова, д.64а, БИН 981240002890, владеющей долей участия Товарищества в размере 91%, в лице Первого заместителя директора г-жи Мурзабековой Светланы Викторовны;
- 2) Участник 2-Акционерное общество «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде», учрежденное в соответствии с законодательством Республики Казахстан, адрес: Республика Казахстан, г. Нур-Султан, 010000, район Есиль, ул. Алматы, д.1, БЦ «Асылтау», БИН 080940016280, владеющее долей участия Товарищества в размере 9%, в лице заместителя Председателя Правления Уапова Багдата Бериковича.

Приглашенные лица:

- 1. Бигари Рустем Айдарбекулы Вице- министр образования и науки Республики Казахстан
 - 2. Омирбаев Серик Мауленович И.о. Ректора Товарищества.

Кворум Собрания составил 100%, в связи с чем Общее собрание Участников (далее – Собрание) признано правомочным принимать решения.

Председателем Общего собрания Участников Товарищества избрать Мурзабекову С.В.

Секретарем Общего собрания Участников Товарищества – Жаксылыкову М.Е.

На голосование поставили данный вопрос.

По итогам голосования:

«за» - 2 голоса, «против» - нет, «воздержавшихся» - нет.

Общее собрание участников Товарищества РЕШИЛИ:

Председателем Общего собрания участников Товарищества избрать Мурзабекову С.В.

Секретарем Общего собрания Участников Товарищества избрать Жаксылыкову М.Е.

Участники ставят на голосование следующие вопросы:

повестка дня:

- 1. Утверждение Устава ТОО «Astana IT University» в новой редакции.
- 2. Утверждение Положения о Наблюдательном совете TOO «Astana IT University».
- 3. Назначение членов Наблюдательного совета TOO «Astana IT University».
- 4. Утверждение Штатной численности работников и Штатного расписания ТОО «Astana IT University».
 - 5. Утверждение организационной структуры TOO «Astana IT University».
 - 6. Утверждение стратегии развития TOO «Astana IT University».



6. ШЕСТОЙ ВОПРОС ПОВЕСТКИ ДНЯ:

Выступила Председатель Общего собрания Участников Мурзабекова С.В.:

Предлагаю рассмотреть 6 вопрос ПОВЕСТКИ ДНЯ:

Утверждение стратегии развития ТОО «Astana IT University».

Учитывая, что к исключительной компетенции Общего собрания Участников относится определение приоритетных направлений деятельности Товарищества и стратегии развития Товарищества или утверждение плана развития Товарищества в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан.

Предлагаю поддержать и утвердить данный вопрос.

На голосование поставили данный вопрос.

По итогам голосования:

«за» - 2 голоса, «против» - нет, «воздержавшихся» - нет.

Общее собрание участников Товарищества РЕШИЛИ:

Утвердить стратегию развития ТОО «Astana IT University».

Все вопросы повестки дня рассмотрены. Собрание окончено в 18-00 часов.

подписи участников:

Участник 1 ОФ «Фонд образования Нурсултана Назарбаева», в лице Первого заместителя директора г-жи Мурзабековой С.В.

Участник 2 АО «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде», в лице Заместителя Председателя Правления г-на Уапова Б.Б..





ВВЕДЕНИЕ

XXI век характеризуется переходом на новое качественное состояние жизнедеятельности человека и общества. Человечество вступило в новую эру — информационную. Характерными чертами современной постиндустриальной эпохи являются рыночная экономика, развитие открытых демократических обществ, повсеместное внедрение средств связи, Интернета и компьютерных технологий. Цифровизация объявлена важным трендом развития современных государств: появляются «умные города», смарт-объекты.

Не случайно, современная трансформация высшей школы определяется рядом глобальных процессов: переходом от индустриального к постиндустриальному экономическому укладу, что приводит к смене базовых видов деятельности и требований на квалификации и компетенции; переходом на цифровые носители информации и возможностью быстрой ее передачи в любую точку планеты через глобальную сеть интернет, что приводит к изменению устройства образовательного процесса, его организационных форматов и применяемых педагогических технологий.

В будущем должны произойти изменения миссии высшей школы в обществе. Высшая школа, интегрирующая образование, науку и инновации, должна стать, в первую очередь, каркасом когнитивного общества (формировать интеллектуальный потенциал страны для перехода к экономике знаний) и институтом развития общества (институтом, который вырабатывает стратегии развития, технологические решения, проекты, новые виды деятельности). Университеты утрачивают статус «храмов познания», их деятельность становится все более прагматично ориентированной и маркетизированной. Роль высшей школы как кузницы кадров не исчезнет, но станет подчиненной по значимости. В этих условиях университеты развиваются как центры инноваций и компетенций.

Поэтому, во-первых, на базе AITU будет выстроена система создания и продвижения инноваций, которая позволит зарабатывать на своем интеллектуальном продукте. Во-вторых, будут приняты меры по повышению конкурентоспособности на мировом рынке образовательных и исследовательских услуг, что закрепит наши позиции в международных рейтингах. В-третьих, доступность качественного высшего образования будет обеспечиваться за счет применения современных технологий, включая интернет, открывающий неограниченные возможности для образования. В-четвертых, качественный образовательный контент будет обеспечиваться путем создания специализированных сетевых ресурсов, встроенных в университетские программы. Таким образом будет создана современная цифровая образовательная среда, а AITU станет катализатором цифровой трансформации всего казахстанского общества.

Как часть казахстанской системы высшего и послевузовского образования, AITU непосредственно будет участвовать в реализации Стратегического плана развития РК до 2025 года (1 индикатор), Государственной программы развития образования и науки в РК на 2020-2025 годы (9 показателей) и Государственной программы «Цифровой Казахстан» (4 показателя) (приложение 1).



1. АІТИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

1.1. Общая характеристика:

- открыт в 2019 году в рамках реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» по развитию человеческого капитала в сфере высшего и послевузовского образования;
- генеральная лицензия № KZ26LAA00015835 от 12.04.2019 года на оказание образовательных услуг в сфере высшего и послевузовского образования;
- основная задача: подготовка и переподготовка кадров для бизнеса, государственного сектора, национальных компаний и для различных отраслей экономики с высшим и послевузовским образованием в IT отрасли по международным образовательным программам и авторским курсам зарубежных и отечественных преподавателей и IT-специалистов международных компаний;
- подготовка кадров по трехуровневой модели «бакалавр-магистр-доктор PhD» в соответствии с Законом РК «Об образовании», Болонской декларацией и другими международными документами в сфере образования;
 - официальный информационный сайт: https://astanait.edu.kz.
- цифровая компетенция ключевая торговая марка университета. Университет должен стать лучшим в Центральной Азии с точки зрения цифровой компетенции в течение 5-8 лет.

1.2. Инфраструктура вуза:

Astana IT University — единый учебно-научный комплекс, включающий вузовскую и послевузовскую подготовку.

- 3 учебных корпуса (общая площадь 37,6 тыс. m^2 ; полезная 21,2 тыс. m^2 , в т.ч. учебная 18 тыс. m^2);
 - 2 жилых помещений студентов на 450 мест;
 - 2 дома для ППС и сотрудников;
- 5 современных учебно-научных лабораторий FabLAB, Cisco, Huawei, Kaspersky, IPMA:
- 6 лекционных, 63 учебных аудиторий (все аудитории оснащены интерактивными проекторами, компьютерной техникой и аудио-видеосистемами);
 - 20 инновационных компьютерных лабораторий;
 - 10 кабинетов для стартапов;
 - современный актовый зал на 450 мест;
 - электронный читальный зал на 50 посадочных мест;
 - спортивный и тренажерный залы.
 - Медиа центр с телевизионной и радиовещательной студиями;
- здравпункт, оснащенный современным оборудованием и укомплектованный ведущими специалистами-медиками;
 - студенческая столовая на 250 посадочных мест;
 - корпоративная компьютерная сеть;
 - 250 Wi-Fi точек с бесплатным доступом в интернет.;
 - 529 единиц компьютеров;



- ІР телефония с виртуальной АТС (120 ІР телефонных аппарата).

1.3. Система менеджмента

- органы корпоративного управления: Общее собрание участников Товарищества, Правление и Наблюдательный совет;
- органы коллегиального управления университета: Ученый совет, Академический совет и Научно-технический совет;
 - орган оперативного управления: Ректорат
- принципы управления: развитие стратегического планирования, использование современных методов менеджмента, многосторонняя внутренняя оценка качества, корпоративное обучение и непрерывное улучшение.
- основной документ Стратегия развития; важный финансовый документ Бюджет университета, дающий финансовое обеспечение всем мероприятиям Стратегического плана развития (утверждаются Общим собранием участников Товарищества);
- составная часть стратегического планирования Академическая политика и Политика в области обеспечения качества;
- стратегические цели и задачи вуза ежегодно проецируются на все уровни структурных подразделений и находят выражение в планах конкретных действий и мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных лиц.

1.4. Академическая деятельность

- 8 образовательных программ бакалавриата в разрезе 4-х направлений подготовки (6B04101 ΙT Management, 6B06301 Cyber Security, 6B06201 Telecommunication Systems, 6B06105 Media Technologies, 6B06104 Industrial Automation, 6B06103 Computer Science, 6B06102 Big Data Analysis, 6B06101 Software Engineering);
- 607 студентов, в том числе по образовательному гранту 553, по гранту МИО 11, на платной основе 43 (приложение 2);
 - период теоретического обучения триместр продолжительностью 10 недель;
 - общая продолжительность обучения в рамках бакалавриата 3 года;
 - язык обучения английский.
- разработаны и утверждены: модульные образовательные программы, академический календарь, учебные планы по направлениям подготовки, расписание академических занятий на текущий учебный год, силлабусы на английском языке; расширены электронные формы организации учебного процесса, в частности, сетевое общение в рамках индивидуального и группового взаимодействия;
 - используются платформы Moodle, Platonus.
- в рамках проводимых занятий используются ИКТ, по всем читаемым дисциплинам имеются мультимедийные разработки преподавателей, наблюдается эффективная практика использования электронных ресурсов в учебном процессе;
- в целях усиления практикоориентированности к проведению занятий привлекаются специалисты с рынка труда и работодатели, используются электронные и on-line ресурсы базы данных для усиления практических навыков.



- активно используются научные базы данных: Web of Science, Scopus, Springer, Science Direct, различные образовательные платформы: Udemy, Udacity, Coursera, edx, Kaggle, веб-сервис Github, Contester.

1.5. Профессорско-преподавательский состав

- общий штат профессорско-преподавательского состава на 2019-2020 учебный год 44 единицы, фактически работают 36 человек;
- остепененность ППС 50% (докторов наук 2, кандидатов наук 8, докторов PhD 8, магистров 18);
- работают выпускники ведущих зарубежных вузов мира: University of Southern California (США), Boston University (США), The University of Chicago (США), University College London (Великобритания), Imperial College London (Великобритания), Robert Gordon University Великобритания), Университет Гумбольта (Берлин, Германия), University of Bristol (Великобритания).

1.6. Научно-исследовательская работа

- направления: информационные, телекоммуникационные технологии, национальная безопасность и оборона, научные основы «Мәңгілік ел» (образование XXI века, фундаментальные и прикладные исследования в области гуманитарных наук);
- публикации в высокорейтинговых журналах за последние 5 лет, входящих в базы данных (БД) Web of Science и Scopus: число публикаций в БД Web of Science 27, в БД Scopus 41;
- научный журнал «Scientific Journal of Astana IT University» (https:/sj.astanait.edu.kz), периодичность: 4 раза в год (первый выпуск 30 марта 2020 г.), язык публикации: казахский, русский, английский;
- проведение Международной конференции «2020 IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies (SIST)».

1.7. Воспитательная работа

- направления: формирование патриотизма, гражданственности, нравственности, правовой культуры, межнациональной и межконфессиональной толерантности, развитие разносторонних интересов и способностей обучающихся;
- основа: ценности казахстанской идентичности и единства, духовнонравственные ценности программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру», культура здорового образа жизни и «нулевой терпимости» к коррупционным проявлениям;
- социальный сайт, позволяющий обучающимся проводить онлайн форумы, налаживать взаимодействие с руководством AITU, получать информацию по академическим вопросам.
- студенческое самоуправление как элемент общей системы управления учебновоспитательным процессом в AITU и для максимального учета интересов, потребностей студентов на основе изучения их общественного мнения.
 - 25 клубов по интересам.



1.8. Международное сотрудничество

Меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве с зарубежными академическими партнерами: Green River College, Auburn, USA, IGlobal University, Vienna, USA, University of Latvia, Riga, Dortmund University of Applied Sciences and Arts, Germany, Weihai Professional College, China, Eurasian Voyage Beijing International Centre for Economic and Culture Exchange.

Меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве с международными IT-вендорами и компаниями: Huawei, Microsoft, Kaspersky, EDB Postgres, CISCO, Lenovo, KPMG, ASBIS, HP, 1C), ChocoFamily, EPAM, Seedstars, OO «Колеса, Крыша, Маркет», HP Enterprise, и др.

2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

а) 10 трендов трансформационных изменений (Британский совет):

- 1. Изменения в глобальной демографии;
- 2. Развитие образования для всех;
- 3. Национальные стратегии интернационализации высшего образования;
- 4. Финансирование образования;
- 5. Сотрудничество между вузами и работодателями;
- 6. Цифровизация образования;
- 7. Спрос на навыки широкого спектра (мир VUCA);
- 8. Соотношение университетского бренда и качества образования;
- 9. Английский язык как язык обучения;
- 10. Фокус на качестве учебного опыта студентов.

б) 10 профессиональных навыков, которые окажутся самыми востребованными в 2020 году и в последующем (Всемирный экономический форум в Давосе, 2016 год):

- 1. Комплексное решение многоуровневых проблем;
- 2. Критическое мышление;
- 3. Креативность в широком смысле;
- 4. Умение управлять людьми;
- 5. Взаимодействие с людьми;
- 6. Эмоциональный интеллект;
- 7. Формирование собственного мнения и принятие решений;
- 8. Клиентоориентированность;
- 9. Умение вести переговоры;
- 10. Гибкость ума.

в) Активное присутствие технологических корпораций и глобальных корпораций из других отраслей на рынке венчурного финансирования

1. Рост количества корпоративных венчурных фондов: 2017 г. - +195; 2018 г. - +264;



- 2. Рост объема инвестиций корпоративного венчурного капитала (CVC): 2017 г. 36 млрд. долл.; 2018 г. 53 млрд. долл. (доля инвестиций CVC выросла до 23% венчурного инвестирования).
- 3. Основные направления инвестирования финансы, медиа, IT, здоровье, индустриальные технологии.
 - 4. Рост расходов на исследования и разработки.

3. ВЫВОДЫ

Мировые тенденции и связанные с ними инновационные процессы оказывают существенное влияние на казахстанскую систему образования, что наряду с национальными, социально-экономическими и политическими реалиями нашей страны было учтено в подготовке данной стратегии.

В связи с этим AITU будет вооружать студентов тремя главными компетенциями. Во-первых, современными цифровыми технологиями (digital skills).

Во-вторых, фундаментальными профессиональными навыками, позволяющими в будущем четко действовать в любых условиях (hard skills).

В-третьих, поведенческими навыками и личностными качествами вроде умения принимать решения и брать на себя ответственность (soft skills).

Кроме того, обучение каждого обучающегося будет идти по индивидуальной, оптимальной лишь для него образовательной траектории.

Потребности и ожидания заинтересованных сторон, SWOT-анализ и матрица управления рисками приведены в *приложениях 3, 4, 5*.



4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

4.1. МИССИЯ AITU:

AITU обеспечивает цифровую трансформацию через обучение, исследования и успешные инновации.

4.2. ВИДЕНИЕ АІТU:

AITU — ведущий центр компетенций по цифровой трансформации в Центральной Азии.

4.3. ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ AITU:

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области цифровой экономики на основе междисциплинарных технологий.

4.4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ AITU:

- 1) построение эффективной системы подготовки кадров в сфере IT-технологий и смежных областях знаний, отвечающей запросам государства;
- 2) интеграция научных исследований и образовательного процесса в области ИКТ и смежных областях;
- 3) развитие личности будущего специалиста с высокой социальной и гражданской ответственностью;
- 4) развитие корпоративного управления с высокой ответственностью и конкурентоспособностью всех работников университета;
 - 5) формирование Smart Campus и расширение инфраструктуры университета.

4.5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Для достижения стратегических целей определены следующие направления:

- 1. Развитие AITU как центра формирования продвинутых soft-, hard- и digitalskills с современной научно-образовательной средой;
- 2. Развитие AITU как лидера научных исследований и коммерциализации инноваций в сфере IT и смежных областях;
 - 3. Подготовка выпускника AITU служению обществу;
 - 4. Современный менеджмент и качественный HR;
- 5. Создание модели «Digital university» и развитие инфраструктуры AITU по принципу Smart Campus.

4.6. ПУТИ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Для достижения целей по всем стратегическим направлениям и приоритетам развития AITU определяет пути и средства, направленные на формирование высокой академической культуры и положительного имиджа не только на национальном, но и на мировом уровне. При этом основным принципом деятельности AITU выступает непрерывное развитие «от хорошего к лучшему», а ключевым действием является создание такой культуры в коллективе, когда каждый работник будет принимать на



себя всю полноту ответственности за результаты работы. Это высокая степень вовлеченности всех к успеху университета.

Важным требованием академической деятельности в AITU является «талантливые студенты — талантливые преподаватели — успешная страна», а ее ценностями выступают:

- 1) мультидисциплинарный, междисциплинарный и трансдисциплинарный подходы;
- 2) критическое и проблемно-ориентированное мышление, обучение в течение всей жизни;
- 3) коммуникативность, лидерство, командная работа и навыки нахождения компромиссов;
- 4) предпринимательство, креативность, инновации и готовность принимать риски;
 - 5) корпоративная этика, культура качества и академическая честность.

В связи с этим в течение пяти лет будет проводится усиленная работа по:

- развитию и укреплению принципов и ценностей образовательной деятельности;
- созданию системы продвижения имиджа «Astana IT University» на региональном и международном уровне;
- объединению усилий структурных подразделений университета с целью создания позитивного имиджа университета и определению наиболее эффективных путей его продвижения с использованием современных информационных технологий;
- совершенствованию внутренней корпоративной культуры для консолидации коллектива университета;
- применению информационных возможностей (ресурсов) вуза с использованием современных средств телекоммуникаций;
- проведению целенаправленной и систематической работы по мониторингу общественного мнения и характера представлений общественной аудитории в отношении уровня узнаваемости университета.



4.6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ

Для достижения глобальной и стратегических целей AITU определяет следующие стратегические направления деятельности и сосредоточит свои усилия и ресурсы на приоритеты:

Приоритеты	Целевые индикаторы	Задачи			П	оказате	ели		
Стратегическая цел	ь 1: Построение эффекти	вной системы подготовки кадров	в в сфере	IT-техн	ологий	и смеж	сных об	бластях з	знаний,
		отвечающей запросам государс	тва						
Стратегическое напр	Стратегическое направление 1: Развитие AITU как центра формирования продвинутых soft-, hard- и digitalskills с современной научно-								
		образовательной средой							
1.1 Качество образова-	Доля трудоустроенных	1.1.1 обеспечить качественную	1.1.1.1 K	континг	ент об	учающ	ихся:		
тельных программ	выпускников вузов,	подготовку кадров,		2020	2021	2022	2023	2024	2025
	обучившихся по гос.	соответствующая	Ва	1907	3007	3600	3600	3600	3600
	образовательному	региональным и	Ma	100	250	350	450	550	650
	заказу <i>(%):</i>	государственным	PhD		15	35	65	100	130
	2022 г. – 72	потребностям, определенных в	Всего	2007	3272	3985	4115	4250	4380
	2023 г. – 73	рамках реализации программы	1.1.1.2	количе	ство	догово	ров	о прох	ождении
	2024 г. – 75	«Цифровой Казахстан»	практи	ки (ед.):			•	•	
	2025 г. – 80		2020	2021	202	22 2	2023	2024	2025
			18	20	25	5	27	30	40
			1.1.1.3	количес	тво ра	есурснь	ых цен	тров (ф	илиалов
			кафедр) (ед.):					
			2020	2021	202	22 2	2023	2024	2025
			1	2	3		4	5	6
			1.1.1.4	количес	тво С)П, om	мечен	ных в г	тризовых
			позиция	х нацио	нально	го рейп	пинга (ед):	
			2022 – 2; 2023 – 3; 2024 – 4; 2025 - 5						
			1.1.1.5	доля се	ртифи	цирова	нных в	выпускни	ков (1С
			Бухгалп	перия, ІЕ	ELTS, TO	EFL, CA	P, CIPA	, CISCO, I	Microsoft
			и др.) (%	<i>ś):</i>					
			2022 – 2	0; 2023	– 50; 20	24 - 10	0		



			<u> </u>
		1.1.2 разработать новые и	1.1.2.1 количество открываемых ОП (единиц):
		инновационные	Ba Ma PhD всего
		образовательные программы в	2020 г. 1 4 5
		соответствии с НРК, ОРК и	2021 г. 1 1 2
		профессиональными	2022 г. 2
		стандартами	2023 2
		1.1.3 создать систему	1.1.3.1 разработка и внедрение стандартов ВОК –
		внутреннего обеспечения	2020 г.
		качества, основанной на	
		европейских Стандартах и	1.1.3.2 институциональная аккредитация — 2020 г.
		руководствах для обеспечения	1.1.3.3 международная аккредитация ОП в
		качества высшего образования	национальных и международных агентствах (ед.):
		(ESG)	2020 – 9; 2021 – 2; 2022 – 3; 2023 – 2; 2024 - 3
1.2 Создание цифро-	Доля бизнес-процессов,	1.2.1 создать цифровую	1.2.1.1 доля переведенных в цифровой формат услуг,
вой экосистемы	переведенных в	образовательную среду и	оказываемых университетом в части
университета путем	цифровой формат (%):	электронную систему	академической деятельности (%):
поддержки	2020 г. – 30	сопровождения бизнес-	2020 – 10; 2021 – 20; 2022 – 30;
инноваций в	2021 г. – 55	процессов	2023 – 40; 2024 – 60; 2025 – 80
образовании	2022 г. – 60		
	2023 г. – 70	1.2.2 обеспечить генерацию	1.2.2.1 количество бизнес-проектов (ед.):
	2024 г. – 75	бизнес-проектов по цифровому	2020 – 1; 2021 – 1; 2022 – 1;
	2025 г. – 80	усовершенствованию	2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1
		технологий в цифровой среде	
		1.2.3 построить цифровую	1.2.3.1 количество учебных лабораторий, открытых
		образовательную экосистему	с ведущими IT компаниями (ед.):
		(DEE) для студентов и лекций,	2020 – 1; 2021 – 1; 2022 – 1;
		направленных на обеспечение	2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1
		цифрового и проектируемого	1.2.3.2 обновление электронных ресурсов
		опыта обучения	библиотечного фонда (%):
			2020 – 10; 2021 – 15; 2022 – 20;
			2023 – 25; 2024 – 30; 2025 – 40



1.3 Стать центром	Композитный	1.3.1 обеспечить	1.2.1.1.do.ga uuoomnauuu va obuuguouuvosa (9/1):
· ' '			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
лучшего	индикатор «Степень ин-	интернационализацию	2020 – 3; 2021 – 3; 2022 – 3;
международного	тернационализации»	образования	2023 – 4,3; 2024 – 5,6; 2025 – 7,2
опыта цифровых	(доля иностранных		1.3.1.2 доля привлеченных иностранных топ-
технологий и их	студентов/ ТМ/ ППС)		менеджеров от количества всех ТМ (%):
имплементация в	(%):		2020 – 10; 2021 – 10; 2022 – 15;
национальную	2020 г. – 3/10/4,5		2023 – 15; 2024 – 15; 2025 – 15
систему	2021 г. – 3/10/4,5		1.3.1.3 доля привлеченных иностранных
	2022 r. – 3/15/5		преподавателей от количества всего ППС (%):
	2023 г. – 4,3/15/7		2020 – 4,5; 2021 – 4,5; 2022 – 5;
	2024 г. – 5,6/15/9		2023 – 7; 2024 – 9; 2025 – 10
	2025 г. – 7,2/15/10		1.3.1.4 доля обучающихся, участвующих в
			программах исходящей мобильности (%):
			2020 – 1; 2021 – 1,5; 2022 – 1,5;
			2023 – 2; 2024 – 3; 2025 – 3
			1.3.1.5 доля обучающихся, привлеченных по
			программе входящей мобильности (%):
			2020 – 1; 2021 – 1,5; 2022 – 1,5;
			2023 – 2; 2024 – 3; 2025 – 3
			1.3.1.6 доля ППС, участвующих в программах
			исходящей мобильности (%):
			2020 – 1; 2021 – 1,5; 2022 – 1,5;
			2023 – 2; 2024 – 3; 2025 – 3
		1.3.2 создать систему	1.3.2.1 доля иностранных обучающихся,
		поддержки для иностранных	обеспеченных местом для проживания (%):
		студентов	2020 – 2025 – 100
			1.3.2.2 доля иностранных обучающихся, зачисленных
			через стипендиальную программу (%):
			2020 – 70; 2021 – 70; 2022 – 70;
			2023 – 70; 2024 – 70; 2025 – 70
			2020 70,2021 70,2020 70



	l .	1	<u> </u>
		1.3.3 формировать позитивную	1.3.3.1 участие в выставках образования РК за
		международную репутацию	рубежом (ед.):
		AITU	2020 – 1; 2021 – 3; 2022 – 4;
			2023 – 4; 2024 – 4; 2025 – 4
			1.3.3.2 количество ППС, участвующих в
			международных конференциях, симпозуимах и т.д. за
			рубежом (ед.):
			2020 – 4; 2021 – 8; 2022 – 16;
			2023 – 20; 2024 – 22; 2025 – 24
			1.3.3.3 количество заключенных договоров с
			зарубежными организациями образования и науки
			(ед.):
			2020 – 7; 2021 – 12; 2022 – 17;
			2023 – 20; 2024 – 25; 2025 – 30
1.4 Создание системы	Доход от реализации	1.4.1 организовать обучение по	1.4.1.1 количество ОП и курсов краткосрочной
непрерывного IT-	ОП дополнительного	программам дополнительного/	подготовки и переподготовки кадров (в т.ч. МООК)
образования и	/неформального	неформального образования	(ед.):
сертификации	образования и		2020 – 3; 2021 – 5; 2022 – 7;
цифровых	сертификации digital-		2023 – 7; 2024 – 10; 2025 –14
компетенций	компетенций (млн тг):		1.4.1.2 количество сертифицированных выпускников
	2020 г. – 3,5		курсов краткосрочной подготовки и переподготовки
	2021 г. – 7,5		кадров (в т.ч. МООК) (ед.):
	2022 г. – 18		2020 – 75; 2021 – 150; 2022 – 300;
	2023 г. – 21		2023 – 450; 2024 – 500; 2025 – 600
	2024 г. – 30		1.4.1.3 доход от реализации ОП неформального /
	2025 г. – 40		дополнительного образования (тыс тг.):
			2020 – 2 500; 2021 – 4 500; 2022 – 14 000;
			2023 – 16 000; 2024 – 20 000; 2025 –27 000
		1.4.2 обеспечить становление и	1.4.2.1 количество сертифицированных лиц с
		развитие AITU как центра	признанием digital-компетенций, полученных в ходе



							*	
		сертификации/признания	формалы	ного, н	еформалі	ьного и	инфорг	мального
		digital-компетенций,	образова	ния (ед.):	•			
		полученных в ходе	2020 – 75	; 2021 – 1	150; 2022	− 300;		
		формального, неформального и	2023 – 45	0; 2024 –	500; 202	5 – 600		
		информального образования	1.4.2.2 до	ход от с	ертифин	кации digi	ital-комп	етенций,
			полученн	ых в ход	е форма	пльного,	неформа	льного и
			информа.	льного о	бразован	ия (тыс г	nz.):	
			2020 – 10	000; 2021	-3 000; 2	2022 – 4 C	00;	
			2023 – 50	000; 2024	- 10 000 ;	2025 – 1	3 000	
Стратегическая и	цель 2: Интеграция научн	ых исследований и образовательн	юго проце	сса в обл	асти ИКТ	Ги смежн	ых облас	стях
Стратегическое напро	авление 2: Развитие AITU	как лидера научных исследований	и коммери	циализац	ии иннов	аций в сф	bepe IT u d	смежных
		областях (Исследование и иннов	ации)					
2.1 Проведение НИР в	Доля внешнего	2.1.1 расширить научные и	2.1.1.1 ко	личеств	о инициа	лизируел	ıых/ реал	пизуемых
IT сфере по	финансирования науки	инновационные возможности	научных і	•		•		•
программам	в бюджете AITU <i>(%)</i> :	AITU в Азии и Европе	2020	2021	2022	2023	2024	2025
грантового	2020 г. – 0,1		3/1	35/7	60/12	75/15	80/16	90/18
финансирования,	2021 г. – 0,2		2.1.2.2 по	ανμομπο	патецта	ne (eg).		
программно-целевого	2022 г. – 0,3		2020	2021	2022	2023	2024	2025
финансирования,	2023 г. – 0,7		2020	2	2	3	3	4
зарубежных фондов	2024 г. – 1,5							l
	2025 г. – 2		2.1.2.3 по	•			•	ı ´
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			1	3	5	8	13	15
		2.1.2 обеспечить условия для	2.1.2.1 0	бший об	ъем фин	нансирова	ания нач	ки (НИР.
		коммерциализации результатов	НИОКР) (г	•	-		,	,
		научной и (или) научно-	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		технической деятельности в	10 000	140	240	300	320	350
		целях привлечения инвестиций		000	000	000	000	000
		в сектор высоких технологий	ļ		I	Ī	I	ļ



							-	<u> </u>
			2.1.2.2	количес	тво г	одписанн	ных до	оговоров,
			меморан	думов с	зарубеж	ными и	отечест	венными
			научным	и организ	зациями і	и др.(ед.):	,	_
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			4	5	6	8	8	10
		2.1.3 обеспечить создание	2.1.3.1	количест	пво из	данных	междун	народных
		научно-инновационной	журнало) <i>:</i>	•	•	,
		инфраструктуры для	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		качественных исследований	4	4	4	4	4	4
			2.1.3.2	количес		траниц	(пост	ов) на
				ционных			l	1
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			20	50	100	200	250	300
2.2 Создание	Количество коммерциа-	2.2.1 создать условия для	2.2.1.1 к	оличеств	о инициа	лизируел	лых/ реал	пизуемых
экосистемы	лизированных РННТД/	коммерциализации результатов	инноваці	лонных пр	роектов	(ед.):	-	<u>.</u>
поддержки стартапов,	стартапов:	инновационной деятельности,	2020	2021	2022	2023	2024	2025
малых	2020 г. – 0/5	привлечение инвестиций	10/5	20/7	25/8	25/8	25/8	25/8
инновационных	2021 г. – 0/7		2.2.1.2	количест	пво про	оведенны	х меро	приятий
предприятий в IT	2022 г. – 1/8		(гостевь	іе лекции	и, масте _г	р-классы,	семинар	оы и др.)
сфере	2023 г. – 1/8		(ед.):		•	•	•	,
	2024 г. – 2/8		2020	2021	2022	2023	2024	2025
	2025 г. – 2/8		12	12	12	12	12	12
			2.2.1.3 к	оличеств	о обучен	ных студ	дентов п	о курсам
			предприн	ниматель	ьства (че	ул.):	-	<u>.</u>
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			120	200	300	300	300	300
			2.2.1.4	количе	ство	дипломн	ных п	роектов,
			реализов	ванных в в	зиде стај	ртапов (в	e∂.):	
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
					100	150	150	200



							, v	مفت
			2.2.1.5 кс (ед.):	оличеств	о созданн	ных студ	ентами н	омпаний
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
				1	5	8	10	10
2.3 Повышение	Доля ППС, имеющих	2.3.1 обеспечить системный			•		доктор	ов PhD в
научного-	индекс Хирша не ниже 3	поиск, отбор и поддержку	диссерт	1	1 совете	í	1	•
инновационного	(%):	перспективных научных	2020	2021	2022	2023	2024	2025
потенциала ППС и	2020 г. – 7	коллективов независимо от				5	25	30
сотрудников	2021 г. – 10	области знаний на основе	2.3.1.2 к	оличесте	во публи	каиий. ин	ндексиров	занных в
университета	2022 г. – 15	однозначных критериев уровня	Scopus, V		,	/ -	,	
	2023 г. – 20	и роста научной	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	2024 г. – 25	результативности	63	118	154	167	180	200
	2025 г. – 30		2.3.1.3		21110 20	1 50m 05	<u>i</u>	
					•		•	нных за тот же
				•			•	
			период п 2020	i .	1 Wej 0j 3 2022	2023	2024	
				2021	308		_	2025
		2.2.2	126	256		334	360	380
		2.3.2 оказать адресную	2.3.2.1	количес			частвую	•
		финансовую поддержку	междуна	•			-	•
		научных коллективов и	симпозиу		•	•		-
		сотрудников,			1	cmamycoi	1	· ' '
		демонстрирующих высокие	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		научные результаты и активную	4/3	8/6	16/8	20/14	22/14	25/15
		динамику их роста	232200	าสเเนอการ	u cusyuni	иых проф	เเกอเเ งนอน	юго (ед.):
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			48	100	140	190	200	220
			70	1 100	1 140	1 150	1 200	220



		•						``	منت	
				2.3.2.3	количес	пво со	трудник	ов, пр	ошедших	
				повышен	ие квали	фикации	за рубеж	ом, на ба	азе вузов,	
				научных	центро	з, лабор	аторий	в форме	е курсов,	
				стажирс	вок, семі	<i>инаров</i> и	тренинго	ов (чел.):		
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	
				2	4	8	12	12	15	
						•	•	•	анных в	
									научных	
				стипенд	ī		, ,	1		
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	
				1	2	2	2	2	3	
Стратегическая и	Стратегическая цель 3: Развитие личности будущего специалиста с высокой социальной и гражданской ответственностью									
Стратегичес	с кое направление 3: Подго	товка выпускни	ка AITU служению	обществ	у (социал	ьная от	ветстве	нность)		
3.1 Формирование	Доля студентов	3.1.1 создать	условия для	3.1.1.1	количесі	пво пр	оведеннь	ых мол	одежных	
общекультурных	университета,	раскрытия и	самореализации	конфереі	нций, с	еминаров	в, трен	нингов,	круглых	
(социально-	вовлеченных в	творческого	потенциала	столов,	по восп	итатель	ьной дея	тельнос	mu AITU	
личностных)	общественно-полезную	студенческой	молодежи,	(ед.):						
компетенций	деятельность	организации	студенческого	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
студентов	университета (%):	досуга,	поддержке	10	15	17	20	22	25	
	2020 г. – 50	студенческих	творческих и	3.1.1.2 дс	ля студе	нтов, уч	аствуюи	цих в твој	рческих и	
	2021 г. – 55	спортивных	клубов и	спортив	но-массо	вых меро	приятия	x (%):		
	2022 г. – 60	коллективов в у	ниверситете	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	2023 г. – 65			50	55	60	62	65	70	
	2024 г. – 70				Į.				I	
	2025 г. – 75				доля фі	=				
				поддерж	ке студе	нтов от	общего в	бюджета	n (%):	
				-			-	1	1 ' '	
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	
				-			-	1	1 ' '	



		3.1.2 создать информационно-	3.1.2.1 доля студентов, принявших участие в
		образовательную и	мероприятиях в рамках реализации программы
		социокультурную среду,	модернизации общественного сознания «Рухани
		благоприятно влияющей на	жаңғыру», важных государственных программ в
		становление и развитие	сфере молодежной политики (%):
		личности специалиста	2020 2021 2022 2023 2024 2025
			50 55 60 65 70 75
			3.1.2.2 количество мероприятий среди студентов по
			профилактике коррупции и повышению правовой
			грамотности студентов (ед.):
			2020 2021 2022 2023 2024 2025
			5 7 9 11 12 15
3.2 Развитие	Доля студентов,	3.2.1 создать модель	3.2.1.1 доля студентов, вовлеченных в
студенческого	вовлеченных в	студенческого самоуправления,	деятельность студенческого самоуправления и
самоуправления,	студенческое	направленной на улучшение	студенческих общественных организаций (%)
усиление его роли,	самоуправление (%):	качества студенческой жизни	2020 2021 2022 2023 2024 2025
развитие	2020 г. – 30		30 35 40 45 50 55
волонтерского	2021 г. – 35		3.2.1.2 доля студентов, вовлеченных в волонтерское
движения	2022 г. – 40		движение (%)
	2023 г. – 45		2020 2021 2022 2023 2024 2025
	2024 г. – 50		40 43 45 47 50 55
	2025 г. – 55		
Стратегическая ц	ель 4: Развитие корпорап	пивного управления с высокой отв	етственностью и конкурентоспособностью всех
		22622111112221111122222	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

работников университета

Стратегическое направление 4: Современный менеджмент и качественный HR **(внутренняя организация)**

4.1 Развит	ıе Доля работников <i>,</i>	4.1.1 обеспечить переход на	4.1.1.1 количество топ-менеджеров, прошедших			
принципов	имеющих сертификаты	программно-целевое обучение по курсам «Менеджмент в образован				
корпоративного	по менеджменту и по	управление на основе	«Проектный менеджмент» (чел):			
управления	специализации (%):	принципов проектного	2020 2021 2022 2023 2024 2025			
	2020 г. – 20	менеджмента	2 3 3 3 3 3			



									مرتوش
	2021 г. – 40			4.1.1.2 K	оличесте	во привле	еченных	зарубежн	ных топ-
	2022 г. – 60			менедже	ров (чел)	<i>:</i>			
	2023 г. – 80			2020	2021	2022	2023	2024	2025
	2024 г. – 100			2	2	3	3	3	3
	2025 г. – 20				•	• 	•	• 	•
4.2 Формирование	Доля ППС с учеными	4.2.1 создать	систему	4.2.1.1	общі	ıŭ ι	итат	проф	ессорско-
системы обеспечения	степенями (%):	привлечения и	поддержки	преподав	вательск	ого сост	ава (чел.)	<u>:</u>	
качества HR	2020 – 2025 гг. –	«талантливых» ППС		2020	2021	2022	2023	2024	2025
	не ниже 50			167	272	333	345	357	366
				4.2.1.2 дс	оля ППС, ц	имеющие	степень	магистр	oa (%):
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
				30	40	40	40	40	40
					I	ı	1	ı	'
				4.2.1.3	доля	заруб	бежных	специ	алистов,
				привлече	енных к і			•	гльности
				(%):		•			
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
				4,5	4,5	5	7	9	10
				4.2.1.4	доля	практи	ков, п	ривлечен	іных к
				преподав	вательск	ой деяте	гльности	(%):	
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
				3	5	5	7	7	8
		4.2.2	обеспечить	4.2.2.1	доля	ппс,	прошеди	иих по	вышение
		совершенствование		квалифиі	кации (%,	ежегодн	10):		
		методической и і	предметной	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		компетенции ППС		20	20	20	20	20	20
					1	•	•	•	



							V	منت
			4.2.2.2 ∂	оля ППС,	участву	ующих в	меропри	<u>-</u> иятих по
			развити	ю прод	bессионал	пьной і	компете	нтности
			(семинар	оы, конфе	еренции,	вебинарь	і, трени	нги и др)
			(%):					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			20	45	50	55	60	65
Cmpan	пегическая цель 5: Развип	nue AITU как цифрового универсип	nema u pa	сширение	инфрасп	пруктурь	ol .	
Стратегическое наг	правление 5: Создание мо	дели «Digital university» и развити	іе инфрасі	труктур	ы AITU по	принцип	y Smart C	ampus
		(внутренняя организация)						
5.1 Развитие единой	Доля SMART-услуг от их	5.1.1 обеспечить цифровизацию	5.1.1.1	доля пер	еведенн	ых в ци	фровой	формат
цифровой среды	общего объема (%):	процессов AITU и создания	управлен	нческих пр	i '	i i	•	1
	2020 г. – 20	Smart Campus	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	2021 г. – 30		40	50	60	70	80	100
	2022 г. – 50		5.1.1.2	доля пер	еведенн	ых в ци	фровой	формат
	2023 г. – 60		процессов академической деятельности (%):) <i>:</i>	
	2024 г. – 70		2020	2021	2022	2023	2024	2025
	2025 г. – 80		60	70	80	100	100	100
			5.1.1.3	доля пер	еведенн	ых в ци	фровой	формат
			процессо	08	научно-и	сследова	тельской	í u
			инновац	ионной да	гятельно	cmu (%):		
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
			60	70	80	100	100	100
			5.1.1.4 d	оля SMA	RT-аудип	порий и	лаборат	орий от
			общего с	объема ау	удиторно	ого фонда	1 (%):	Ī
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
				10	15	20	30	30
5.2 Развитие	Удовлетворенность	5.2.1 обеспечить благоприятную	_	величение	, -	1		1 1
инфраструктуры	обучающихся	среду обучения и	2020	2021	2022	2023	2024	2025
университета		жизнедеятельности в пределах	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	23,0



качеством сервиса и кампуса (%): 2020 г. – 70 2021 г. – 75	территории университета в соответствии с нормами экологической и санитарногигиенической безопасности	(%): 2020	2021	2022	2023	2024	2025
2021 r 75 2022 r 80 2023 r 85 2024 r 90 2025 r 95	5.2.2 создать благоприятные условия для обучения, досуга и личностного развития						
		5.2.2.2 ко 2020	личеств 2021	о релакс- 2022	зон (ед.): 2023	2024	2025
		1	2	3	3	3	3



4.7. КАРТА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

СН	№ показателя	Ответственные	СН	Nº	Ответственные	СН	Nº	Ответственные
				показателя			показателя	
1	1.1.1.1	ДМСО, деканат	2	2.1.1.1	ДНИ	4	4.1.1.1	ДПОиУП
	1.1.1.2	АД, деканат		2.1.1.2	ДНИ		4.1.1.2	ДМС, ДПОиУП
	1.1.1.3	АД, деканат		2.1.1.3	ДНИ		4.1.2.1	ДПОиУП, АД
	1.1.1.4	АД, деканат		2.1.2.1	ДНИ		4.1.2.2	ДПОиУП, АД
	1.1.1.5	АД, деканат, ЦКС		2.1.2.2	дни, дмс		4.1.2.3	ДПОиУП, АД, ДМС
	1.1.2.1	АД, деканат		2.1.3.1	ДНИ		4.1.2.4	ДПОиУП, АД
	1.1.3.1	ДОК, АД, ДСР		2.1.3.2	ДНИ		4.2.2.1	ДПОиУП
	1.1.3.2-1.1.3.3	ДОК, АД		2.2.1.1	ДНИ		4.2.2.2	ДПОиУП, АД, ДНИ
	1.2.1.1	ДЦТ, АД		2.2.1.2	ДНИ	5	5.1.1.1	ДЦТ
	1.2.2.1	АД, ЦКС		2.2.1.3	ДНИ, АД		5.1.1.2	ДЦТ
	1.2.3.1	АД, ДТО		2.2.1.4	ДНИ, АД		5.1.1.3	ДЦТ
	1.2.3.2	Библиотека, деканат		2.2.1.5	дни		5.1.1.4	АД, ДЦТ, ДТО
	1.3.1.1	ДМСО, ДМС, деканат		2.3.1.1	ДНИ, ДПОиУП		5.2.1.1	ДХР
	1.3.1.2	ДМС, АД, деканат		2.3.1.2	ДНИ		5.2.1.2	ДХР, ДРС
	1.3.1.3	ДМС, АД, деканат		2.3.1.3	ДНИ		5.2.2.1	ДНИ, ДРС, ДХР
	1.3.1.4	ДМС, АД, деканат		2.3.2.1	ДНИ		5.2.2.2	ДРС, ЦПК, ДХР
	1.3.1.5	ДМС, АД, деканат		2.3.2.2	дни, дцт			
	1.3.1.6	ДМС, АД, деканат		2.3.2.3	ДНИ			
	1.3.2.1	ДХР		2.3.2.4	ДНИ			
	1.3.2.2	ДМС, ДМСО, деканат	3	3.1.1.1	ДРС			
	1.3.3.1	ДМС		3.1.1.2	ДРС			
	1.3.3.2	ДМС, ДНИ, деканат		3.1.1.3	ДРС			
	1.3.3.3	ДМС, ДНИ, деканат		3.1.2.1	ДРС			
	1.4.1.1	ЦКС		3.1.2.2	ДРС			
	1.4.1.2	ЦКС		3.2.1.1	ДРС			
	1.4.1.3	ЦКС		3.2.1.2	ДРС			
	1.4.2.1	ЦКС						
	1.4.2.2	ЦКС						



УЧАСТИЕ AITU В ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ СТРАНЫ

1) Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года

- Доля иностранных студентов в системе высшего образования (к 2025 году) – 10%;

2) Государственная программа развития образования и науки на 2020-2025 годы (к 2025 году):

- Доля организаций образования, создавших условия для инклюзивного образования 70%
- Удовлетворенность системой высшего и послевузовского образования (композитный индекс) 70%
- Доля вузов, реализующих совместные образовательные программы, академические обмены с зарубежными партнерами в рамках стратегии интернационализации 60%
- Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов – 10%
- Количество введенных койко-мест общежитий организаций ТиПО и вузов 90 000 мест
- Доля руководителей вузов, прошедших повышение квалификации в области менеджмента – 100%
- Прирост численности молодых ученых до 35 лет включительно от общего количества исследователей в 2018 году (6 566 чел.) 9,6%
- Прирост охранных документов и авторских свидетельств (от общего количества за 2018 г. 3 200 ед.) 21,9%
- Доля расходов предпринимательского сектора в общем объеме затрат на НИОКР 57, 4%
- Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ 30%

3) Государственная программа «Цифровой Казахстан» (к 2022 году)

- Уровень цифровой грамотности населения 83%
- Объем привлеченных инвестиций в стартапы 67,0 млрд. тенге
- Рост количества выпущенных специалистов с базовыми ИКТ компетенциями 300 тыс. чел.
- Количество выпущенных ИКТ специалистов (ежегодно) 30 тыс. чел.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ АІТИ

Направления подготовки	Образовательные программы	ВСЕГО		Контингент обучающихся			
			В -	в том числе			
			по гранту	гранты МИО	платно		
6B041 Бизнес, управление и право	6B04101 IT Management	69	61		8		
6B063 Информационная безопасность	6B06301 Cyber Security	97	87		10		
6B062 Телекоммуникации	6B06201 Telecommunication Systems	41	41				
6B061 Информационно-	6B06105 Media Technologies	37	35		2		
коммуникационные технологии	6B06104 Industrial Automation	19	19				
	6B06103 Computer Science	72	67	1	4		
	6B06102 Big Data Analysis	92	78	5	9		
	6B06101 Software Engineering	180	165	5	10		
Итого		607	553	11	43		



ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Заинтересованные стороны	Основные потребности и ожидания	Источники для определения основных потребностей и ожиданий	Источники для определения дополнительных потребностей и ожиданий
Профессорско- преподавательский состав и работники	регулярное повышение квалификаций, профессиональных навыков	СМИ Интернет Корпорации и предприятия (рынок)	Анкетирование Опрос Индивидуальное обращение
Обучающиеся (студенты, магистранты, докторанты, слушатели)	участие в научной деятельности ВУЗа	Сигналы рынка труд	Анкетирование Опрос Индивидуальное обращение
Родители			Анкетирование Индивидуальное обращение
Общество и государство	Соответствие государственным программам, в частности "Цифровой Казахстан", ГПИИР	Сотрудничество	Общественные слушания
Общественные объединения, СМИ, население	Информирование о событиях в СМИ.	Сотрудничество	Общественные слушания
Учебные заведения (школы, лицеи, училища, колледжи)	Привлечение к участию в хакатонах, научных конференциях и соревнованиях.	Сотрудничество	Анкетирование Социологическое исследование
Работодатели (профессиональные организации, базы практики)	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сигналы рынка труда	Анкетирование Опрос
Партнеры (вузы, НИИ и другие организации)	Проведение совместных научных исследований, проведение совместных семинаров, конференций	Сотрудничество	Социологическое исследование
Поставщики товаров и услуг	Взаимодействие	Сотрудничество	Двусторонняя переписка
Акиматы	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сотрудничество	
МОН РК	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сотрудничество	
МФ РК, гос.органы (налоговые, СЭС)	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сотрудничество	



мест в жилых помещениях для студентов будет

- Имеющаяся столовая рассчитано на не более,

для

недостаточно

чем 500-600 студентов.

контингента;

прогнозируемого

роста

SWOT-АНАЛИЗ

Слабые стороны Сильные стороны - Качество студентов с базовыми ІТ-компетенциями; Недостаточность опыта в работе и ведении - Организация обучения на английском языке; стартапов и слабая связь с ИТ-компаниям; - Гарантированная квота приема абитуриентов по - Высокая учебная загруженность ППС; государственному образовательному - Чрезмерная зависимость от инвесторов; заказу (образовательному гранту); - Короткий срок функционирования на рынке Участие студентов в общественной жизни высшего образования; (социальный вклад): Недостаточный уровень организационной Репутация на национальном уровне: гордость за зрелости администрирования бизнесбренд Astana IT University; процессов; Внутренние факторы Качественный состав ППС зарубежным Недостаточная оснащенность научнообразованием, как катализатор для дальнейшего исследовательскими лабораториями; профессионального развития; Низкий уровень библиометрических - Сильная поддержка со стороны Главы и правительства показателей: единичные публикации в журналах с импакт фактором, минимальный уровень Индекса государства; - Молодое, энергичное и гибкое высшее учебное Хирша – 1; заведение, готовое структурных подразделений, изменяться мере Сотрудники ответственные за организацию воспитательной необходимости; Инновационная экосистема как залог цифровой деятельности не имеют профильного образования трансформации: Высокая мотивация всех членов университетского сообщества (студентов, преподавателей, сотрудников); Инфраструктура и дислокация университета как комфортная вузовская среда для обучающихся и ППС; Наличие механизмов взаимодействия потенциальными работодателями, государственными органами, с вузами и ІТ компаниями. Благоприятные возможности Угрозы - Лидерство в исследованиях в Центральной Азии (ЦА) Глобальная и региональная конкуренция в привлечении преподавателей, исследователей и и за ее пределами; - Интернационализация научных исследований; студентов; - Развитие государственно-частного партнерства по - Отток талантливой молодежи и выпускников проведению бизнес-исследований; школ за границу; Серьезный вклад в Государственную программу - Неопределенность в привлечении бюджетных и «Цифровой Казахстан»; иных средств на исследования: размер Цифровизация всех отраслей экономики и сфер предсказуемость; деятельности; Низкая способность привлекать - Увеличение междисциплинарных исследований; отечественных и международных преподавателей - - Новый университет: построение бизнес-процессов с из-за политических и экономических факторов; «нуля» и «правильно»; - Краткосрочный характер трудовых договоров с факторы Привлечение дополнительных источников преподавателями и сотрудниками; финансирования со стороны частных компаний; Изменившиеся ценностные ориентации, Глобальная и региональная конкуренция снижение уровня гражданской активности знешние привлечении преподавателей с реального сектора, студенческой молодежи; бизнес структур, холдеров по программе; «Омоложение» педагогического состава с Непрерывные инновации, особенно в несформированной субъектной позицией сфере отношении образовательного и воспитательного цифровых технологий; - Увеличение количества образовательных грантов по процесса; техническим специальностям; Материальные активы (здания учебного корпуса, - Повышение стоимости образовательных грантов; жилые помещения для студентов) не являются - Получение финансирование на научные исследования собственностью университета; со стороны МОН РК, Всемирного банка и других Учебных площадей: аудиторий и учебных источников; лабораторий, спортивных залов, а также койко-

Усиление поддержки ППС для повышения их

научного-инновационного потенциала: программы

научных стажировок, выделение ресурсов;

- Реализация программы «Рухани жаңғыру».



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

По направлению «Академическая деятельность»

о направлению «Академическая деятельность» Наименование Возможные последствия Механизмы и меры управления									
	возможные последствия	Механизмы и меры управления							
риска	Внешние								
Пополи пошил		[
Девальвация, инфляция, низкая платежеспособность населения	Невыполнение плана приема абитуриентов на платной основе	Гибкая система оплаты за обучение. Привлечение средств социальных партнеров и подготовка кадров по заказу партнеров и работодателей.							
Поступление потенциальных абитуриентов в вузы ближнего и дальнего зарубежья	Невыполнение общего плана приема абитуриентов	Агрессивная профориентационная работа по всем регионам страны. Проведение предметных олимпиад среди школьников по IT компетенциям. Введение внутриуниверситетских грантов для талантливых детей. Предоставление льгот и скидок по оплате за обучение.							
Невысокий уровень владения английском языком для обучения в Astana IT University	Невыполнение общего плана приема абитуриентов Низкий уровень конкурентоспособности выпускников школ	Организация курсов по английскому языку в рамках Speaking club университета.							
Конкуренция среди казахстанских вузов	Невыполнение общего плана приема абитуриентов	Агрессивная профориентационная работа по всем регионам страны. Проведение предметных олимпиад среди школьников по IT компетенциям. Формирование уникальных образовательных программ с сильными конкурентными преимуществами							
	Внутренни								
Недостаточное ресурсное обеспечение образовательного процесса	Не позволит в полном объеме реализовывать целевые установки и задачи образовательной программы	Создание современных лабораторий, в том числе междисциплинарных. Формирование бюджетных заявок по приобретению программного и ресурсного обеспечения университета.							
Недостаток квалифицированных педагогических кадров в IT области.	Нерациональное использование учебного времени действующих преподавателей. Большой объем педагогической нагрузки. Сокращение времени на подготовку к занятиям.	их образовательных программ Привлечение к учебному процесс м специалистов-практиков. и. Сертификация IT-квалификаци							
Снижение эффективности	Несоответствие современным трендам и	Организация повышения квалификации преподавателей							



Наименование	Возможные последствия	Механизмы и меры управления				
риска						
кадровой политики	вызовам цифрового	университета в ведущих научных и				
в части повышения образования		образовательных отечественных и				
квалификации ППС		зарубежных центрах				
Возможный отток	Несоответствие	Разработка мотивационной кадровой				
педагогических	лицензионным	политики вуза.				
кадров в другие	требованиям	Введение рейтинговой системы				
сферы и		оплаты труда преподавателей.				
организации		Повышение заработной платы				
		преподавателей.				

По направлению «Научная и инновационная деятельность»

Наименование риска	Возможные	Механизмы и меры						
	последствия	управления						
Внешние								
Уменьшение объема	Уменьшение качества	Выделение больше средств на						
финансирования науки	научно-	реализацию с учетом						
	исследовательских	возможных сокращении.						
	проектов, реализуемых	Диверсификация источников						
	в рамках	финансирования научных						
	государственного	проектов.						
	финансирования	Участие ученых в различных						
		конкурсах научных проектов.						
	Внутренние							
Отсутствие достаточного	Не позволит	Договор с Болашак о научных						
количества остепененных	реализовывать научные							
ППС	проекты,	Уменьшение учебной нагрузки						
	необходимость	за счет добавления нагрузки на						
	привлекать внешние	ведение исследований.						
	кадры							
Отсутствие достаточного	Отсутствие	Привлечение внешних						
времени и финансирования	планирование и	источников финансирования						
на построение	долгосрочного	научных проектов.						
инновационной экосистемы	видения, сильное	Планирование на 5-7 летний						
в университете	влияние на внутренние	период и постепенное						
	факторы	движение к целям.						
Смещение акцента	Низкий уровень	Проведение различных						
университета в сторону	поддержки	конкурсов студенческих работ и						
других направлений, наука	студенческих стартапов.	проектов.						
и инновации могут стать не	Низкая мотивация	Вовлечение студентов к научно-						
приоритетом для	студентов к	исследовательской работе.						
университета	исследованиям.							



По направлению «Воспитательная работа»

Наименование	Возможные последствия	Механизмы и меры управления				
риска						
	Внешние					
Риск увеличения	Увеличение количества	Обеспечение участия				
количества	правонарушений со стороны	студенческой молодежи в				
студентов с	студентов.	патриотических форумах, акциях,				
низким уровнем	Увеличение числа студентов,	в разнообразных видах				
правовой	участвующих в религиозных	патриотической и гражданской				
культуры и	обрядах и в деятельности	деятельности.				
религиозного	религиозных объединений.	Организация совместной				
просвещения	Возможны неправомерные	деятельности по правовому				
	действия студентов в	просвещению студентов с				
	отношении соблюдения	сотрудниками				
	законности и правопорядка.	правоохранительной области.				
		Работа вуза по профилактике				
		религиозного экстремизма.				
		Работа с родительской				
		общественностью.				
	Внутренние					
Риск снижения	Недостаточный уровень	Регулярный мониторинг				
активности	мотивации студентов к участию	обеспечения информацией о				
участия студентов	в общественно-полезных	культурно-массовых и				
во внеучебных	мероприятиях	спортивных мероприятиях.				
мероприятиях		Развитие студенческого				
		самоуправления.				
		Вовлечение студентов в				
		общественную жизнь				
		университета.				
		Развитие волонтерского				
		движения.				
		Повышение внимания				
		профессорско-				
		преподавательского состава к				
		воспитательной работе со				
		студентами				

По направлению «Цифровой Университет»

по направлению «цифровой эниверситет»									
Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры							
		управления							
Внешние									
Зависимость от партнера	Неизбежность обращения к	Выбор общепризнанных,							
компании	партнеру-производителю в	глобальных и популярных							
	случае необходимости	технологий							
	доработок и обновления								
	системы								



Риск ошибочного выбора	Провал в реализации проекта,	Выбор компании с опытом		
партнера или заключение	потраченные впустую усилия и	реализации похожих		
контракта с компанией,	ресурсы	проектов и имеющий		
которые не смогут		кадров с необходимой		
выполнить проект		компетенцией		
Риск совместной	Сложность выявления	Формирование офиса		
ответственности по	ответственного за ошибку или	управления проектами		
причине реализации	провал конкретной части	(РМО), выбор компаний на		
проекта с несколькими	проекта	конкретные модули, менее		
компаниями		зависимые друг от друга		
Слишком высокая	Неготовность ВУЗа	Учесть в ТЭО проекта		
стоимость проекта	финансировать проект.	механизм поэтапного		
	Приостановление или	возврата инвестиции		
	закрытие всего проекта.			
	Внутренние			
Риск, связанный с	Увольнение компетентного	Передача на исполнение		
наймом компетентного	персонала. Сложность	сторонним компаниям		
персонала и его	нахождения замены.	(Аутсорсинг)		
удержанием				
Риск, связанный с	Увольнение компетентного	Передача на исполнение		
компетенцией только	персонала. Сложность	сторонним компаниям		
одного человека, и его	нахождения замены. (Аутсорсинг)			
увольнением				
Неспособность	Отставание от тенденций ИТ-	Передача на исполнение		
персонала следить за	индустрии, технологий, что	сторонним компаниям,		
всеми тенденциями и	увеличивает риски потери	которые используют самые		
событиями в ИТ-	актуальности и быстрого	современные технологии		
индустрии	устаревания технологий,	(Аутсорсинг)		
	которые использовались в			
	разработке системы			
Слишком высокий	Неспособность реализовать	Передача на исполнение		
уровень сложности	проект большого масштаба,	сторонним компаниям с		
проекта цифрового	недостаточность опыта,	кадрами с необходимой		
университета для	большие сроки, риски	компетенцией (Аутсорсинг)		
реализации имея только	приостановления или			
штатных сотрудников	закрытия всего проекта			



ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Стратегия разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- 1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года №636.
 - 2. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года.
 - 3. Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 года.
- 4. Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
- 5. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 980.
- 6. План мероприятий по реализации Государственной программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 981.
- 7. Послание Президента Республики Казахстан лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Нұрлы Жол путь в будущее» от 11 ноября 2014 года.
- 8. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» от 30 ноября 2015 года.
- 9. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 года.
- 10. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года.
- 11. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года.
- 12. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года.
- 13. План нации «100 конкретных шагов по реализации институциональных реформ».
- 14. Программная статья Главы государства Н.А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» от 12 апреля 2017 года.
- 15. Стратегический план развития Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы.
- 16. Принципы разработки и утверждения планов развития государственных предприятий, а также мониторинг и оценка их реализации (приказ №249 и.о. министра Национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года).

5



- 17. Национальная рамка квалификации, утвержденная протоколом Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений от 6 марта 2016 года.
- 18. Отраслевая рамка квалификаций сферы образования, утвержденная отраслевой трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при Министерстве образования и науки Республики Казахстан (протокол №3 от 27 ноября 2019 года).
- 19. Отраслевая рамка квалификаций в сфере информационнокоммуникационных технологий, утвержденная Отраслевой комиссией в сфере информации, информатизации, связи и телекоммуникации (протокол №1 от 20 декабря 2016 года).
- 20. Профессиональный стандарт в области Информационно-коммуникационные технологии, утвержденный приказом Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 17 июля 2017 года №171.
- 21. Профессиональный стандарт в области Информационно-коммуникационные технологии, утвержденный приказом Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 21.11.2018 года №315.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ASTANA IT UNIVERSITY НА 2020-2025 ГОДЫ «ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»

Стратегическое направление 1. Развитие университета как центра формирования продвинутых soft-, hard- и digitalskills с развитой научно-образовательной средой

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс-я
	Приоритет 1. Ка	ачество (образов	ательны	х програ	MM			
1.1.1 обеспечить качественную подготовку кадров, соответствующая региональным и государственным потребностям, определенных в рамках	1.1.1.1 Внедрение новых форм профориентационных работ: комплексные выезды (Дни вуза в регионах), организация олимпиад (в т.ч. дистанционных), хакатонов для учащихся; ранняя профориентация с 7-8 классов	+	+	+	+	+	+	ДМСО	Бюджет вуза
реализации программы «Цифровой Казахстан»	1.1.1.2 Выделение внутренних грантов, разработка системы скидок (соц.ответственность вуза)	+	+	+	+	+	+	Наблюдатель- ный совет Ученый совет	Бюджет вуза
	1.1.1.3 Создание условий для обучающихся с особыми образовательными потребностями	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат ДХР	Бюджет вуза
	1.1.1.4 Заключение договоров о прохождении практики	18	20	25	27	30	40	Деканат	Не требуется



	1.1.1.5 Открытие ресурсных центров (филиалов кафедр) при профильных организаций	1	2	3	4	5	6	АД Деканат	Бюджет вуза
	1.1.1.6 Создание Совета работодателей отрасли по вопросам совершенствования ОП	+						Координатор ОП ИКТ АД, ДЦТ	Не требуется
	1.1.1.7 Организация летних школ для программ высшего и послевузовского образования	+	+	+	+	+	+	АД	Бюджет вуза
	1.1.1.8 Открытие колледжа:	+						ДОК, ДСР	Не требуется
	- разработка и регистрация Устава	+						ДОК, ДСР	Не требуется
	- получение лицензии на программы ТиПО	+						ДОК, ДСР	Бюджет вуза
	- формирование заявки на госзаказ	+	+	+	+	+	+	ДОК, ДСР	Не требуется
	- контингент обучающихся	100	250	350	450	450	450	ДМСО	Бюджет вуза
1.1.2 разработать новые и инновационные образовательные	1.1.2.1 Формирование Академических комитетов по разработке ОП	+						АД	Не требуется
программы в соответствии с НРК, ОРК	· ·	2	1					ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется



и профессиональными стандартами	7M061 Информационно- коммуникационные технологии	+			ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется
	7М041 Бизнес и управление	+			ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется
	7M063 Информационная безопасность		+		ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.3 Получение лицензии на направления подготовки в докторантуре PhD		1	2	ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	8D061 Информационно- коммуникационные технологии		+		ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	8D063 Информационная безопасность			+	ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	8D041 Бизнес и управление		+		ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.4 Разработка и внедрение новых образовательных программ бакалавриата:	1			АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	6B03201 Цифровая журналистика	+			АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.5 Разработка и внедрение новых образовательных программ магистратуры	4	1		АД, АК Координаторы ОП	Не требуется



					,		
7М06101 Прикладная	+					АД, АК	He
аналитика данных						Координаторы	требуется
						ОП	
7М06102 Цифровая	+					АД, АК	He
трансформация						Координаторы	требуется
						ОП	
7M06103 Executive Master Digital	+					АД, АК	He
Strategy						Координаторы	требуется
						ОП	
7М04101 Управление	+					АД, АК	He
проектами						Координаторы	требуется
						ОП	
7М06301 Кибербезопасность		+				АД, АК	He
						Координаторы	требуется
						ОП	
1.1.2.6 Разработка и внедрение		1	2	2		ДНИ <i>,</i> АК	He
новых образовательных						Координаторы	требуется
программ докторантуры						ОП	
8D06101 Аналитика данных		+				ДНИ <i>,</i> АК	He
						Координаторы	требуется
						ОП	
8D06102 Управление цифровой			+			ДНИ <i>,</i> АК	He
трансформацией						Координаторы	требуется
						ОП	
8D06103 Глобальные цифровые			+			ДНИ <i>,</i> АК	He
операции						Координаторы	требуется
						ОП	
8D04101 Управление				+		ДНИ <i>,</i> АК	He
проектами и программами						Координаторы	требуется
						ОП	



									<u> </u>
	8D06301 Информационная безопасность				+			ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.7 Ежегодное обновление образовательных программ с учетом интересов и потребностей работодателей	+	+	+	+	+	+	Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.8 Разработка актуальных методических документов для образовательных программ университета	+	+	+	+	+	+	АД	Не требуется
1.1.3 создать систему внутреннего обеспечения качества,	1.1.3.1 Разработка Политики и Стандартов внутреннего обеспечения качества	+						док	Не требуется
основанной на европейских Стандартах и	1.1.3.2 Актуализация Политики и Стандартов внутреннего обеспечения качества		+	+	+	+	+	док	Не требуется
руководствах для обеспечения качества	1.1.3.3 Проведение внутреннего аудита	+	+	+	+	+	+	ДОК, АД	Не требуется
высшего образования (ESG)	1.1.3.4 Проведение внутренней оценки качества образования	+	+	+	+	+	+	ДОК, АД	Не требуется
	1.1.3.5 Прохождение международной аккредитации ОП в национальных и международных агентствах	9	2	3	2	3		ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза
	1.1.3.6 Прохождение институциональной аккредитации	+						ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза
	1.1.3.7 Участие в национальных рейтингах ОП			+	+	+	+	ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза



	1.1.3.6 Прохождение институциональной	+						ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза
Приорид	аккредитации тет 2. Создание цифровой экосисте	 РМЫ УНИ	версите	⊥ га путем	поддер	⊥ ЖКИ ИНН	овации	 в образовании	
1.2.1 создать цифровую образовательную среду и электронную систему сопровождения бизнеспроцессов	1.2.1.1 Пополнение библиотечного фонда актуальной литературой на английском языке, а также увеличение электронных ресурсов для учебного процесса	+	+	+	+	+	·	Научная библиотека Деканат	Бюджет вуза
	1.2.1.2 Ежегодная модернизация парка компьютерной техники университета			+	+	+	+	ДЦТиТО	Бюджет вуза
	1.2.1.3 Приобретение лицензионных программ		+	+	+	+	+	ДЦТиТО	Бюджет вуза
	1.2.1.4 Разработка нового сайта и образовательного портала университета	+						дмсо, дцтито	Бюджет вуза
1.2.2 обеспечить генерацию бизнеспроектов по цифровому усовершенствованию технологий в цифровой	1.2.2.1 Организация коммуникационной площадки для представителей государства, бизнеса и университета в области цифровизации экономических процессов в стране	+	+	+	+	+	+	ЦКС	Бюджет вуза и средства проекта
среде	1.2.2.2 Организация коммуникационной площадки для трансфера новых технологий	+	+	+	+	+		цкс	



						,		1	
	1.2.2.3 Оказание услуг по техническому аудиту для сторонних организаций	+	+	+	+	+		цкс	
	1.2.2.4 Использование цифровых учебных ресурсов нового поколения	+	+	+	+	+	+	ЦКС Координаторы ОП, ДЦТиТО	Бюджет вуза
1.2.3 построить цифровую образовательную экосистему (DEE) для студентов и	1.2.3.1 Формирование учебно- лабораторной базы в рамках сотрудничества с ведущими IT компаниями	1	1	1				ЦКС АД	Бюджет вуза
лекций, направленных на обеспечение цифрового и проектируемого опыта обучения	1.2.3.2 Разработка учебных программ с участием международных и отраслевых экспертов, в том числе в виртуальном сообществе		+	+	+	+	+	ЦКС Координаторы ОП	Бюджет вуза Средства инвесторо в
	 ентром лучшего международного	ODLITA II	ифровы	V TOVILOR	OF1414 14 14	V 148417.70	MACHTALL	40 B 11311140113 0F 11VIO	
1.3.1 обеспечить	1.3.1.1 Разработка Стратегии		¦ифровы 	X IEXHUJI	ОГИИ И И	IX MIMITIFIE	ментаці		Не
интернационализацию	интернационализации вуза	+						ДМС	пе требуется
образования	1.3.1.2 Установление стратегического партнерства с международными академическими партнерами	+	+	+	+	+	+	ДМС	Не требуется
	1.3.1.3 Заключение международных договоров по академическому сотрудничеству в том числе по обменным программам, международной мобильности ППС и студентов, совместным и двудипломным программам	7	12	17	20	25	30	ДМС Деканат	Не требуется



1.3.1.4 Привлечение	3	5	7	10	13	15	ДМС	Бюджет
зарубежных преподавателей в учебный процесс							Деканат	вуза РБ
1.3.1.5 Формирование	1	2	2				ДМС, АД	He
совместных образовательных							Координаторы	требуется
программ:							ОП	
Модульное обучение, партнер:	+						ДМС, АД	He
Universidad Politécnica de Valencia							Координаторы ОП	требуется
Модульное обучение, партнер:		+					ДМС, АД	He
Dortmund University of Applied Sciences							Координаторы ОП	требуется
Модульное обучение, партнер:		+					ДМС, АД	He
Kaunas University of Technology							Координаторы	требуется
							ОП	
Модульное обучение, партнер:			+				ДМС, АД	He
IMC University of Applied Sciences							Координаторы	требуется
Krems							ОП	
Модульное обучение, партнер:			+				ДМС, АД	He
Norwegian University of Science and Technology							Координаторы ОП	требуется
1.3.1.6 Разработка и внедрение	1	1	2	1			ДМС, АД	Бюджет
программ двудипломного							Координаторы	вуза
образования на уровне							ОП	
магистратуры								
Master Digital Transformation	+						ДМС, АД	He
"7M06102", партнеры:							Координаторы	требуется
Dortmund University of Applied							ОП	
Sciences, Kaunas University of Technology								
recimology								



Master Digital operations		+					ДМС, АД	He
"7М06103", партнеры:							Координаторы	требуется
Dortmund University of Applied							ОП	
Sciences, Kaunas University of								
Technology								
Master Applied Data Analytics			+				ДМС, АД	He
"7M06101", партнер: IMC							Координаторы	требуется
University of Applied Sciences							ОП	
Krems								
Master Project Management			+				ДМС, АД	He
<i>"7M04102",</i> партнер:							Координаторы	требуется
Universidad Politécnica de							ОП	
Valencia								
Executive Master Digital Strategy				+			ДМС, АД	He
"7М04103", партнер:							Координаторы	требуется
Norwegian University of Science							ОП	
and Technology								
1.3.1.7 Количество обучающихся	20	49	60	83	129	132	ДМС	Бюджет
в рамках академической							АД	вуза
мобильности в приоритетных							Координаторы	РБ
странах							ОП	
1.3.1.7 Количество иностранных	60	80	120	180	240	320	ДМС, АД	He
студентов в общем контингенте							Координаторы	требуется
обучающихся							ОП	
1.3.2.1 Разработка политики	+						ДМС	He
привлечения иностранных							АД	требуется
студентов								
1.3.2.2 Разработка положения	+						АД	Бюджет
по поддержке иностранных								вуза
студентов								



1.3.2 создать систему	1.3.2.3 Формирование банка			+	+	+		ЦКС	He
поддержки для	вакансий на предприятиях							Деканат	требуется
иностранных студентов	казахстанского и								
	международного уровня для								
	трудоустройства								
	1.3.3.1 Вхождение в		+	+				ДМС	Бюджет
	Ассоциацию Европейских								вуза
	университетов, Ассоциацию								
	Азиатских университетов							TN 4.C	11-
	1.3.3.2 Согласование	+	+					ДМС	He
	образовательных программ с зарубежными вузами								требуется
	зарубежными вузами								
1.3.3 формировать	1.3.3.3 Интеграция в процессы			+	+	+		ЦКС	He
позитивную	трудоустройства в							Деканат	требуется
международную	международные компании								
репутацию AITU	1.3.3.4 Вхождение в сетевые			+				ДМС	He
	университеты ШОС и СНГ								требуется
	1.3.3.3 Интеграция в процессы			+	+	+		ЦКС	He
	трудоустройства в							Деканат	требуется
	международные компании								
Приори	гет 4. Создание системы непреры	вного IT-	образов	ания и с	ертифин	кации ци	іфровых	компетенций	
1.4.1 организовать	1.4.1.1 Разработка ОП и курсов	+	+					ЦКС	He
обучение по	неформального образования в								требуется
программам	области ИКТ (в т. МООК и др.								
дополнительного/	дистанционные, blended курсы)								
неформального	1.4.1.2 Разработка нормативных	+						ЦКС	He
образования	документов по процедуре							АД	требуется
	признания результатов								
	неформального и								
	информального образования								



								<u> </u>
	1.4.1.3 Организация краткосрочной подготовки и переподготовки кадров для IT, Big Data, 5G, Интернета вещей (IOT) и смежных сфер.	+	+	+	+	+	ЦКС	Не требуется
	1.4.1.4 Открытие программы "Executive Master" по цифровой стратегии с 30 выпускниками	-	-	+			дмс	Бюджет вуза
	1.4.1.5 Проведение на постоянной основе курсов по информационным технологиям и информационной безопасности	+	+	+	+	+	ЦКС	Не требуется
	1.4.1.6 Проведение анализа рынка труда на Digital компетенции	+	+	+	+	+	ЦКС	Не требуется
1.4.2 обеспечить становление и развитие AITU как центра	1.4.2.1 Разработка Стандарта сертификации digital- компетенций	+					ЦКС АД	Не требуется
сертификации/признан ия digital-компетенций, полученных в ходе формального,	1.4.2.2 Формирование базы сертифицированных экспертов и тренеров по цифровым технологиям.	+	+	+	+	+	ЦКС	Не требуется
неформального и информального образования	1.4.2.3 Проведение экспертизы компетенций для цифровой трансформации		+	+	+	+	ЦКС	Средства заказчика
	1.4.2.4 Открытие Центра тестирования PEARSON VUE на базе Межотраслевого Центра компетенции и совершенства			+			ЦКС	Бюджет вуза



Стратегическое направление 2. Развитие AITU как лидера научных исследований и коммерциализации инноваций в сфере IT и смежных областях

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответствен- ный	Источник финанс-я
Приоритет 1. Проведен	ние научно-исследовательских рабо	-	-		-		-	прования, програг	ммно-целевого
	финансирования, заруб	ежных	фондов	и фондо	в Европ	ейского	Союза	T	1
2.1.1 расширить научные и	2.1.1.1 Сбор показателей по публикациям	+	+	+	+	+	+	ДНИ <i>,</i> Деканат	Не требуется
инновационные возможности AITU в Азии и Европе	2.1.1.2 Размещение и информирование о существующих международных и республиканских конкурсах на финансирование науки	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат	Не требуется
	2.1.1.3 Проведение семинаров по Elsevier, Web of Science	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Научная библиотека	Не требуется
	2.1.1.4 Налаживание научных связей, обмен опытом, выезд в зарубежные исследовательские институты, университеты	+	+	+	+	+	+	дни, дмс	Бюджет вуза Приглашающа я сторона
	2.1.1.5 Подписание договоров о сотрудничестве с научными организациями, университетами Казахстана, Китая и Европы	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМС, координаторы ОП	Не требуется
	2.1.1.6 Проведение совместных научных исследований с университетами Альянса и зарубежными университетами и научными центрами	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМС, координаторы ОП	Не требуется
2.1.2 обеспечить условия для	2.1.2.1 Участие в конкурсах проектов Всемирного банка,	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется



								<u> </u>
оон,								
H PK								
k KH	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
вого								
по								
, ным								
одых								
/рсах	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
вого								
чных								
В	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
мон								
зуза»								
е на	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
онда								
ение	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Бюджет вуза,
чной								спонсоры,
								орг. взносы
ного	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Бюджет вуза,
ний в								спонсоры,
								взносы за
ению								публикацию
								, ,
	вных он РК ок КН ового по цным одых огреах евого чных огреах евого чных огреа ение чной огреа ение ение чной огреа ение ение чной огреа ение ение ение ение ение ение ение ен	вных он РК	вных он РК ок КН + + + ового по цным одых ограх + + + евого ограных огран + + онда огран + + онда огран огр	вных он РК ок КН + + + + + ового по цным одых от то чных от то чн	ВНЫХ ОН РК ОК КН + + + + + + + + + + + + + + + + + +	ВНЫХ ОН РК ОК КН + + + + + + + + + + + + + + + + + +	ВНЫХ РН РК	ВНЫХ РН РК



исследовательских лабораторий: научно-исследовательская лаборатория FabLab, отраслевая лаборатория по ИКТ технологий и Лаборатория Game design, Virtual Reality/Augmented Reality 2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и спонсоры,										
научно-исследовательская лаборатория FabLab, отраслевая лаборатория по ИКТ технологий и Лаборатория Game design, Virtual Reality/Augmented Reality 2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы ный взнос на на на на ный взнос ный взнос на н		2.4.1.3 Открытие научно-	+	+	+				ДНИ	Бюджет вуза,
лаборатория FabLab, отраслевая лаборатория по ИКТ технологий и Лаборатория Game design, Virtual Reality/Augmented Reality 2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз		исследовательских лабораторий:								спонсоры,
лаборатория по ИКТ технологий и Лаборатория Game design, Virtual Reality/Augmented Reality 2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы		научно-исследовательская								организацион
Лаборатория Game design, Virtual Reality/Augmented Reality 2.4.1.4 Сотрудничество с набораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями коллектых ний взнос 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз ный взнос инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз ный взнос инновации		лаборатория FabLab, отраслевая								ный взнос
Reality/Augmented Reality 2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями + ДНИ Бюджет вуз спонсоры, организации ный взности взарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации + ДНИ Бюджет вуз ный взности ный взности ный взности ный взности ный взности ный взности най										
2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями + ДНИ Бюджет вуз спонсоры, спонсоры, организации ный взност виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, организации организации инновации + ДНИ Бюджет вуз ный взност взначи взнач		Лаборатория Game design, Virtual								
лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных троектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы спонсоры, организация организа		Reality/Augmented Reality								
пользования и/или виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, организации ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы пользования и/или видиси ный взности. В проектов инновации ный взности. В проектов с отечественными и представления и претительными и прет		1 / 1						+	дни	Бюджет вуза,
виртуальными лабораториями 2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы Ный взностинованиями Ный взностинованиями Ный взностинованиями Температориями Ный взностинованиями Нама Нама Нама Нама Нама Нама Нама Нам										спонсоры,
2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации + + ДНИ Бюджет вуз спонсоры, организации ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз спонсоры, организации ный взности.		•								организацион
проектов с отечественными и зарубежными компаниями, организации ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз										1
зарубежными компаниями, ориентированными на инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз		•					+	+	ДНИ	Бюджет вуза,
ориентированными на ный взнос инновации 2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз		•								•
инновации + ДНИ Бюджет вуз										организацион
2.4.1.6 Вхождение в советы + ДНИ Бюджет вуз		· · · · · ·								ный взнос
		·	<u> </u>						5	_
І партнерских вузов Альянса (2020- І І І І І І І І І І І І І І СПОНСОРЫ.		1						+	дни	
										•
		2022)								организацион
		2.4.1.7. Отирытия собстроиного							ПШИ	ный взнос
		-					T		ДПИ	Бюджет вуза,
		1 ' ' '								спонсоры, организацион
										ный взнос
		,	+	+	+	+	+	+	ЛНИ	Бюджет вуза,
		'			•		•			спонсоры,
										организацион
										ный взнос
Приоритет 2. Создание экосистемы поддержки стартапов, малых инновационных предприятий в IT сфере	Приог		 Эржки ст	артапов	, малых	инноваг	ционных	предпр	иятий в IT сфере	<u> </u>
			1		ı	l	l	1		Бюджет вуза
для ИТ-тематике в год в год в год в год в год	для	ИТ-тематике	в год	в год	в год	в год	в год	в год	- 	



									<u> </u>
коммерциализации	2.2.1.2 Организация и	1 раз	1 раз	1 раз	1 раз	1 раз	1 раз	дни, дмсо	Не требуется
результатов	проведение гостевых лекций,	В	В	В	В	В	В		
инновационной	мастер-классов, семинаров	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц		
деятельности,	2.2.1.3 Включение в учебный	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат	Бюджет вуза,
привлечение	план курсов по								спонсоры
инвестиций	предпринимательству								
	2.2.1.4 Создание концепции	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
	Пространство как сервис (Space as								
	a service) на базе коворкингов								
	AITU по аналогии с коворкингом								
	WeWork: привлечение сторонних								
	ИТ-стартапов (офис,								
	оборудование, доступ к								
	талантам)								
	2.2.1.5 Проектно-	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат,	Не требуется
	ориентированное обучение по							координаторы	
	профильным курсам							ОП	
	2.2.2.1 Программа акселлерации	ноябр	2раза	2раза	4раза	4раза	4раза	ДНИ <i>,</i> Деканат	Бюджет вуза,
	стартапов	ь	в год	в год	в год	в год	в год		спонсоры
	2.2.2.2 Поддержка студенческих	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМСО	Не требуется
	команд (травел-гранты,							71 711	
	финансирование)								
	2.2.2.3 Проведение	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат,	Не требуется
	внутренних/внешних хакатонов,							координаторы	' '
	мероприятий, мастер-классов,							ОП	
	конкурсов студенческих проектов								
Пі	риоритет 3. Повышение научного-и	нноваци	онного г	тотенциа	ала ППС	и сотруд		ниверситета	
2.3.1 обеспечить		+	+	+	+	+	+	дни, дмсо	Не требуется
системный поиск,	ученого								



	T	ı		1				1	
отбор и поддержку перспективных научных коллективов независимо от	2.3.1.2 Мероприятия по повышению уровня ученых (конференции, рекомендации к присвоению ученого звания)	+	+	+	+	+	+	дни, дмсо	Бюджет вуза
области знаний на основе однозначных критериев уровня и роста научной результативности	2.3.2.1 Размещение и информирование о существующих международных и республиканских конференциях, симпозиумах, семинарах, совещаниях и выставках	+	+	+	+	+	+	дни, дмсо	Не требуется
	2.3.2.2 Участие в международных и республиканских конференциях, симпозиумах, семинарах, совещаниях и выставках	+	+	+	+	+	+	дни	Бюджет вуза
	2.3.2.3 Систематические научные стажировки и академический обмен с ведущими научными организациями	+	+	+	+	+	+	дни, дмс	Бюджет вуза, спонсоры
	2.3.2.4 Постоянное привлечение к НИОКР ППС, магистрантов и докторантов	+	+	+	+	+	+	ДНИ, координаторы ОП	Не требуется
	2.3.2.5 Подготовка магистерских, докторских диссертационных работ	-	+	+	+	+	+	ДНИ, деканат, координаторы ОП	Не требуется
2.3.2 оказать адресную финансовую поддержку научных коллективов и	2.3.3.1 Организация участия ученых в конкурсе на соискание государственных научных стипендий и именных премий.	+	+	+	+	+	+	дни	Не требуется



сотрудников,	2.3.3.2 Повышение квалификации	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДПОиУП	Бюджет вуза
демонстрирующих	менеджеров по развитию								
высокие научные	исследований и								
результаты и	исследовательского персонала в								
активную динамику их	зарубежных партнерских								
роста	университетах и лабораториях								



Стратегическое направление 3. Подготовка выпускника служению обществу

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс-я
	Приоритет 1. Формирование общекультурны	х (соци	ально-	личнос	тных) к	омпете	нций сту	удентов	
3.1.1 создать условия для раскрытия и	3.1.1.1 Разработка и утверждение Комплексного плана мероприятий по воспитательной работе	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
самореализации творческого потенциала	3.1.1.2 Организация встреч со студентами, круглых столов по вопросам воспитания молодежи	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
студенческой молодежи,	3.1.1.3 Проведение акций, диалоговых площадок студенческого самоуправления		+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
организации студенческого досуга, поддержке	3.1.1.4 Привлечение студентов к участию в творческих, культурно-массовых мероприятиях	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
студенческих творческих и спортивных клубов и коллективов в университете	3.1.1.5 Проведение мероприятий (молодежная акция, круглый стол, встреча со студентами) по борьбе с табакокурением, алкоголизмом, вредными привычками	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
3.1.2 создать информационно- образовательную и	3.1.2.1 Организация ресурсного и информационного обеспечения воспитательной работы	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
социокультурную среду, благоприятно	3.1.2.2 Координация работы по распределению мест в Домах студентов.	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
влияющей на становление и	3.1.2.3 Организация работы комиссии по контролю за распределением мест	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
развитие личности специалиста	3.1.2.4 Организация работы по адаптации студентов-первокурсников (по отдельному плану)	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется С



3.1.2.5 Проведение мониторинга по выявлению степени удовлетворенности студентов организацией воспитательной работы в университете (опрос, анкетирование)	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Не требуется
3.1.2.6 Разработка учебно-методических сборников, рекомендаций по воспитательной работе	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
3.1.2.7 Организация спортивно-массовых мероприятий по пропаганде и развитию массового спорта среди студентов		+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
3.1.2.8 Привлечение студентов к участию в спортивных мероприятиях по видам спорта в рамках Национальной студенческой лиги	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Бюджет вуза
3.1.2.9 Обеспечение участия студентов- спортсменов в международных, республиканских спортивных соревнованиях		+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
3.1.2.10 Организация мероприятия по формированию ЗОЖ, привлечению в спортивные секции и пропаганде занятий спортом	+	+	+	+	+	+	ДРС	Требуется
3.1.2.11 Разработка плана по реализации и развитию идей программы модернизации общественного сознания "Рухани жаңғыру"	+			+		+	ДРС	Не требуется
3.1.2.12 Обеспечение участия студентов и проведение мероприятий в рамках реализации программы «Рухани жаңғыру»	+	+	+	+	+	+	ДРС	Требуется
3.1.2.13 Проведение конференций, круглых столов, встреч, коучингов, тренингов по воспитанию патриотизма и межнациональной толерантности	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
								_



								<u> </u>
3.1.2.14 Проведение комплекса мероприятий по укреплению межэтнического согласия, гражданской идентичности и казахстанского патриотизма	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
3.1.2.15 Проведение внутривузовского конкурса лидеров и активистов среди студентов «Мәңгілік Ел- болашаққа ұмтылған ел»	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
3.1.2.16 Издание (количество) методических и информационных материалов	3	7	10	15	17	+	ДРС	Бюджет вуза
3.1.2.17 Проведение туристических экспедиций в рамках проекта «Познай свою страну»	+	+	+	+	+	+	ДРС	Бюджет вуза
3.1.2.18 Привлечение внешних организаций к совместным мероприятиям по формированию патриотизма и межнациональной толерантности	+	+	+	+		+	ДРС	Не требуется
3.1.2.19 Проведение комплекса мероприятий по профилактике религиозного экстремизма и терроризма среди молодежи с привлечением специалистов	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Не требуется
3.1.2.20 Проведение конференций, круглых столов, встреч, коучингов, тренингов, диалоговых площадок по профилактике коррупции и повышению правовой грамотности студентов	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Бюджет вуза
3.1.2.21 Проведение акций «Чистая сессия»	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
3.1.2.22 Проведение совместных встреч студентов с представителями	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется <mark>(</mark>



									<u> </u>
	правоохранительных органов, органов по								
	противодействию коррупции								
	3.1.2.23 Проведение комплекса мероприятий	+	+	+	+	+	+	ДРС	He
	по профилактике религиозного экстремизма и							Деканат	требуется
	терроризма среди студентов с привлечением								
	специалистов								
	3.1.2.24 Разработка и внедрение в учебный		+	+	+	+	+	ДРС	He
	процесс элективного курса для студентов 1-х							Деканат	требуется
	курсов «Формирование антикоррупционной								
	культуры и добропорядочности»								
Приори	тет 2. Формирование студенческого самоуправ <i>л</i>	тения,	усилени	1е его р	оли, ра	азвитие	волонт	ерского движения	
3.2.1 создать модель	3.2.1.1 Совершенствование деятельности	+	+	+	+	+	+	ДРС	He
студенческого	студенческого самоуправления, вовлечение								требуется
самоуправления,	студентов в органы коллегиального								
направленной на	управления университетом								
улучшение качества	3.2.1.2 Организация работы по вовлечению в	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	He
студенческой жизни	состав органов студенческого самоуправления								требуется
	инициативных студентов, имеющих								
	творческий потенциал и лидерские качества								
	3.2.1.3 Создание массовых открытых онлайн	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	He
	площадок для поддержки студенческих								требуется
	инициатив								
	3.2.1.4 Функционирование студенческого	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	He
	проектного офиса «IT-волонтер»								требуется
	3.2.1.5 Участие студентов факультетов в	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Бюджет
	благотворительных акциях: посвященных								вуза
	Всемирному дню защиты детей, Дню учителя,								
	Новому году и др								
	3.2.1.6 Поощрение студентов за особые успехи	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Требуется
	в учебной, научной и внеучебной								

111	
the Co	ASTANA IT
Pill.	UNIVERSITY
11.	1

общественной, творческой и спортивной							
деятельности							
3.2.1.7 Участие в мероприятиях по проекту	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	He
«100 новых лиц Казахстана»							требуется

Стратегическое направление 4. Современный менеджмент и качество HR

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс- я
	Приоритет 1. Раз	витие п	ринцип	ов корпо	ративн	∟ ого упра	 Вления		Л
4.1.1 обеспечить переход на программно-целевое управление на основе	4.1.1.1 Создание оптимальной структуры со штатным персоналом согласно бюджету университета	+	+	+	+	+	+	Ректор Проректора	Не требуется
принципов проектного менеджмента	4.1.1.2 Разработка системы оценки деятельности руководителей структурных подразделений на основе КРІ	+	+					ДПОиУП	Не требуется
	4.1.1.3 Оценка деятельности руководителей структурных подразделений через КРІ	Х	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Не требуется
	4.1.1.4 Создание и актуализация банка данных зарубежных топ-менеджеров	+	+	+	+	+	+	ДМС	Не требуется
	4.1.1.5 Участие в программе МОН РК по привлечению зарубежных топ-менеджеров	+	+	+	+	+	+	ДМС, АД	Средства РБ
	4.1.1.6 Разработка программ по реализации направлений Стратегии	+						ДСР	Не требуется U



	4.1.1.7 Создание эндаумент- фонда университета	х	х	+	+			ДЭФ	Частные инвестиции
	4.1.1.8 Повышение квалификации адмиинстративно- управленческого персонала (в т.ч. за рубежом)	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Средства вуза, в т.ч. эндаумент- фонда
	Приоритет 2. Формирован	ие сист	емы об	еспечен	ия каче	ства HR,	в том чи	ісле ППС	1
4.2.1 создать систему привлечения и поддержки	4.2.1.1 Разработка кадровой политики, направленной на развитие персонала	+						ДПОиУП	Не требуется
«талантливых» ППС	4.2.1.2 Найм лиц, имеющих ученые степени	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП АД	Не требуется
	4.2.1.3 Разработка рейтинговой системы оценки деятельности ППС	+						АД, ДОК, ДСР ДЭФ	Не требуется
	4.2.1.4 Создание банка данных зарубежных преподавателей	+	+	+	+	+	+	АД ДМС	Не требуется
	4.2.1.5 Участие в программе МОН РК по привлечению зарубежных специалистов на преподавательскую деятельность	+	+	+	+	+	+	АД ДМС	Средства РБ
	4.2.1.6 Создание онлайн- платформы по найму зарубежных специалистов	+						ДПОиУП ДМС АД	Не требуется
	4.2.1.7 Формирование кадрового резерва по всем руководящим должностям штатного расписания	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Не требуется



4.2.2 обеспечить	4.2.2.1 Разработка ежегодного	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Не требуется
совершенствование	перспективного плана							Деканат	
методической и	повышения квалификации							АД	
предметной	ППС и содействия в его								
компетенции ППС	реализации								
	4.2.2.2 Формирование заявки в	+	+	+	+	+	+	АД	Не требуется
	целевую докторантуру							Деканат	
								ДНИ	
	4.2.2.3 Направление	5	15	25	30	40	45	АД	Госзаказ
	преподавателей и(или)							Деканат	Бюджет вуза
	выпускников магистратуры на							ДНИ	
	обучение в докторантуру								
	4.2.2.4 Направление на	+	+	+	+	+	+	ДМС	Республиканский
	обучение по программе							Деканат	бюджет
	«Болашак»								
	4.2.2.5 Профессиональная			5	10	15	30	ЦКС <i>,</i> ДПОиУП	Бюджет вуза
	сертификация ППС								

Стратегическое направление 5. Развитие AITU как цифрового университета и расширение инфраструктуры

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник
									финанс-я
Приоритет 1. Развитие единой цифровой среды									
5.1.1 обеспечить	5.1.1.1 Разработка Программы «Digital	+						ДЦТиТО	Не требуется
цифровизацию	University» на 2020-2025 годы с							ДСР	
процессов AITU и	разделами:								
создание SMART-	- цифровизация процесса								
Campus	документооборота								
	- цифровизация управления								U
	персоналом								Ö



	,		1	1					<u>ات ۱</u>
	 цифровизация академической деятельности цифровизация научно- исследовательской и инновационной деятельности цифровизация административно- хозяйственной деятельности автоматизация сферы оказания услуг (Центр обслуживания студентов и сотрудников) 5.1.1.2 Реализация Программы «Digital 	+	+	+	+	+	+	ДЦТиТО	Бюджет
	University» на 2020-2025 годы								университета
	5.1.1.3 Формирование Офиса Управления Проектами (РМО) в рамках реализации проекта «Цифровой Университет»	+	+					ДЦТиТО	Бюджет вуза
	5.2.1.1 Открытие Центра обслуживания и регистрации студентов по принципу одного окна		+					АД, ДХР, ДЦТиТО	Бюджет университета
	5.2.1.2 Введение «SMART-услуг»		+	+	+	+		АД, ДЦТ,	Бюджет
								ДЦТиТО	университета
	5.2.1.3 Оснащение SMART-Campus (в рамках Программы «Digital University» на 2020-2025 годы)		+	+	+	+		ДЦТиТО	Бюджет университета
Приоритет 2. Развитие инфраструктуры университета									
5.2.1 обеспечить благоприятную среду обучения и	5.2.1.1 Разработка инфраструктурной модели университета	+	+					ДХР	Не требуется
жизнедеятельности в пределах территории	5.2.1.2 Внедрение безбарьерного доступа к обучению и проживанию	+	+					ДХР	Бюджет университета



								<u> </u>
В	студентов с ограниченными							
С	возможностями.							
	5.2.1.3 Проведение обучающих	+	+	+	+	+	ДХР	Бюджет
И	мероприятий по пожарной							университета
	безопасности, антитеррористических							
	угроз и др.							
	5.2.1.4 Перепрофилирование	+	+				ДХР	Бюджет
	действующей инфраструктуры						АД	университета
	5.2.1.5 Реконструкция фонда учебных	+	+	+			ДХР	Бюджет
	площадей							университета
	5.2.1.6 Оснащение аудиторного фонда		+	+	+		ДХР	Бюджет
							АД	университета
	5.2.1.7 Разработка ПСД на	+					ДХР	Бюджет
	строительство Дома студентов							университета
	5.2.1.8 Выкуп земельного участка под	+					ДПОиУП	Учредители
	строительство Дома студентов						ДЭФ	
	5.2.1.9 Строительство и ввод в		+	+			ДХР	Учредители
	эксплуатацию Дома студентов							
дать	5.2.2.1 Дизайн и оформление кампуса,	+	+	+			ДХР, АД, ДРС	Бюджет
	включая учебный корпус							университета
для	5.2.2.2 Открытие коворкинг-центров	+	+	+	+	+	ДРС, ДХР, ДНИ	Не требуется
а и	5.2.2.3 Создание релакс зон	+	+	+	+	+	ДРС, ДХР	Не требуется
ития	5.2.2.4 Оснащение студенческих клубов	+	+	+	+	+	ДРС, ДХР	Бюджет
	по интересам							университета
	5.2.2.5 Открытие кабинетов	+	+				ДРС	Бюджет
	психологической поддержки						ДХР	университета
	5.2.2.5 Оснащение и дизайн кабинета	+	+				ДРС	Бюджет
	психолога						ДХР	университета
	с и для а и	с возможностями. 5.2.1.3 Проведение обучающих мероприятий по пожарной безопасности, антитеррористических угроз и др. 5.2.1.4 Перепрофилирование действующей инфраструктуры 5.2.1.5 Реконструкция фонда учебных площадей 5.2.1.6 Оснащение аудиторного фонда 5.2.1.8 Выкуп земельного участка под строительство Дома студентов 5.2.1.9 Строительство и ввод в эксплуатацию Дома студентов 5.2.2.1 Дизайн и оформление кампуса, включая учебный корпус для 5.2.2.2 Открытие коворкинг-центров 5.2.2.3 Создание релакс зон 5.2.2.4 Оснащение студенческих клубов по интересам 5.2.2.5 Открытие кабинетов психологической поддержки 5.2.2.5 Оснащение и дизайн кабинета	тимероприятий по пожарной безопасности, антитеррористических угроз и др. 5.2.1.4 Перепрофилирование нействующей инфраструктуры 5.2.1.5 Реконструкция фонда учебных площадей 5.2.1.6 Оснащение аудиторного фонда 5.2.1.7 Разработка ПСД на нестроительство Дома студентов 5.2.1.8 Выкуп земельного участка под строительство Дома студентов 5.2.1.9 Строительство и ввод в эксплуатацию Дома студентов 5.2.2.1 Дизайн и оформление кампуса, включая учебный корпус для 5.2.2.2 Открытие коворкинг-центров негов	с возможностями. 5.2.1.3 Проведение обучающих + + мероприятий по пожарной безопасности, антитеррористических угроз и др. 5.2.1.4 Перепрофилирование + + действующей инфраструктуры 5.2.1.5 Реконструкция фонда учебных нлощадей 5.2.1.6 Оснащение аудиторного фонда + строительство Дома студентов 5.2.1.8 Выкуп земельного участка под строительство Дома студентов 5.2.1.9 Строительство и ввод в эксплуатацию Дома студентов 5.2.2.1 Дизайн и оформление кампуса, включая учебный корпус для 5.2.2.2 Открытие коворкинг-центров + + слия 5.2.2.3 Создание релакс зон + + слия 5.2.2.4 Оснащение студенческих клубов но интересам 5.2.2.5 Открытие кабинетов + на интересам 5.2.2.5 Открытие кабинетов + на интересам 5.2.2.5 Оснащение и дизайн кабинета + +	с возможностями. 5.2.1.3 Проведение обучающих + + + + и мероприятий по пожарной безопасности, антитеррористических угроз и др. 5.2.1.4 Перепрофилирование + действующей инфраструктуры 5.2.1.5 Реконструкция фонда учебных + + площадей 5.2.1.6 Оснащение аудиторного фонда + + строительство Дома студентов 5.2.1.8 Выкуп земельного участка под + строительство Дома студентов 5.2.1.9 Строительство и ввод в + + эксплуатацию Дома студентов 5.2.2.1 Дизайн и оформление кампуса, + включая учебный корпус для 5.2.2.2 Открытие коворкинг-центров + + + и и 5.2.2.3 Создание релакс зон + + по интересам 5.2.2.5 Открытие кабинетов + психологической поддержки 5.2.2.5 Оснащение и дизайн кабинета + +	С ВОЗМОЖНОСТЯМИ. 5.2.1.3 Проведение обучающих + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	С ВОЗМОЖНОСТЯМИ. 5.2.1.3 Проведение обучающих + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	с возможностями. 5.2.1.3 Проведение обучающих