

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

**Стратегия развития Astana IT University
на 2020-2025 годы**

ВВЕДЕНИЕ

XXI век характеризуется переходом на новое качественное состояние жизнедеятельности человека и общества. Человечество вступило в новую эру – информационную. Характерными чертами современной постиндустриальной эпохи являются рыночная экономика, развитие открытых демократических обществ, повсеместное внедрение средств связи, Интернета и компьютерных технологий. Цифровизация объявлена важным трендом развития современных государств: появляются «умные города», смарт-объекты.

Не случайно, современная трансформация высшей школы определяется рядом глобальных процессов: переходом от индустриального к постиндустриальному экономическому укладу, что приводит к смене базовых видов деятельности и требований на квалификации и компетенции; переходом на цифровые носители информации и возможностью быстрой ее передачи в любую точку планеты через глобальную сеть интернет, что приводит к изменению устройства образовательного процесса, его организационных форматов и применяемых педагогических технологий.

В будущем должны произойти изменения миссии высшей школы в обществе. Высшая школа, интегрирующая образование, науку и инновации, должна стать, в первую очередь, каркасом когнитивного общества (формировать интеллектуальный потенциал страны для перехода к экономике знаний) и институтом развития общества (институтом, который вырабатывает стратегии развития, технологические решения, проекты, новые виды деятельности). Университеты утрачивают статус «храмов познания», их деятельность становится все более прагматично ориентированной и маркетингованной. Роль высшей школы как кузницы кадров не исчезнет, но станет подчиненной по значимости. В этих условиях университеты развиваются как центры инноваций и компетенций.

Поэтому, *во-первых*, на базе АІТУ будет выстроена система создания и продвижения инноваций, которая позволит зарабатывать на своем интеллектуальном продукте. *Во-вторых*, будут приняты меры по повышению конкурентоспособности на мировом рынке образовательных и исследовательских услуг, что закрепит наши позиции в международных рейтингах. *В-третьих*, доступность качественного высшего образования будет обеспечиваться за счет применения современных технологий, включая интернет, открывающий неограниченные возможности для образования. *В-четвертых*, качественный образовательный контент будет обеспечиваться путем создания специализированных сетевых ресурсов, встроенных в университетские программы. Таким образом будет создана современная цифровая образовательная среда, а АІТУ станет катализатором цифровой трансформации всего казахстанского общества.

Как часть казахстанской системы высшего и послевузовского образования, АІТУ непосредственно будет участвовать в реализации Стратегического плана развития РК до 2025 года (1 индикатор), Государственной программы развития образования и науки в РК на 2020-2025 годы (9 показателей) и Государственной программы «Цифровой Казахстан» (4 показателя) (приложение 1).

1. АІТУ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

1.1. Общая характеристика:

- открыт в 2019 году в рамках реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» по развитию человеческого капитала в сфере высшего и послевузовского образования;
- генеральная лицензия № KZ26LAA00015835 от 12.04.2019 года на оказание образовательных услуг в сфере высшего и послевузовского образования;
- основная задача: подготовка и переподготовка кадров для бизнеса, государственного сектора, национальных компаний и для различных отраслей экономики с высшим и послевузовским образованием в IT отрасли по международным образовательным программам и авторским курсам зарубежных и отечественных преподавателей и IT-специалистов международных компаний;
- подготовка кадров по трехуровневой модели «бакалавр-магистр-доктор PhD» в соответствии с Законом РК «Об образовании», Болонской декларацией и другими международными документами в сфере образования;
- официальный информационный сайт: <https://astanait.edu.kz>.
- цифровая компетенция – ключевая торговая марка университета. Университет должен стать лучшим в Центральной Азии с точки зрения цифровой компетенции в течение 5-8 лет.

1.2. Инфраструктура вуза:

- Astana IT University – единый учебно-научный комплекс, включающий вузовскую и послевузовскую подготовку.
- 3 учебных корпуса (общая площадь - 37,6 тыс. м²; полезная – 21,2 тыс. м², в т.ч. учебная – 18 тыс. м²);
 - 2 жилых помещений студентов на 450 мест;
 - 2 дома для ППС и сотрудников;
 - 5 современных учебно-научных лабораторий FabLAB, Cisco, Huawei, Kaspersky, IPMA;
 - 6 лекционных, 63 учебных аудиторий (все аудитории оснащены интерактивными проекторами, компьютерной техникой и аудио-видеосистемами);
 - 20 инновационных компьютерных лабораторий;
 - 10 кабинетов для стартапов;
 - современный актовый зал на 450 мест;
 - электронный читальный зал на 50 посадочных мест;
 - спортивный и тренажерный залы.
 - Медиа центр с телевизионной и радиовещательной студиями;
 - здравпункт, оснащенный современным оборудованием и укомплектованный ведущими специалистами-медиками;
 - студенческая столовая на 250 посадочных мест;
 - корпоративная компьютерная сеть;
 - 250 Wi-Fi точек с бесплатным доступом в интернет.;
 - 529 единиц компьютеров;

- IP телефония с виртуальной АТС (120 IP телефонных аппарата).

1.3. Система менеджмента

- органы корпоративного управления: Общее собрание участников Товарищества, Правление и Наблюдательный совет;
- органы коллегиального управления университета: Ученый совет, Академический совет и Научно-технический совет;
- орган оперативного управления: Ректорат
- принципы управления: развитие стратегического планирования, использование современных методов менеджмента, многосторонняя внутренняя оценка качества, корпоративное обучение и непрерывное улучшение.
- основной документ – Стратегия развития; важный финансовый документ – Бюджет университета, дающий финансовое обеспечение всем мероприятиям Стратегического плана развития (утверждаются Общим собранием участников Товарищества);
- составная часть стратегического планирования – Академическая политика и Политика в области обеспечения качества;
- стратегические цели и задачи вуза ежегодно проецируются на все уровни структурных подразделений и находят выражение в планах конкретных действий и мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных лиц.

1.4. Академическая деятельность

- 8 образовательных программ бакалавриата в разрезе 4-х направлений подготовки (6B04101 IT Management, 6B06301 Cyber Security, 6B06201 Telecommunication Systems, 6B06105 Media Technologies, 6B06104 Industrial Automation, 6B06103 Computer Science, 6B06102 Big Data Analysis, 6B06101 Software Engineering);
- 607 студентов, в том числе по образовательному гранту – 553, по гранту МИО – 11, на платной основе – 43 (*приложение 2*);
- период теоретического обучения – триместр продолжительностью 10 недель;
- общая продолжительность обучения в рамках бакалавриата – 3 года;
- язык обучения – английский.
- разработаны и утверждены: модульные образовательные программы, академический календарь, учебные планы по направлениям подготовки, расписание академических занятий на текущий учебный год, силлабусы на английском языке; расширены электронные формы организации учебного процесса, в частности, сетевое общение в рамках индивидуального и группового взаимодействия;
- используются платформы Moodle, Platonus.
- в рамках проводимых занятий используются ИКТ, по всем читаемым дисциплинам имеются мультимедийные разработки преподавателей, наблюдается эффективная практика использования электронных ресурсов в учебном процессе;
- в целях усиления практикоориентированности к проведению занятий привлекаются специалисты с рынка труда и работодатели, используются электронные и on-line ресурсы базы данных для усиления практических навыков.

- активно используются научные базы данных: Web of Science, Scopus, Springer, Science Direct, различные образовательные платформы: Udemu, Udacity, Coursera, edx, Kaggle, веб-сервис Github, Contester.

1.5. Профессорско-преподавательский состав

- общий штат профессорско-преподавательского состава на 2019-2020 учебный год – 44 единицы, фактически работают 36 человек;

- острепененность ППС - 50% (докторов наук – 2, кандидатов наук – 8, докторов PhD – 8, магистров - 18);

- работают выпускники ведущих зарубежных вузов мира: University of Southern California (США), Boston University (США), The University of Chicago (США), University College London (Великобритания), Imperial College London (Великобритания), Robert Gordon University Великобритания), Университет Гумбольта (Берлин, Германия), University of Bristol (Великобритания), The University of Sheffield (Великобритания).

1.6. Научно-исследовательская работа

- направления: информационные, телекоммуникационные технологии, национальная безопасность и оборона, научные основы «Мәңгілік ел» (образование XXI века, фундаментальные и прикладные исследования в области гуманитарных наук);

- публикации в высокорейтинговых журналах за последние 5 лет, входящих в базы данных (БД) Web of Science и Scopus: число публикаций в БД Web of Science – 27, в БД Scopus – 41;

- научный журнал «Scientific Journal of Astana IT University» (<https://sj.astanait.edu.kz>), периодичность: 4 раза в год (первый выпуск – 30 марта 2020 г.), язык публикации: казахский, русский, английский;

- проведение Международной конференции «2020 IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies (SIST)».

1.7. Воспитательная работа

- направления: формирование патриотизма, гражданственности, нравственности, правовой культуры, межнациональной и межконфессиональной толерантности, развитие разносторонних интересов и способностей обучающихся;

- основа: ценности казахстанской идентичности и единства, духовно-нравственные ценности программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру», культура здорового образа жизни и «нулевой терпимости» к коррупционным проявлениям;

- социальный сайт, позволяющий обучающимся проводить онлайн форумы, налаживать взаимодействие с руководством АИТУ, получать информацию по академическим вопросам.

- студенческое самоуправление как элемент общей системы управления учебно-воспитательным процессом в АИТУ и для максимального учета интересов, потребностей студентов на основе изучения их общественного мнения.

- 25 клубов по интересам.

1.8. Международное сотрудничество

Меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве с зарубежными академическими партнерами: Green River College, Auburn, USA, IGlobal University, Vienna, USA, University of Latvia, Riga, Dortmund University of Applied Sciences and Arts, Germany, Weihai Professional College, China, Eurasian Voyage Beijing International Centre for Economic and Culture Exchange.

Меморандумы о взаимопонимании и сотрудничестве с международными IT-вендорами и компаниями: Huawei, Microsoft, Kaspersky, EDB Postgres, CISCO, Lenovo, KPMG, ASBIS, HP, 1C), ChocoFamily, EPAM, Seedstars, ООО «Колеса, Крыша, Маркет», HP Enterprise, и др.

2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

а) 10 трендов трансформационных изменений (Британский совет):

1. Изменения в глобальной демографии;
2. Развитие образования для всех;
3. Национальные стратегии интернационализации высшего образования;
4. Финансирование образования;
5. Сотрудничество между вузами и работодателями;
6. Цифровизация образования;
7. Спрос на навыки широкого спектра (мир VUCA);
8. Соотношение университетского бренда и качества образования;
9. Английский язык как язык обучения;
10. Фокус на качестве учебного опыта студентов.

б) 10 профессиональных навыков, которые окажутся самыми востребованными в 2020 году и в последующем (Всемирный экономический форум в Давосе, 2016 год):

1. Комплексное решение многоуровневых проблем;
2. Критическое мышление;
3. Креативность в широком смысле;
4. Умение управлять людьми;
5. Взаимодействие с людьми;
6. Эмоциональный интеллект;
7. Формирование собственного мнения и принятие решений;
8. Клиентоориентированность;
9. Умение вести переговоры;
10. Гибкость ума.

в) Активное присутствие технологических корпораций и глобальных корпораций из других отраслей на рынке венчурного финансирования

1. Рост количества корпоративных венчурных фондов: 2017 г. - +195; 2018 г. - +264;

2. Рост объема инвестиций корпоративного венчурного капитала (CVC): 2017 г. – 36 млрд. долл.; 2018 г. – 53 млрд. долл. (доля инвестиций CVC выросла до 23% венчурного инвестирования).

3. Основные направления инвестирования – финансы, медиа, IT, здоровье, промышленные технологии.

4. Рост расходов на исследования и разработки.

3. ВЫВОДЫ

Мировые тенденции и связанные с ними инновационные процессы оказывают существенное влияние на казахстанскую систему образования, что наряду с национальными, социально-экономическими и политическими реалиями нашей страны было учтено в подготовке данной стратегии.

В связи с этим АІТU будет вооружать студентов тремя главными компетенциями.

Во-первых, современными цифровыми технологиями (digital skills).

Во-вторых, фундаментальными профессиональными навыками, позволяющими в будущем четко действовать в любых условиях (hard skills).

В-третьих, поведенческими навыками и личностными качествами вроде умения принимать решения и брать на себя ответственность (soft skills).

Кроме того, обучение каждого обучающегося будет идти по индивидуальной, оптимальной лишь для него образовательной траектории.

Потребности и ожидания заинтересованных сторон, SWOT-анализ и матрица управления рисками приведены в *приложениях 3, 4, 5*.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

4.1. МИССИЯ АІТУ:

АІТУ обеспечивает цифровую трансформацию через обучение, исследования и успешные инновации.

4.2. ВИДЕНИЕ АІТУ:

АІТУ – ведущий центр компетенций по цифровой трансформации в Центральной Азии.

4.3. ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ АІТУ:

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области цифровой экономики на основе междисциплинарных технологий.

4.4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ АІТУ:

- 1) построение эффективной системы подготовки кадров в сфере IT-технологий и смежных областях знаний, отвечающей запросам государства;
- 2) интеграция научных исследований и образовательного процесса в области ИКТ и смежных областях;
- 3) развитие личности будущего специалиста с высокой социальной и гражданской ответственностью;
- 4) развитие корпоративного управления с высокой ответственностью и конкурентоспособностью всех работников университета;
- 5) формирование Smart Campus и расширение инфраструктуры университета.

4.5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Для достижения стратегических целей определены следующие направления:

1. Развитие АІТУ как центра формирования продвинутых soft-, hard- и digital skills с современной научно-образовательной средой;
2. Развитие АІТУ как лидера научных исследований и коммерциализации инноваций в сфере IT и смежных областях;
3. Подготовка выпускника АІТУ служению обществу;
4. Современный менеджмент и качественный HR;
5. Создание модели «Digital university» и развитие инфраструктуры АІТУ по принципу Smart Campus.

4.6. ПУТИ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Для достижения целей по всем стратегическим направлениям и приоритетам развития АІТУ определяет пути и средства, направленные на формирование высокой академической культуры и положительного имиджа не только на национальном, но и на мировом уровне. При этом основным принципом деятельности АІТУ выступает непрерывное развитие «от хорошего к лучшему», а ключевым действием является создание такой культуры в коллективе, когда каждый работник будет принимать на

себя всю полноту ответственности за результаты работы. Это высокая степень вовлеченности всех к успеху университета.

Важным требованием академической деятельности в АИТУ является «талантливые студенты – талантливые преподаватели – успешная страна», а ее ценностями выступают:

1) мультидисциплинарный, междисциплинарный и трансдисциплинарный подходы;

2) критическое и проблемно-ориентированное мышление, обучение в течение всей жизни;

3) коммуникативность, лидерство, командная работа и навыки нахождения компромиссов;

4) предпринимательство, креативность, инновации и готовность принимать риски;

5) корпоративная этика, культура качества и академическая честность.

В связи с этим в течение пяти лет будет проводиться усиленная работа по:

- развитию и укреплению принципов и ценностей образовательной деятельности;

- созданию системы продвижения имиджа «Astana IT University» на региональном и международном уровне;

- объединению усилий структурных подразделений университета с целью создания позитивного имиджа университета и определению наиболее эффективных путей его продвижения с использованием современных информационных технологий;

- совершенствованию внутренней корпоративной культуры для консолидации коллектива университета;

- применению информационных возможностей (ресурсов) вуза с использованием современных средств телекоммуникаций;

- проведению целенаправленной и систематической работы по мониторингу общественного мнения и характера представлений общественной аудитории в отношении уровня узнаваемости университета.

4.6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ

Для достижения глобальной и стратегических целей АІТU определяет следующие стратегические направления деятельности и сосредоточит свои усилия и ресурсы на приоритеты:

Приоритеты	Целевые индикаторы	Задачи	Показатели																																			
<p>Стратегическая цель 1: Построение эффективной системы подготовки кадров в сфере IT-технологий и смежных областях знаний, отвечающей запросам государства</p> <p>Стратегическое направление 1: Развитие АІТU как центра формирования продвинутых soft-, hard- и digital skills с современной научно-образовательной средой</p>																																						
1.1 Качество образовательных программ	Доля трудоустроенных выпускников вузов, обучившихся по гос. образовательному заказу (%): 2022 г. – 72 2023 г. – 73 2024 г. – 75 2025 г. – 80	1.1.1 обеспечить качественную подготовку кадров, соответствующая региональным и государственным потребностям, определенных в рамках реализации программы «Цифровой Казахстан»	<p>1.1.1.1 контингент обучающихся:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ba</td> <td>1907</td> <td>3007</td> <td>3600</td> <td>3600</td> <td>3600</td> <td>3600</td> </tr> <tr> <td>Ma</td> <td>100</td> <td>250</td> <td>350</td> <td>450</td> <td>550</td> <td>650</td> </tr> <tr> <td>PhD</td> <td></td> <td>15</td> <td>35</td> <td>65</td> <td>100</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td>2007</td> <td>3272</td> <td>3985</td> <td>4115</td> <td>4250</td> <td>4380</td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ba	1907	3007	3600	3600	3600	3600	Ma	100	250	350	450	550	650	PhD		15	35	65	100	130	Всего	2007	3272	3985	4115	4250	4380
				2020	2021	2022	2023	2024	2025																													
			Ba	1907	3007	3600	3600	3600	3600																													
			Ma	100	250	350	450	550	650																													
			PhD		15	35	65	100	130																													
Всего	2007	3272	3985	4115	4250	4380																																
<p>1.1.1.2 количество договоров о прохождении практики (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>27</td> <td>30</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	18	20	25	27	30	40																										
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																	
18	20	25	27	30	40																																	
<p>1.1.1.3 количество ресурсных центров (филиалов кафедр) (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1	2	3	4	5	6																										
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																	
1	2	3	4	5	6																																	
<p>1.1.1.4 количество ОП, отмеченных в призовых позициях национального рейтинга (ед.): 2022 – 2; 2023 – 3; 2024 – 4; 2025 - 5</p>																																						
<p>1.1.1.5 доля сертифицированных выпускников (1С Бухгалтерия, IELTS, TOEFL, CAP, CIPA, CISCO, Microsoft и др.) (%): 2022 – 20; 2023 – 50; 2024 - 100</p>																																						

		<p>1.1.2 разработать новые и инновационные образовательные программы в соответствии с НРК, ОРК и профессиональными стандартами</p>	<p><i>1.1.2.1 количество открываемых ОП (единиц):</i></p> <table border="1" data-bbox="1332 220 1982 419"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ba</th> <th>Ma</th> <th>PhD</th> <th>всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020 г.</td> <td>1</td> <td>4</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2021 г.</td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2022 г.</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Ba	Ma	PhD	всего	2020 г.	1	4		5	2021 г.		1	1	2	2022 г.			2	2	2023			2	2
	Ba	Ma	PhD	всего																								
2020 г.	1	4		5																								
2021 г.		1	1	2																								
2022 г.			2	2																								
2023			2	2																								
<p>1.2 Создание цифровой экосистемы университета путем поддержки инноваций в образовании</p>	<p>Доля бизнес-процессов, переведенных в цифровой формат (%): 2020 г. – 30 2021 г. – 55 2022 г. – 60 2023 г. – 70 2024 г. – 75 2025 г. – 80</p>	<p>1.1.3 создать систему внутреннего обеспечения качества, основанной на европейских Стандартах и руководствах для обеспечения качества высшего образования (ESG)</p>	<p><i>1.1.3.1 разработка и внедрение стандартов ВОК – 2020 г.</i></p> <p><i>1.1.3.2 институциональная аккредитация – 2020 г.</i></p> <p><i>1.1.3.3 международная аккредитация ОП в национальных и международных агентствах (ед.): 2020 – 9; 2021 – 2; 2022 – 3; 2023 – 2; 2024 - 3</i></p>																									
		<p>1.2.1 создать цифровую образовательную среду и электронную систему сопровождения бизнес-процессов</p>	<p><i>1.2.1.1 доля переведенных в цифровой формат услуг, оказываемых университетом в части академической деятельности (%): 2020 – 10; 2021 – 20; 2022 – 30; 2023 – 40; 2024 – 60; 2025 – 80</i></p>																									
		<p>1.2.2 обеспечить генерацию бизнес-проектов по цифровому усовершенствованию технологий в цифровой среде</p>	<p><i>1.2.2.1 количество бизнес-проектов (ед.): 2020 – 1; 2021 – 1; 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1</i></p>																									
		<p>1.2.3 построить цифровую образовательную экосистему (DEE) для студентов и лекций, направленных на обеспечение цифрового и проектируемого опыта обучения</p>	<p><i>1.2.3.1 количество учебных лабораторий, открытых с ведущими IT компаниями (ед.): 2020 – 1; 2021 – 1; 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1</i></p> <p><i>1.2.3.2 обновление электронных ресурсов библиотечного фонда (%): 2020 – 10; 2021 – 15; 2022 – 20; 2023 – 25; 2024 – 30; 2025 – 40</i></p>																									

<p>1.3 Стать центром лучшего международного опыта цифровых технологий и их имплементация в национальную систему</p>	<p>Композитный индикатор «Степень интернационализации» (доля иностранных студентов/ ТМ/ ППС) (%): 2020 г. – 3/10/4,5 2021 г. – 3/10/4,5 2022 г. – 3/15/5 2023 г. – 4,3/15/7 2024 г. – 5,6/15/9 2025 г. – 7,2/15/10</p>	<p>1.3.1 обеспечить интернационализацию образования</p>	<p>1.3.1.1 доля иностранных обучающихся (%): 2020 – 3; 2021 – 3; 2022 – 3; 2023 – 4,3; 2024 – 5,6; 2025 – 7,2</p>
			<p>1.3.1.2 доля привлеченных иностранных топ-менеджеров от количества всех ТМ (%): 2020 – 10; 2021 – 10; 2022 – 15; 2023 – 15; 2024 – 15; 2025 – 15</p>
			<p>1.3.1.3 доля привлеченных иностранных преподавателей от количества всего ППС (%): 2020 – 4,5; 2021 – 4,5; 2022 – 5; 2023 – 7; 2024 – 9; 2025 – 10</p>
			<p>1.3.1.4 доля обучающихся, участвующих в программах исходящей мобильности (%): 2020 – 1; 2021 – 1,5; 2022 – 1,5; 2023 – 2; 2024 – 3; 2025 – 3</p>
			<p>1.3.1.5 доля обучающихся, привлеченных по программе входящей мобильности (%): 2020 – 1; 2021 – 1,5; 2022 – 1,5; 2023 – 2; 2024 – 3; 2025 – 3</p>
			<p>1.3.1.6 доля ППС, участвующих в программах исходящей мобильности (%): 2020 – 1; 2021 – 1,5; 2022 – 1,5; 2023 – 2; 2024 – 3; 2025 – 3</p>
		<p>1.3.2 создать систему поддержки для иностранных студентов</p>	<p>1.3.2.1 доля иностранных обучающихся, обеспеченных местом для проживания (%): 2020 – 2025 – 100</p>
			<p>1.3.2.2 доля иностранных обучающихся, зачисленных через стипендиальную программу (%): 2020 – 70; 2021 – 70; 2022 – 70; 2023 – 70; 2024 – 70; 2025 – 70</p>

		<p>1.3.3 формировать позитивную международную репутацию АІТУ</p>	<p>1.3.3.1 участие в выставках образования РК за рубежом (ед.): 2020 – 1; 2021 – 3; 2022 – 4; 2023 – 4; 2024 – 4; 2025 – 4</p> <p>1.3.3.2 количество ППС, участвующих в международных конференциях, симпозиумах и т.д. за рубежом (ед.): 2020 – 4; 2021 – 8; 2022 – 16; 2023 – 20; 2024 – 22; 2025 – 24</p> <p>1.3.3.3 количество заключенных договоров с зарубежными организациями образования и науки (ед.): 2020 – 7; 2021 – 12; 2022 – 17; 2023 – 20; 2024 – 25; 2025 – 30</p>
<p>1.4 Создание системы непрерывного ИТ-образования и сертификации цифровых компетенций</p>	<p>Доход от реализации ОП дополнительного /неформального образования и сертификации digital-компетенций (млн тг): 2020 г. – 3,5 2021 г. – 7,5 2022 г. – 18 2023 г. – 21 2024 г. – 30 2025 г. – 40</p>	<p>1.4.1 организовать обучение по программам дополнительного/неформального образования</p> <p>1.4.2 обеспечить становление и развитие АІТУ как центра</p>	<p>1.4.1.1 количество ОП и курсов краткосрочной подготовки и переподготовки кадров (в т.ч. MOOK) (ед.): 2020 – 3; 2021 – 5; 2022 – 7; 2023 – 7; 2024 – 10; 2025 – 14</p> <p>1.4.1.2 количество сертифицированных выпускников курсов краткосрочной подготовки и переподготовки кадров (в т.ч. MOOK) (ед.): 2020 – 75; 2021 – 150; 2022 – 300; 2023 – 450; 2024 – 500; 2025 – 600</p> <p>1.4.1.3 доход от реализации ОП неформального / дополнительного образования (тыс тг.): 2020 – 2 500; 2021 – 4 500; 2022 – 14 000; 2023 – 16 000; 2024 – 20 000; 2025 – 27 000</p> <p>1.4.2.1 количество сертифицированных лиц с признанием digital-компетенций, полученных в ходе</p>

		сертификации/признания digital-компетенций, полученных в ходе формального, неформального и информального образования	<p>формального, неформального и информального образования (ед.): 2020 – 75; 2021 – 150; 2022 – 300; 2023 – 450; 2024 – 500; 2025 – 600</p> <p>1.4.2.2 доход от сертификации digital-компетенций, полученных в ходе формального, неформального и информального образования (тыс тг.): 2020 – 1 000; 2021 – 3 000; 2022 – 4 000; 2023 – 5 000; 2024 – 10 000; 2025 – 13 000</p>												
<p>Стратегическая цель 2: Интеграция научных исследований и образовательного процесса в области ИКТ и смежных областях Стратегическое направление 2: Развитие АІТU как лидера научных исследований и коммерциализации инноваций в сфере ІТ и смежных областях (Исследование и инновации)</p>															
2.1 Проведение НИР в ІТ сфере по программам грантового финансирования, программно-целевого финансирования, зарубежных фондов	Доля внешнего финансирования науки в бюджете АІТU (%): 2020 г. – 0,1 2021 г. – 0,2 2022 г. – 0,3 2023 г. – 0,7 2024 г. – 1,5 2025 г. – 2	2.1.1 расширить научные и инновационные возможности АІТU в Азии и Европе	2.1.1.1 количество инициализируемых/ реализуемых научных проектов (ед.):												
			<table border="1"> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> <tr> <td>3/1</td> <td>35/7</td> <td>60/12</td> <td>75/15</td> <td>80/16</td> <td>90/18</td> </tr> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	3/1	35/7	60/12	75/15	80/16	90/18
			2020	2021	2022	2023	2024	2025							
			3/1	35/7	60/12	75/15	80/16	90/18							
2.1.2.2 получение патентов (ед.):															
<table border="1"> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025		2	2	3	3	4			
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
	2	2	3	3	4										
2.1.2.3 получение авторских свидетельств (ед.):															
<table border="1"> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>13</td> <td>15</td> </tr> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1	3	5	8	13	15			
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
1	3	5	8	13	15										
		2.1.2 обеспечить условия для коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности в целях привлечения инвестиций в сектор высоких технологий	<p>2.1.2.1 общий объем финансирования науки (НИР, НИОКР) (тыс.тг):</p> <table border="1"> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> <tr> <td>10 000</td> <td>140 000</td> <td>240 000</td> <td>300 000</td> <td>320 000</td> <td>350 000</td> </tr> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	10 000	140 000	240 000	300 000	320 000	350 000
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
10 000	140 000	240 000	300 000	320 000	350 000										

			<p>2.1.2.2 количество подписанных договоров, меморандумов с зарубежными и отечественными научными организациями и др.(ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	4	5	6	8	8	10																																				
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
4	5	6	8	8	10																																														
		<p>2.1.3 обеспечить создание научно-инновационной инфраструктуры для качественных исследований</p>	<p>2.1.3.1 количество изданных международных журналов (номер):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.1.3.2 количество страниц (постов) на информационных ресурсах (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>50</td> <td>100</td> <td>200</td> <td>250</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	4	4	4	4	4	4	2020	2021	2022	2023	2024	2025	20	50	100	200	250	300																								
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
4	4	4	4	4	4																																														
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
20	50	100	200	250	300																																														
<p>2.2 Создание экосистемы поддержки стартапов, малых инновационных предприятий в IT сфере</p>	<p>Количество коммерциализированных РННТД/стартапов: 2020 г. – 0/5 2021 г. – 0/7 2022 г. – 1/8 2023 г. – 1/8 2024 г. – 2/8 2025 г. – 2/8</p>	<p>2.2.1 создать условия для коммерциализации результатов инновационной деятельности, привлечение инвестиций</p>	<p>2.2.1.1 количество инициализируемых/ реализуемых инновационных проектов (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10/5</td> <td>20/7</td> <td>25/8</td> <td>25/8</td> <td>25/8</td> <td>25/8</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2.1.2 количество проведенных мероприятий (гостевые лекции, мастер-классы, семинары и др.) (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2.1.3 количество обученных студентов по курсам предпринимательства (чел.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>120</td> <td>200</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2.1.4 количество дипломных проектов, реализованных в виде стартапов (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	10/5	20/7	25/8	25/8	25/8	25/8	2020	2021	2022	2023	2024	2025	12	12	12	12	12	12	2020	2021	2022	2023	2024	2025	120	200	300	300	300	300	2020	2021	2022	2023	2024	2025			100	150	150	200
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
10/5	20/7	25/8	25/8	25/8	25/8																																														
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
12	12	12	12	12	12																																														
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
120	200	300	300	300	300																																														
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																														
		100	150	150	200																																														

			<p>2.2.1.5 количество созданных студентами компаний (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025		1	5	8	10	10
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
	1	5	8	10	10										
<p>2.3 Повышение научно-инновационного потенциала ППС и сотрудников университета</p>	<p>Доля ППС, имеющих индекс Хирша не ниже 3 (%):</p> <p>2020 г. – 7 2021 г. – 10 2022 г. – 15 2023 г. – 20 2024 г. – 25 2025 г. – 30</p>	<p>2.3.1 обеспечить системный поиск, отбор и поддержку перспективных научных коллективов независимо от области знаний на основе однозначных критериев уровня и роста научной результативности</p>	<p>2.3.1.1 количество защитившихся докторов PhD в диссертационном совете (номер):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>25</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025				5	25	30
			2020	2021	2022	2023	2024	2025							
						5	25	30							
		<p>2.3.1.2 количество публикаций, индексируемых в Scopus, WoS (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>63</td> <td>118</td> <td>154</td> <td>167</td> <td>180</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	63	118	154	167	180	200	
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
63	118	154	167	180	200										
<p>2.3.1.3 цитирование работ, опубликованных за последние 5 лет, включая отчетный год, за тот же период по данным Wef of Science, Scopus (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>126</td> <td>256</td> <td>308</td> <td>334</td> <td>360</td> <td>380</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	126	256	308	334	360	380			
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
126	256	308	334	360	380										
		<p>2.3.2 оказать адресную финансовую поддержку научных коллективов и сотрудников, демонстрирующих высокие научные результаты и активную динамику их роста</p>	<p>2.3.2.1 количество ППС, участвующих в международных, республиканских конференциях, симпозиумах, семинарах, совещаниях и выставках / из них международных со статусом IEEE, ACM (чел.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4/3</td> <td>8/6</td> <td>16/8</td> <td>20/14</td> <td>22/14</td> <td>25/15</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	4/3	8/6	16/8	20/14	22/14	25/15
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
4/3	8/6	16/8	20/14	22/14	25/15										
			<p>2.3.2.2 количество созданных профилей ученого (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>48</td> <td>100</td> <td>140</td> <td>190</td> <td>200</td> <td>220</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	48	100	140	190	200	220
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
48	100	140	190	200	220										

			<p>2.3.2.3 количество сотрудников, прошедших повышение квалификации за рубежом, на базе вузов, научных центров, лабораторий в форме курсов, стажировок, семинаров и тренингов (чел.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2	4	8	12	12	15																								
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																		
2	4	8	12	12	15																																		
			<p>2.3.2.4 количество ученых, номинированных в конкурсах на соискание государственных научных стипендий и именных премий (чел.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1	2	2	2	2	3																								
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																		
1	2	2	2	2	3																																		
<p>Стратегическая цель 3: Развитие личности будущего специалиста с высокой социальной и гражданской ответственностью Стратегическое направление 3: Подготовка выпускника АІТУ служению обществу (социальная ответственность)</p>																																							
3.1 Формирование общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов	Доля студентов университета, вовлеченных в общественно-полезную деятельность университета (%): 2020 г. – 50 2021 г. – 55 2022 г. – 60 2023 г. – 65 2024 г. – 70 2025 г. – 75	3.1.1 создать условия для раскрытия и самореализации творческого потенциала студенческой молодежи, организации студенческого досуга, поддержке студенческих творческих и спортивных клубов и коллективов в университете	<p>3.1.1.1 количество проведенных молодежных конференций, семинаров, тренингов, круглых столов, по воспитательной деятельности АІТУ (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>22</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.1.1.2 доля студентов, участвующих в творческих и спортивно-массовых мероприятиях (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>62</td> <td>65</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.1.1.3 доля финансирования мероприятий по поддержке студентов от общего бюджета (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,02</td> <td>0,02</td> <td>0,03</td> <td>0,03</td> <td>0,04</td> <td>0,05</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	10	15	17	20	22	25	2020	2021	2022	2023	2024	2025	50	55	60	62	65	70	2020	2021	2022	2023	2024	2025	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,05
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																		
10	15	17	20	22	25																																		
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																		
50	55	60	62	65	70																																		
2020	2021	2022	2023	2024	2025																																		
0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,05																																		

		3.1.2 создать информационно-образовательную и социокультурную среду, благоприятно влияющей на становление и развитие личности специалиста	<p>3.1.2.1 доля студентов, принявших участие в мероприятиях в рамках реализации программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру», важных государственных программ в сфере молодежной политики (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.1.2.2 количество мероприятий среди студентов по профилактике коррупции и повышению правовой грамотности студентов (ед.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	50	55	60	65	70	75	2020	2021	2022	2023	2024	2025	5	7	9	11	12	15
2020	2021	2022	2023	2024	2025																						
50	55	60	65	70	75																						
2020	2021	2022	2023	2024	2025																						
5	7	9	11	12	15																						
3.2 Развитие студенческого самоуправления, усиление его роли, развитие волонтерского движения	Доля студентов, вовлеченных в студенческое самоуправление (%): 2020 г. – 30 2021 г. – 35 2022 г. – 40 2023 г. – 45 2024 г. – 50 2025 г. – 55	3.2.1 создать модель студенческого самоуправления, направленной на улучшение качества студенческой жизни	<p>3.2.1.1 доля студентов, вовлеченных в деятельность студенческого самоуправления и студенческих общественных организаций (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2.1.2 доля студентов, вовлеченных в волонтерское движение (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>43</td> <td>45</td> <td>47</td> <td>50</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	30	35	40	45	50	55	2020	2021	2022	2023	2024	2025	40	43	45	47	50	55
2020	2021	2022	2023	2024	2025																						
30	35	40	45	50	55																						
2020	2021	2022	2023	2024	2025																						
40	43	45	47	50	55																						
Стратегическая цель 4: Развитие корпоративного управления с высокой ответственностью и конкурентоспособностью всех работников университета																											
Стратегическое направление 4: Современный менеджмент и качественный HR (внутренняя организация)																											
4.1 Развитие принципов корпоративного управления	Доля работников, имеющих сертификаты по менеджменту и по специализации (%): 2020 г. – 20	4.1.1 обеспечить переход на программно-целевое управление на основе принципов проектного менеджмента	<p>4.1.1.1 количество топ-менеджеров, прошедших обучение по курсам «Менеджмент в образовании» и «Проектный менеджмент» (чел):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2	3	3	3	3	3												
2020	2021	2022	2023	2024	2025																						
2	3	3	3	3	3																						

	2021 г. – 40 2022 г. – 60 2023 г. – 80 2024 г. – 100 2025 г. – 20		4.1.1.2 количество привлеченных зарубежных топ-менеджеров (чел.): 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2 2 3 3 3 3
4.2 Формирование системы обеспечения качества HR	Доля ППС с учеными степенями (%): 2020 – 2025 гг. – не ниже 50	4.2.1 создать систему привлечения и поддержки «талантливых» ППС	4.2.1.1 общий штат профессорско-преподавательского состава (чел.): 2020 2021 2022 2023 2024 2025 167 272 333 345 357 366
			4.2.1.2 доля ППС, имеющие степень магистра (%): 2020 2021 2022 2023 2024 2025 30 40 40 40 40 40
			4.2.1.3 доля зарубежных специалистов, привлеченных к преподавательской деятельности (%): 2020 2021 2022 2023 2024 2025 4,5 4,5 5 7 9 10
			4.2.1.4 доля практиков, привлеченных к преподавательской деятельности (%): 2020 2021 2022 2023 2024 2025 3 5 5 7 7 8
		4.2.2 обеспечить совершенствование методической и предметной компетенции ППС	4.2.2.1 доля ППС, прошедших повышение квалификации (% , ежегодно): 2020 2021 2022 2023 2024 2025 20 20 20 20 20 20

			<p>4.2.2.2 доля ППС, участвующих в мероприятиях по развитию профессиональной компетентности (семинары, конференции, вебинары, тренинги и др) (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	20	45	50	55	60	65
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
20	45	50	55	60	65										
<p>Стратегическая цель 5: Развитие АИТУ как цифрового университета и расширение инфраструктуры Стратегическое направление 5: Создание модели «Digital university» и развитие инфраструктуры АИТУ по принципу Smart Campus (внутренняя организация)</p>															
5.1 Развитие единой цифровой среды	Доля SMART-услуг от их общего объема (%): 2020 г. – 20 2021 г. – 30 2022 г. – 50 2023 г. – 60 2024 г. – 70 2025 г. – 80	5.1.1 обеспечить цифровизацию процессов АИТУ и создания Smart Campus	<p>5.1.1.1 доля переведенных в цифровой формат управленческих процессов (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	40	50	60	70	80	100
			2020	2021	2022	2023	2024	2025							
			40	50	60	70	80	100							
			<p>5.1.1.2 доля переведенных в цифровой формат процессов академической деятельности (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	60	70	80	100	100	100
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
60	70	80	100	100	100										
<p>5.1.1.3 доля переведенных в цифровой формат процессов научно-исследовательской и инновационной деятельности (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	60	70	80	100	100	100			
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
60	70	80	100	100	100										
<p>5.1.1.4 доля SMART-аудиторий и лабораторий от общего объема аудиторного фонда (%):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>10</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025		10	15	20	30	30			
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
	10	15	20	30	30										
5.2 Развитие инфраструктуры университета	Удовлетворенность обучающихся	5.2.1 обеспечить благоприятную среду обучения и жизнедеятельности в пределах	<p>5.2.1.1 увеличение учебных площадей (тыс.м²)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19,0</td> <td>20,0</td> <td>21,0</td> <td>22,0</td> <td>23,0</td> <td>23,0</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	23,0
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	23,0										

	качеством сервиса и кампуса (%): 2020 г. – 70 2021 г. – 75 2022 г. – 80 2023 г. – 85 2024 г. – 90 2025 г. – 95	территории университета в соответствии с нормами экологической и санитарно- гигиенической безопасности	5.2.1.2 обеспеченность студентов жилыми местами (%)												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>36</td> <td>31</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>70</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	36	31	70	70	70	70
		2020	2021	2022	2023	2024	2025								
36	31	70	70	70	70										
5.2.2 создать благоприятные условия для обучения, досуга и личностного развития	5.2.2.1 количество коворкинг-зон (ед.):														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	3	4	5	6	7	7	
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
3	4	5	6	7	7										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1	2	3	3	3	3	
2020	2021	2022	2023	2024	2025										
1	2	3	3	3	3										

4.7. КАРТА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

СН	№ показателя	Ответственные	СН	№ показателя	Ответственные	СН	№ показателя	Ответственные
1	1.1.1.1	ДМСО, деканат	2	2.1.1.1	ДНИ	4	4.1.1.1	ДПОиУП
	1.1.1.2	АД, деканат		2.1.1.2	ДНИ		4.1.1.2	ДМС, ДПОиУП
	1.1.1.3	АД, деканат		2.1.1.3	ДНИ		4.1.2.1	ДПОиУП, АД
	1.1.1.4	АД, деканат		2.1.2.1	ДНИ		4.1.2.2	ДПОиУП, АД
	1.1.1.5	АД, деканат, ЦКС		2.1.2.2	ДНИ, ДМС		4.1.2.3	ДПОиУП, АД, ДМС
	1.1.2.1	АД, деканат		2.1.3.1	ДНИ		4.1.2.4	ДПОиУП, АД
	1.1.3.1	ДОК, АД, ДСР		2.1.3.2	ДНИ		4.2.2.1	ДПОиУП
	1.1.3.2-1.1.3.3	ДОК, АД		2.2.1.1	ДНИ		4.2.2.2	ДПОиУП, АД, ДНИ
	1.2.1.1	ДЦТ, АД		2.2.1.2	ДНИ	5	5.1.1.1	ДЦТ
	1.2.2.1	АД, ЦКС		2.2.1.3	ДНИ, АД		5.1.1.2	ДЦТ
	1.2.3.1	АД, ДТО		2.2.1.4	ДНИ, АД		5.1.1.3	ДЦТ
	1.2.3.2	Библиотека, деканат		2.2.1.5	ДНИ		5.1.1.4	АД, ДЦТ, ДТО
	1.3.1.1	ДМСО, ДМС, деканат		2.3.1.1	ДНИ, ДПОиУП		5.2.1.1	ДХР
	1.3.1.2	ДМС, АД, деканат		2.3.1.2	ДНИ		5.2.1.2	ДХР, ДРС
	1.3.1.3	ДМС, АД, деканат		2.3.1.3	ДНИ		5.2.2.1	ДНИ, ДРС, ДХР
	1.3.1.4	ДМС, АД, деканат		2.3.2.1	ДНИ		5.2.2.2	ДРС, ЦПК, ДХР
	1.3.1.5	ДМС, АД, деканат		2.3.2.2	ДНИ, ДЦТ			
	1.3.1.6	ДМС, АД, деканат		2.3.2.3	ДНИ			
	1.3.2.1	ДХР		2.3.2.4	ДНИ			
	1.3.2.2	ДМС, ДМСО, деканат		3	3.1.1.1	ДРС		
	1.3.3.1	ДМС	3.1.1.2		ДРС			
	1.3.3.2	ДМС, ДНИ, деканат	3.1.1.3		ДРС			
	1.3.3.3	ДМС, ДНИ, деканат	3.1.2.1		ДРС			
	1.4.1.1	ЦКС	3.1.2.2		ДРС			
1.4.1.2	ЦКС	3.2.1.1	ДРС					
1.4.1.3	ЦКС	3.2.1.2	ДРС					
1.4.2.1	ЦКС							
1.4.2.2	ЦКС							

УЧАСТИЕ АІТУ В ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ СТРАНЫ

1) Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года

- Доля иностранных студентов в системе высшего образования (к 2025 году) – 10%;

2) Государственная программа развития образования и науки на 2020-2025 годы (к 2025 году):

- Доля организаций образования, создавших условия для инклюзивного образования - 70%
- Удовлетворенность системой высшего и послевузовского образования (композитный индекс) – 70%
- Доля вузов, реализующих совместные образовательные программы, академические обмены с зарубежными партнерами в рамках стратегии интернационализации – 60%
- Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов – 10%
- Количество введенных койко-мест общежитий организаций ТиПО и вузов – 90 000 мест
- Доля руководителей вузов, прошедших повышение квалификации в области менеджмента – 100%
- Прирост численности молодых ученых до 35 лет включительно от общего количества исследователей в 2018 году (6 566 чел.) – 9,6%
- Прирост охраняемых документов и авторских свидетельств (от общего количества за 2018 г. - 3 200 ед.) – 21,9%
- Доля расходов предпринимательского сектора в общем объеме затрат на НИОКР – 57, 4%
- Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ – 30%

3) Государственная программа «Цифровой Казахстан» (к 2022 году)

- Уровень цифровой грамотности населения – 83%
- Объем привлеченных инвестиций в стартапы – 67,0 млрд. тенге
- Рост количества выпущенных специалистов с базовыми ИКТ компетенциями – 300 тыс. чел.
- Количество выпущенных ИКТ специалистов (ежегодно) – 30 тыс. чел.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ АІТУ

Направления подготовки	Образовательные программы	ВСЕГО	Контингент обучающихся		
			в том числе		
			по гранту	гранты МИО	платно
6B041 Бизнес, управление и право	6B04101 IT Management	69	61		8
6B063 Информационная безопасность	6B06301 Cyber Security	97	87		10
6B062 Телекоммуникации	6B06201 Telecommunication Systems	41	41		
6B061 Информационно-коммуникационные технологии	6B06105 Media Technologies	37	35		2
	6B06104 Industrial Automation	19	19		
	6B06103 Computer Science	72	67	1	4
	6B06102 Big Data Analysis	92	78	5	9
	6B06101 Software Engineering	180	165	5	10
Итого		607	553	11	43

ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Заинтересованные стороны	Основные потребности и ожидания	Источники для определения основных потребностей и ожиданий	Источники для определения дополнительных потребностей и ожиданий
Профессорско-преподавательский состав и работники	регулярное повышение квалификаций, профессиональных навыков	СМИ Интернет Корпорации и предприятия (рынок)	Анкетирование Опрос Индивидуальное обращение
Обучающиеся (студенты, магистранты, докторанты, слушатели)	участие в научной деятельности ВУЗа	Сигналы рынка труд	Анкетирование Опрос Индивидуальное обращение
Родители			Анкетирование Индивидуальное обращение
Общество и государство	Соответствие государственным программам, в частности “Цифровой Казахстан”, ГПИИР	Сотрудничество	Общественные слушания
Общественные объединения, СМИ, население	Информирование о событиях в СМИ.	Сотрудничество	Общественные слушания
Учебные заведения (школы, лицеи, училища, колледжи)	Привлечение к участию в хакатонах, научных конференциях и соревнованиях.	Сотрудничество	Анкетирование Социологическое исследование
Работодатели (профессиональные организации, базы практики)	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сигналы рынка труда	Анкетирование Опрос
Партнеры (вузы, НИИ и другие организации)	Проведение совместных научных исследований, проведение совместных семинаров, конференций	Сотрудничество	Социологическое исследование
Поставщики товаров и услуг	Взаимодействие	Сотрудничество	Двусторонняя переписка
Акиматы	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сотрудничество	
МОН РК	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сотрудничество	
МФ РК, гос.органы (налоговые, СЭС)	Постоянная взаимосвязь и взаимодействие	Сотрудничество	

SWOT-АНАЛИЗ

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Качество студентов с базовыми IT-компетенциями; - Организация обучения на английском языке; - Гарантированная квота приема абитуриентов по государственному образовательному заказу (образовательному гранту); - Участие студентов в общественной жизни (социальный вклад); - Репутация на национальном уровне: гордость за бренд Astana IT University; - Качественный состав ППС с зарубежным образованием, как катализатор для дальнейшего профессионального развития; - Сильная поддержка со стороны Главы и правительства государства; - Молодое, энергичное и гибкое высшее учебное заведение, готовое изменяться по мере необходимости; - Инновационная экосистема как залог цифровой трансформации; - Высокая мотивация всех членов университетского сообщества (студентов, преподавателей, сотрудников); - Инфраструктура и дислокация университета как комфортная вузовская среда для обучающихся и ППС; - Наличие механизмов взаимодействия с потенциальными работодателями, государственными органами, с вузами и IT компаниями. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточность опыта в работе и ведении стартапов и слабая связь с IT-компаниями; - Высокая учебная загруженность ППС; - Чрезмерная зависимость от инвесторов; - Короткий срок функционирования на рынке высшего образования; - Недостаточный уровень организационной зрелости и администрирования бизнес-процессов; - Недостаточная оснащенность научно-исследовательскими лабораториями; - Низкий уровень библиометрических показателей: единичные публикации в журналах с импакт фактором, минимальный уровень Индекса Хирша – 1; - Сотрудники структурных подразделений, ответственные за организацию воспитательной деятельности не имеют профильного образования
	Благоприятные возможности	Угрозы
внешние факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Лидерство в исследованиях в Центральной Азии (ЦА) и за ее пределами; - Интернационализация научных исследований; - Развитие государственно-частного партнерства по проведению бизнес-исследований; - Серьезный вклад в Государственную программу «Цифровой Казахстан»; - Цифровизация всех отраслей экономики и сфер деятельности; - Увеличение междисциплинарных исследований; - Новый университет: построение бизнес-процессов с «нуля» и «правильно»; - Привлечение дополнительных источников финансирования со стороны частных компаний; - Глобальная и региональная конкуренция в привлечении преподавателей с реального сектора, бизнес структур, холдеров по программе; - Непрерывные инновации, особенно в сфере цифровых технологий; - Увеличение количества образовательных грантов по техническим специальностям; - Повышение стоимости образовательных грантов; - Получение финансирования на научные исследования со стороны МОН РК, Всемирного банка и других источников; - Усиление поддержки ППС для повышения их научного-инновационного потенциала: программы научных стажировок, выделение ресурсов; - Реализация программы «Рухани жаңғыру». 	<ul style="list-style-type: none"> - Глобальная и региональная конкуренция в привлечении преподавателей, исследователей и студентов; - Отток талантливой молодежи и выпускников школ за границу; - Неопределенность в привлечении бюджетных и иных средств на исследования: размер и предсказуемость; - Низкая способность привлекать лучших отечественных и международных преподавателей из-за политических и экономических факторов; - Краткосрочный характер трудовых договоров с преподавателями и сотрудниками; - Изменившиеся ценностные ориентации, снижение уровня гражданской активности студенческой молодежи; - «Омоложение» педагогического состава с несформированной субъектной позицией в отношении образовательного и воспитательного процесса; - Материальные активы (здания учебного корпуса, жилые помещения для студентов) не являются собственностью университета; - Учебных площадей: аудиторий и учебных лабораторий, спортивных залов, а также койкомест в жилых помещениях для студентов будет недостаточно для прогнозируемого роста контингента; - Имеющаяся столовая рассчитано на не более, чем 500-600 студентов.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
По направлению «Академическая деятельность»

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
Внешние		
Девальвация, инфляция, низкая платежеспособность населения	Невыполнение плана приема абитуриентов на платной основе	Гибкая система оплаты за обучение. Привлечение средств социальных партнеров и подготовка кадров по заказу партнеров и работодателей.
Поступление потенциальных абитуриентов в вузы ближнего и дальнего зарубежья	Невыполнение общего плана приема абитуриентов	Агрессивная профориентационная работа по всем регионам страны. Проведение предметных олимпиад среди школьников по IT компетенциям. Введение внутриуниверситетских грантов для талантливых детей. Предоставление льгот и скидок по оплате за обучение.
Невысокий уровень владения английским языком для обучения в Astana IT University	Невыполнение общего плана приема абитуриентов Низкий уровень конкурентоспособности выпускников школ	Организация курсов по английскому языку в рамках Speaking club университета.
Конкуренция среди казахстанских вузов	Невыполнение общего плана приема абитуриентов	Агрессивная профориентационная работа по всем регионам страны. Проведение предметных олимпиад среди школьников по IT компетенциям. Формирование уникальных образовательных программ с сильными конкурентными преимуществами
Внутренние		
Недостаточное ресурсное обеспечение образовательного процесса	Не позволит в полном объеме реализовывать целевые установки и задачи образовательной программы	Создание современных лабораторий, в том числе междисциплинарных. Формирование бюджетных заявок по приобретению программного и ресурсного обеспечения университета.
Недостаток квалифицированных педагогических кадров в IT области.	Нерациональное использование учебного времени действующих преподавателей. Большой объем педагогической нагрузки. Сокращение времени на подготовку к занятиям.	Привлечение зарубежных ученых-преподавателей к реализации образовательных программ. Привлечение к учебному процессу специалистов-практиков. Сертификация IT-квалификации преподавателей.
Снижение эффективности	Несоответствие современным трендам и	Организация повышения квалификации преподавателей

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
кадровой политики в части повышения квалификации ППС	вызовам цифрового образования	университета в ведущих научных и образовательных отечественных и зарубежных центрах
Возможный отток педагогических кадров в другие сферы и организации	Несоответствие лицензионным требованиям	Разработка мотивационной кадровой политики вуза. Введение рейтинговой системы оплаты труда преподавателей. Повышение заработной платы преподавателей.

По направлению «Научная и инновационная деятельность»

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
Внешние		
Уменьшение объема финансирования науки	Уменьшение качества научно-исследовательских проектов, реализуемых в рамках государственного финансирования	Выделение больше средств на реализацию с учетом возможных сокращении. Диверсификация источников финансирования научных проектов. Участие ученых в различных конкурсах научных проектов.
Внутренние		
Отсутствие достаточного количества остепененных ППС	Не позволит реализовывать научные проекты, необходимость привлечь внешние кадры	Договор с Болашак о научных стажировках для ППС. Уменьшение учебной нагрузки за счет добавления нагрузки на ведение исследований.
Отсутствие достаточного времени и финансирования на построение инновационной экосистемы в университете	Отсутствие планирование и долгосрочного видения, сильное влияние на внутренние факторы	Привлечение внешних источников финансирования научных проектов. Планирование на 5-7 летний период и постепенное движение к целям.
Смещение акцента университета в сторону других направлений, наука и инновации могут стать не приоритетом для университета	Низкий уровень поддержки студенческих стартапов. Низкая мотивация студентов к исследованиям.	Проведение различных конкурсов студенческих работ и проектов. Вовлечение студентов к научно-исследовательской работе.

По направлению «Воспитательная работа»

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
Внешние		
Риск увеличения количества студентов с низким уровнем правовой культуры и религиозного просвещения	Увеличение количества правонарушений со стороны студентов. Увеличение числа студентов, участвующих в религиозных обрядах и в деятельности религиозных объединений. Возможны неправомерные действия студентов в отношении соблюдения законности и правопорядка.	Обеспечение участия студенческой молодежи в патриотических форумах, акциях, в разнообразных видах патриотической и гражданской деятельности. Организация совместной деятельности по правовому просвещению студентов с сотрудниками правоохранительной области. Работа вуза по профилактике религиозного экстремизма. Работа с родительской общественностью.
Внутренние		
Риск снижения активности участия студентов во внеучебных мероприятиях	Недостаточный уровень мотивации студентов к участию в общественно-полезных мероприятиях	Регулярный мониторинг обеспечения информацией о культурно-массовых и спортивных мероприятиях. Развитие студенческого самоуправления. Вовлечение студентов в общественную жизнь университета. Развитие волонтерского движения. Повышение внимания профессорско-преподавательского состава к воспитательной работе со студентами

По направлению «Цифровой Университет»

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
Внешние		
Зависимость от партнера компании	Неизбежность обращения к партнеру-производителю в случае необходимости доработок и обновления системы	Выбор общепризнанных, глобальных и популярных технологий

Риск ошибочного выбора партнера или заключение контракта с компанией, которые не смогут выполнить проект	Провал в реализации проекта, потраченные впустую усилия и ресурсы	Выбор компании с опытом реализации похожих проектов и имеющий кадров с необходимой компетенцией
Риск совместной ответственности по причине реализации проекта с несколькими компаниями	Сложность выявления ответственного за ошибку или провал конкретной части проекта	Формирование офиса управления проектами (PMO), выбор компаний на конкретные модули, менее зависимые друг от друга
Слишком высокая стоимость проекта	Неготовность ВУЗа финансировать проект. Приостановление или закрытие всего проекта.	Учесть в ТЭО проекта механизм поэтапного возврата инвестиции
Внутренние		
Риск, связанный с наймом компетентного персонала и его удержанием	Увольнение компетентного персонала. Сложность нахождения замены.	Передача на исполнение сторонним компаниям (Аутсорсинг)
Риск, связанный с компетенцией только одного человека, и его увольнением	Увольнение компетентного персонала. Сложность нахождения замены.	Передача на исполнение сторонним компаниям (Аутсорсинг)
Неспособность персонала следить за всеми тенденциями и событиями в ИТ-индустрии	Отставание от тенденций ИТ-индустрии, технологий, что увеличивает риски потери актуальности и быстрого устаревания технологий, которые использовались в разработке системы	Передача на исполнение сторонним компаниям, которые используют самые современные технологии (Аутсорсинг)
Слишком высокий уровень сложности проекта цифрового университета для реализации имея только штатных сотрудников	Неспособность реализовать проект большого масштаба, недостаточность опыта, большие сроки, риски приостановления или закрытия всего проекта	Передача на исполнение сторонним компаниям с кадрами с необходимой компетенцией (Аутсорсинг)

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Стратегия разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года №636.
2. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года.
3. Закон Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 года.
4. Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
5. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 980.
6. План мероприятий по реализации Государственной программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 981.
7. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Нұрлы Жол – путь в будущее» от 11 ноября 2014 года.
8. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» от 30 ноября 2015 года.
9. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 года.
10. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года.
11. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года.
12. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года.
13. План нации «100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ».
14. Программная статья Главы государства Н.А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» от 12 апреля 2017 года.
15. Стратегический план развития Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы.
16. Принципы разработки и утверждения планов развития государственных предприятий, а также мониторинг и оценка их реализации (приказ №249 и.о. министра Национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года).

17. Национальная рамка квалификации, утвержденная протоколом Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений от 6 марта 2016 года.

18. Отраслевая рамка квалификаций сферы образования, утвержденная отраслевой трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при Министерстве образования и науки Республики Казахстан (протокол №3 от 27 ноября 2019 года).

19. Отраслевая рамка квалификаций в сфере информационно-коммуникационных технологий, утвержденная Отраслевой комиссией в сфере информации, информатизации, связи и телекоммуникации (протокол №1 от 20 декабря 2016 года).

20. Профессиональный стандарт в области Информационно-коммуникационные технологии, утвержденный приказом Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 17 июля 2017 года №171.

21. Профессиональный стандарт в области Информационно-коммуникационные технологии, утвержденный приказом Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 21.11.2018 года №315.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ASTANA IT UNIVERSITY НА 2020-2025 ГОДЫ
«ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»**

Стратегическое направление 1. Развитие университета как центра формирования продвинутых soft-, hard- и digital skills с развитой научно-образовательной средой

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс-я
Приоритет 1. Качество образовательных программ									
1.1.1 обеспечить качественную подготовку кадров, соответствующая региональным и государственным потребностям, определенных в рамках реализации программы «Цифровой Казахстан»	1.1.1.1 Внедрение новых форм профориентационных работ: комплексные выезды (Дни вуза в регионах), организация олимпиад (в т.ч. дистанционных), хакатонов для учащихся; ранняя профориентация с 7-8 классов	+	+	+	+	+	+	ДМСО	Бюджет вуза
	1.1.1.2 Выделение внутренних грантов, разработка системы скидок (соц.ответственность вуза)	+	+	+	+	+	+	Наблюдательный совет Ученый совет	Бюджет вуза
	1.1.1.3 Создание условий для обучающихся с особыми образовательными потребностями	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат ДХР	Бюджет вуза
	1.1.1.4 Заключение договоров о прохождении практики	18	20	25	27	30	40	Деканат	Не требуется

	1.1.1.5 Открытие ресурсных центров (филиалов кафедр) при профильных организаций	1	2	3	4	5	6	АД Деканат	Бюджет вуза
	1.1.1.6 Создание Совета работодателей отрасли по вопросам совершенствования ОП	+						Координатор ОП ИКТ АД, ДЦТ	Не требуется
	1.1.1.7 Организация летних школ для программ высшего и послевузовского образования	+	+	+	+	+	+	АД	Бюджет вуза
	1.1.1.8 Открытие колледжа:	+						ДОК, ДСР	Не требуется
	- разработка и регистрация Устава	+						ДОК, ДСР	Не требуется
	- получение лицензии на программы ТиПО	+						ДОК, ДСР	Бюджет вуза
	- формирование заявки на госзаказ	+	+	+	+	+	+	ДОК, ДСР	Не требуется
	- контингент обучающихся	100	250	350	450	450	450	ДМСО	Бюджет вуза
1.1.2 разработать новые и инновационные образовательные программы в соответствии с НРК, ОРК	1.1.2.1 Формирование Академических комитетов по разработке ОП	+						АД	Не требуется
	1.1.2.2 Получение лицензии на направления подготовки в магистратуре, включая МВА	2	1					ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется

и профессиональными стандартами	7M061 Информационно-коммуникационные технологии	+						ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется
	7M041 Бизнес и управление	+						ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется
	7M063 Информационная безопасность		+					ДОК, АД Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.3 Получение лицензии на направления подготовки в докторантуре PhD		1	2				ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	8D061 Информационно-коммуникационные технологии		+					ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	8D063 Информационная безопасность			+				ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	8D041 Бизнес и управление		+					ДОК, ДНИ Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.4 Разработка и внедрение новых образовательных программ бакалавриата:	1						АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	6B03201 Цифровая журналистика	+						АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.5 Разработка и внедрение новых образовательных программ магистратуры	4	1					АД, АК Координаторы ОП	Не требуется

	7M06101 Прикладная аналитика данных	+						АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	7M06102 Цифровая трансформация	+						АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	7M06103 Executive Master Digital Strategy	+						АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	7M04101 Управление проектами	+						АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	7M06301 Кибербезопасность		+					АД, АК Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.6 Разработка и внедрение новых образовательных программ докторантуры		1	2	2			ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется
	8D06101 Аналитика данных		+					ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется
	8D06102 Управление цифровой трансформацией			+				ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется
	8D06103 Глобальные цифровые операции			+				ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется
	8D04101 Управление проектами и программами				+			ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется

	<i>8D06301 Информационная безопасность</i>				+			ДНИ, АК Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.7 Ежегодное обновление образовательных программ с учетом интересов и потребностей работодателей	+	+	+	+	+	+	Координаторы ОП	Не требуется
	1.1.2.8 Разработка актуальных методических документов для образовательных программ университета	+	+	+	+	+	+	АД	Не требуется
1.1.3 создать систему внутреннего обеспечения качества, основанной на европейских Стандартах и руководствах для обеспечения качества высшего образования (ESG)	1.1.3.1 Разработка Политики и Стандартов внутреннего обеспечения качества	+						ДОК	Не требуется
	1.1.3.2 Актуализация Политики и Стандартов внутреннего обеспечения качества		+	+	+	+	+	ДОК	Не требуется
	1.1.3.3 Проведение внутреннего аудита	+	+	+	+	+	+	ДОК, АД	Не требуется
	1.1.3.4 Проведение внутренней оценки качества образования	+	+	+	+	+	+	ДОК, АД	Не требуется
	1.1.3.5 Прохождение международной аккредитации ОП в национальных и международных агентствах	9	2	3	2	3		ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза
	1.1.3.6 Прохождение институциональной аккредитации	+						ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза
	1.1.3.7 Участие в национальных рейтингах ОП			+	+	+	+	ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза

	1.1.3.6 Прохождение институциональной аккредитации	+							ДОК, АД, ДСР	Бюджет вуза
Приоритет 2. Создание цифровой экосистемы университета путем поддержки инновации в образовании										
1.2.1 создать цифровую образовательную среду и электронную систему сопровождения бизнес-процессов	1.2.1.1 Пополнение библиотечного фонда актуальной литературой на английском языке, а также увеличение электронных ресурсов для учебного процесса	+	+	+	+	+			Научная библиотека Деканат	Бюджет вуза
	1.2.1.2 Ежегодная модернизация парка компьютерной техники университета			+	+	+	+		ДЦТИТО	Бюджет вуза
	1.2.1.3 Приобретение лицензионных программ		+	+	+	+	+		ДЦТИТО	Бюджет вуза
	1.2.1.4 Разработка нового сайта и образовательного портала университета	+							ДМСО, ДЦТИТО	Бюджет вуза
1.2.2 обеспечить генерацию бизнес-проектов по цифровому усовершенствованию технологий в цифровой среде	1.2.2.1 Организация коммуникационной площадки для представителей государства, бизнеса и университета в области цифровизации экономических процессов в стране	+	+	+	+	+	+		ЦКС	Бюджет вуза и средства проекта
	1.2.2.2 Организация коммуникационной площадки для трансфера новых технологий	+	+	+	+	+			ЦКС	

	1.2.2.3 Оказание услуг по техническому аудиту для сторонних организаций	+	+	+	+	+		ЦКС	
	1.2.2.4 Использование цифровых учебных ресурсов нового поколения	+	+	+	+	+	+	ЦКС Координаторы ОП, ДЦТиТО	Бюджет вуза
1.2.3 построить цифровую образовательную экосистему (ДЕЕ) для студентов и лекций, направленных на обеспечение цифрового и проектируемого опыта обучения	1.2.3.1 Формирование учебно-лабораторной базы в рамках сотрудничества с ведущими IT компаниями	1	1	1				ЦКС АД	Бюджет вуза
	1.2.3.2 Разработка учебных программ с участием международных и отраслевых экспертов, в том числе в виртуальном сообществе		+	+	+	+	+	ЦКС Координаторы ОП	Бюджет вуза Средства инвесторо в
Приоритет 3. Стать центром лучшего международного опыта цифровых технологий и их имплементация в национальную систему									
1.3.1 обеспечить интернационализацию образования	1.3.1.1 Разработка Стратегии интернационализации вуза	+						ДМС	Не требуется
	1.3.1.2 Установление стратегического партнерства с международными академическими партнерами	+	+	+	+	+	+	ДМС	Не требуется
	1.3.1.3 Заключение международных договоров по академическому сотрудничеству в том числе по обменным программам, международной мобильности ППС и студентов, совместным и дудипломным программам	7	12	17	20	25	30	ДМС Деканат	Не требуется

1.3.1.4	Привлечение зарубежных преподавателей в учебный процесс	3	5	7	10	13	15	ДМС Деканат	Бюджет вуза РБ
1.3.1.5	Формирование совместных образовательных программ:	1	2	2				ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
	<i>Модульное обучение, партнер: Universidad Politécnica de Valencia</i>	+						ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
	<i>Модульное обучение, партнер: Dortmund University of Applied Sciences</i>		+					ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
	<i>Модульное обучение, партнер: Kaunas University of Technology</i>		+					ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
	<i>Модульное обучение, партнер: IMC University of Applied Sciences Krems</i>			+				ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
	<i>Модульное обучение, партнер: Norwegian University of Science and Technology</i>			+				ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
1.3.1.6	Разработка и внедрение программ двудипломного образования на уровне магистратуры	1	1	2	1			ДМС, АД Координаторы ОП	Бюджет вуза
	<i>Master Digital Transformation "7M06102", партнеры: Dortmund University of Applied Sciences, Kaunas University of Technology</i>	+						ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется

<i>Master Digital operations "7M06103", партнеры: Dortmund University of Applied Sciences, Kaunas University of Technology</i>		+						ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
<i>Master Applied Data Analytics "7M06101", партнер: IMC University of Applied Sciences Krems</i>			+					ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
<i>Master Project Management "7M04102", партнер: Universidad Politécnica de Valencia</i>			+					ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
<i>Executive Master Digital Strategy "7M04103", партнер: Norwegian University of Science and Technology</i>				+				ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
1.3.1.7 Количество обучающихся в рамках академической мобильности в приоритетных странах	20	49	60	83	129	132		ДМС АД Координаторы ОП	Бюджет вуза РБ
1.3.1.7 Количество иностранных студентов в общем контингенте обучающихся	60	80	120	180	240	320		ДМС, АД Координаторы ОП	Не требуется
1.3.2.1 Разработка политики привлечения иностранных студентов	+							ДМС АД	Не требуется
1.3.2.2 Разработка положения по поддержке иностранных студентов	+							АД	Бюджет вуза

1.3.2 создать систему поддержки для иностранных студентов	1.3.2.3 Формирование банка вакансий на предприятиях казахстанского и международного уровня для трудоустройства			+	+	+		ЦКС Деканат	Не требуется
	1.3.3.1 Вхождение в Ассоциацию Европейских университетов, Ассоциацию Азиатских университетов		+	+				ДМС	Бюджет вуза
	1.3.3.2 Согласование образовательных программ с зарубежными вузами	+	+					ДМС	Не требуется
1.3.3 формировать позитивную международную репутацию АІТU	1.3.3.3 Интеграция в процессы трудоустройства в международные компании			+	+	+		ЦКС Деканат	Не требуется
	1.3.3.4 Вхождение в сетевые университеты ШОС и СНГ			+				ДМС	Не требуется
	1.3.3.3 Интеграция в процессы трудоустройства в международные компании			+	+	+		ЦКС Деканат	Не требуется
Приоритет 4. Создание системы непрерывного ІТ-образования и сертификации цифровых компетенций									
1.4.1 организовать обучение по программам дополнительного/неформального образования	1.4.1.1 Разработка ОП и курсов неформального образования в области ІКТ (в т. МООК и др. дистанционные, blended курсы)	+	+					ЦКС	Не требуется
	1.4.1.2 Разработка нормативных документов по процедуре признания результатов неформального и информального образования	+						ЦКС АД	Не требуется

	1.4.1.3 Организация краткосрочной подготовки и переподготовки кадров для IT, Big Data, 5G, Интернета вещей (IOT) и смежных сфер.	+	+	+	+	+		ЦКС	Не требуется
	1.4.1.4 Открытие программы “Executive Master” по цифровой стратегии с 30 выпускниками	-	-	+				ДМС	Бюджет вуза
	1.4.1.5 Проведение на постоянной основе курсов по информационным технологиям и информационной безопасности	+	+	+	+	+		ЦКС	Не требуется
	1.4.1.6 Проведение анализа рынка труда на Digital компетенции	+	+	+	+	+		ЦКС	Не требуется
1.4.2 обеспечить становление и развитие АИТУ как центра сертификации/признания digital-компетенций, полученных в ходе формального, неформального и информального образования	1.4.2.1 Разработка Стандарта сертификации digital-компетенций	+						ЦКС АД	Не требуется
	1.4.2.2 Формирование базы сертифицированных экспертов и тренеров по цифровым технологиям.	+	+	+	+	+		ЦКС	Не требуется
	1.4.2.3 Проведение экспертизы компетенций для цифровой трансформации		+	+	+	+		ЦКС	Средства заказчика
	1.4.2.4 Открытие Центра тестирования PEARSON VUE на базе Межотраслевого Центра компетенции и совершенства			+				ЦКС	Бюджет вуза

Стратегическое направление 2. Развитие АІТU как лидера научных исследований и коммерциализации инноваций в сфере ІТ и смежных областях

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс-я
Приоритет 1. Проведение научно-исследовательских работ в ІТ сфере по программам грантового финансирования, программно-целевого финансирования, зарубежных фондов и фондов Европейского Союза									
2.1.1 расширить научные и инновационные возможности АІТU в Азии и Европе	2.1.1.1 Сбор показателей по публикациям	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат	Не требуется
	2.1.1.2 Размещение и информирование о существующих международных и республиканских конкурсах на финансирование науки	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат	Не требуется
	2.1.1.3 Проведение семинаров по Elsevier, Web of Science	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Научная библиотека	Не требуется
	2.1.1.4 Налаживание научных связей, обмен опытом, выезд в зарубежные исследовательские институты, университеты	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМС	Бюджет вуза Приглашающая сторона
	2.1.1.5 Подписание договоров о сотрудничестве с научными организациями, университетами Казахстана, Китая и Европы	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМС, координаторы ОП	Не требуется
	2.1.1.6 Проведение совместных научных исследований с университетами Альянса и зарубежными университетами и научными центрами	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМС, координаторы ОП	Не требуется
2.1.2 обеспечить условия для	2.1.2.1 Участие в конкурсах проектов Всемирного банка,	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется

коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности в целях привлечения инвестиций в сектор высоких технологий	Азиатского банка развития, ООН, «Стимулирование продуктивных инноваций» Фонда науки МОН РК								
	2.1.2.2 Участие в конкурсах КН МОН РК по проектам грантового финансирования по фундаментальным и прикладным наукам, по проектам молодых ученых	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
	2.1.2.3 Участие в конкурсах проектов программно-целевого финансирования различных ведомств	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
	2.1.2.4 Участие в республиканском конкурсе МОН РК «Лучший преподаватель вуза»	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
	2.1.2.5 Участие в конкурсе на грант молодым ученым Фонда Первого Президента	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
2.1.3 обеспечить создание научно-инновационной инфраструктуры для качественных исследований	2.4.1.1 Проведение международной научной конференции по ИТ	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, орг. взносы
	2.4.1.2 Издание международного журнала научных исследований в ИТ со статусом ККОК (комитет по контролю и обеспечению качества), Web of Science, Scopus.	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, взносы за публикацию

	2.4.1.3 Открытие научно-исследовательских лабораторий: научно-исследовательская лаборатория FabLab, отраслевая лаборатория по ИКТ технологий и Лаборатория Game design, Virtual Reality/Augmented Reality	+	+	+				ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, организационный взнос
	2.4.1.4 Сотрудничество с лабораториями коллективного пользования и/или виртуальными лабораториями						+	ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, организационный взнос
	2.4.1.5 Реализация совместных проектов с отечественными и зарубежными компаниями, ориентированными на инновации					+	+	ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, организационный взнос
	2.4.1.6 Вхождение в советы партнерских вузов Альянса (2020-2022)						+	ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, организационный взнос
	2.4.1.7 Открытие собственного диссертационного совета по уникальным направлениям (2023-2024).					+		ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, организационный взнос
	2.4.1.8 Постоянное научное партнерство с ведущими научными организациями и высокорейтинговыми учеными	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Бюджет вуза, спонсоры, организационный взнос
Приоритет 2. Создание экосистемы поддержки стартапов, малых инновационных предприятий в IT сфере									
2.2.1 создать условия для	2.2.1.1 Проведение Хакатон по ИТ-тематике	2 раза в год	4 раза в год	6 раз в год	ДНИ, ДМСО	Бюджет вуза			

коммерциализации результатов инновационной деятельности, привлечение инвестиций	2.2.1.2 Организация и проведение гостевых лекций, мастер-классов, семинаров	1 раз в месяц	ДНИ, ДМСО	Не требуется					
	2.2.1.3 Включение в учебный план курсов по предпринимательству	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат	Бюджет вуза, спонсоры
	2.2.1.4 Создание концепции Пространство как сервис (Space as a service) на базе коворкингов АІТU по аналогии с коворкингом WeWork: привлечение сторонних ИТ-стартапов (офис, оборудование, доступ к талантам)	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется
	2.2.1.5 Проектно-ориентированное обучение по профильным курсам	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат, координаторы ОП	Не требуется
	2.2.2.1 Программа акселерации стартапов	ноябрь	2раза в год	2раза в год	4раза в год	4раза в год	4раза в год	ДНИ, Деканат	Бюджет вуза, спонсоры
	2.2.2.2 Поддержка студенческих команд (травел-гранты, финансирование)	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМСО	Не требуется
	2.2.2.3 Проведение внутренних/внешних хакатонов, мероприятий, мастер-классов, конкурсов студенческих проектов	+	+	+	+	+	+	ДНИ, Деканат, координаторы ОП	Не требуется
	Приоритет 3. Повышение научного-инновационного потенциала ППС и сотрудников университета								
2.3.1 обеспечить системный поиск,	2.3.1.1 Создание профиля ученого	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМСО	Не требуется

отбор и поддержку перспективных научных коллективов независимо от области знаний на основе однозначных критериев уровня и роста научной результативности	2.3.1.2 Мероприятия по повышению уровня ученых (конференции, рекомендации к присвоению ученого звания)	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМСО	Бюджет вуза
	2.3.2.1 Размещение и информирование о существующих международных и республиканских конференциях, симпозиумах, семинарах, совещаниях и выставках	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМСО	Не требуется
	2.3.2.2 Участие в международных и республиканских конференциях, симпозиумах, семинарах, совещаниях и выставках	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Бюджет вуза
	2.3.2.3 Систематические научные стажировки и академический обмен с ведущими научными организациями	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДМС	Бюджет вуза, спонсоры
	2.3.2.4 Постоянное привлечение к НИОКР ППС, магистрантов и докторантов	+	+	+	+	+	+	ДНИ, координаторы ОП	Не требуется
	2.3.2.5 Подготовка магистерских, докторских диссертационных работ	-	+	+	+	+	+	ДНИ, деканат, координаторы ОП	Не требуется
2.3.2 оказать адресную финансовую поддержку научных коллективов и	2.3.3.1 Организация участия ученых в конкурсе на соискание государственных научных стипендий и именных премий.	+	+	+	+	+	+	ДНИ	Не требуется

сотрудников, демонстрирующих высокие научные результаты и активную динамику их роста	2.3.3.2 Повышение квалификации менеджеров по развитию исследований и исследовательского персонала в зарубежных партнерских университетах и лабораториях	+	+	+	+	+	+	ДНИ, ДПОиУП	Бюджет вуза
--	---	---	---	---	---	---	---	-------------	-------------

Стратегическое направление 3. Подготовка выпускника служению обществу

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс-я
Приоритет 1. Формирование общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов									
3.1.1 создать условия для раскрытия и самореализации творческого потенциала студенческой молодежи, организации студенческого досуга, поддержке студенческих творческих и спортивных клубов и коллективов в университете	3.1.1.1 Разработка и утверждение Комплексного плана мероприятий по воспитательной работе	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
	3.1.1.2 Организация встреч со студентами, круглых столов по вопросам воспитания молодежи	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.1.1.3 Проведение акций, диалоговых площадок студенческого самоуправления		+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.1.1.4 Привлечение студентов к участию в творческих, культурно-массовых мероприятиях	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.1.1.5 Проведение мероприятий (молодежная акция, круглый стол, встреча со студентами) по борьбе с табакокурением, алкоголизмом, вредными привычками	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
3.1.2 создать информационно-образовательную и социокультурную среду, благоприятно влияющей на становление и развитие личности специалиста	3.1.2.1 Организация ресурсного и информационного обеспечения воспитательной работы	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.1.2.2 Координация работы по распределению мест в Домах студентов.	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
	3.1.2.3 Организация работы комиссии по контролю за распределением мест	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
	3.1.2.4 Организация работы по адаптации студентов-первокурсников (по отдельному плану)	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется

3.1.2.5	Проведение мониторинга по выявлению степени удовлетворенности студентов организацией воспитательной работы в университете (опрос, анкетирование)	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Не требуется
3.1.2.6	Разработка учебно-методических сборников, рекомендаций по воспитательной работе	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
3.1.2.7	Организация спортивно-массовых мероприятий по пропаганде и развитию массового спорта среди студентов		+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
3.1.2.8	Привлечение студентов к участию в спортивных мероприятиях по видам спорта в рамках Национальной студенческой лиги	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Бюджет вуза
3.1.2.9	Обеспечение участия студентов-спортсменов в международных, республиканских спортивных соревнованиях		+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
3.1.2.10	Организация мероприятия по формированию ЗОЖ, привлечению в спортивные секции и пропаганде занятий спортом	+	+	+	+	+	+	ДРС	Требуется
3.1.2.11	Разработка плана по реализации и развитию идей программы модернизации общественного сознания "Рухани жаңғыру"	+			+		+	ДРС	Не требуется
3.1.2.12	Обеспечение участия студентов и проведение мероприятий в рамках реализации программы «Рухани жаңғыру»	+	+	+	+	+	+	ДРС	Требуется
3.1.2.13	Проведение конференций, круглых столов, встреч, коучингов, тренингов по воспитанию патриотизма и межнациональной толерантности	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется

3.1.2.14	Проведение комплекса мероприятий по укреплению межэтнического согласия, гражданской идентичности и казахстанского патриотизма	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
3.1.2.15	Проведение внутривузовского конкурса лидеров и активистов среди студентов «Мәңгілік Ел- болашаққа ұмтылған ел»	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Требуется
3.1.2.16	Издание (количество) методических и информационных материалов	3	7	10	15	17	+	ДРС	Бюджет вуза
3.1.2.17	Проведение туристических экспедиций в рамках проекта «Познай свою страну»	+	+	+	+	+	+	ДРС	Бюджет вуза
3.1.2.18	Привлечение внешних организаций к совместным мероприятиям по формированию патриотизма и межнациональной толерантности	+	+	+	+		+	ДРС	Не требуется
3.1.2.19	Проведение комплекса мероприятий по профилактике религиозного экстремизма и терроризма среди молодежи с привлечением специалистов	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Не требуется
3.1.2.20	Проведение конференций, круглых столов, встреч, коучингов, тренингов, диалоговых площадок по профилактике коррупции и повышению правовой грамотности студентов	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Бюджет вуза
3.1.2.21	Проведение акций «Чистая сессия»	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
3.1.2.22	Проведение совместных встреч студентов с представителями	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется

	правоохранительных органов, органов по противодействию коррупции								
	3.1.2.23 Проведение комплекса мероприятий по профилактике религиозного экстремизма и терроризма среди студентов с привлечением специалистов	+	+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Не требуется
	3.1.2.24 Разработка и внедрение в учебный процесс элективного курса для студентов 1-х курсов «Формирование антикоррупционной культуры и добропорядочности»		+	+	+	+	+	ДРС Деканат	Не требуется
Приоритет 2. Формирование студенческого самоуправления, усиление его роли, развитие волонтерского движения									
3.2.1 создать модель студенческого самоуправления, направленной на улучшение качества студенческой жизни	3.2.1.1 Совершенствование деятельности студенческого самоуправления, вовлечение студентов в органы коллегиального управления университетом	+	+	+	+	+	+	ДРС	Не требуется
	3.2.1.2 Организация работы по вовлечению в состав органов студенческого самоуправления инициативных студентов, имеющих творческий потенциал и лидерские качества	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.2.1.3 Создание массовых открытых онлайн площадок для поддержки студенческих инициатив	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.2.1.4 Функционирование студенческого проектного офиса «IT-волонтер»	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Не требуется
	3.2.1.5 Участие студентов факультетов в благотворительных акциях: посвященных Всемирному дню защиты детей, Дню учителя, Новому году и др	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Бюджет вуза
	3.2.1.6 Поощрение студентов за особые успехи в учебной, научной и внеучебной	+	+	+	+	+	+	ДРС, Деканат	Требуется

	общественной, творческой и спортивной деятельности									
	3.2.1.7 Участие в мероприятиях по проекту «100 новых лиц Казахстана»		+	+	+	+	+		ДРС, Деканат	Не требуется

Стратегическое направление 4. Современный менеджмент и качество HR

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финан- я
Приоритет 1. Развитие принципов корпоративного управления									
4.1.1 обеспечить переход на программно-целевое управление на основе принципов проектного менеджмента	4.1.1.1 Создание оптимальной структуры со штатным персоналом согласно бюджету университета	+	+	+	+	+	+	Ректор Проректора	Не требуется
	4.1.1.2 Разработка системы оценки деятельности руководителей структурных подразделений на основе KPI	+	+					ДПОиУП	Не требуется
	4.1.1.3 Оценка деятельности руководителей структурных подразделений через KPI	x	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Не требуется
	4.1.1.4 Создание и актуализация банка данных зарубежных топ-менеджеров	+	+	+	+	+	+	ДМС	Не требуется
	4.1.1.5 Участие в программе МОН РК по привлечению зарубежных топ-менеджеров	+	+	+	+	+	+	ДМС, АД	Средства РБ
	4.1.1.6 Разработка программ по реализации направлений Стратегии	+						ДСР	Не требуется

	4.1.1.7 Создание эндаумент-фонда университета	x	x	+	+			ДЭФ	Частные инвестиции
	4.1.1.8 Повышение квалификации административно-управленческого персонала (в т.ч. за рубежом)	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Средства вуза, в т.ч. эндаумент-фонда
Приоритет 2. Формирование системы обеспечения качества HR, в том числе ППС									
4.2.1 создать систему привлечения и поддержки «талантливых» ППС	4.2.1.1 Разработка кадровой политики, направленной на развитие персонала	+						ДПОиУП	Не требуется
	4.2.1.2 Найм лиц, имеющих ученые степени	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП АД	Не требуется
	4.2.1.3 Разработка рейтинговой системы оценки деятельности ППС	+						АД, ДОК, ДСР ДЭФ	Не требуется
	4.2.1.4 Создание банка данных зарубежных преподавателей	+	+	+	+	+	+	АД ДМС	Не требуется
	4.2.1.5 Участие в программе МОН РК по привлечению зарубежных специалистов на преподавательскую деятельность	+	+	+	+	+	+	АД ДМС	Средства РБ
	4.2.1.6 Создание онлайн-платформы по найму зарубежных специалистов	+						ДПОиУП ДМС АД	Не требуется
	4.2.1.7 Формирование кадрового резерва по всем руководящим должностям штатного расписания	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП	Не требуется

4.2.2 обеспечить совершенствование методической и предметной компетенции ППС	4.2.2.1 Разработка ежегодного перспективного плана повышения квалификации ППС и содействия в его реализации	+	+	+	+	+	+	ДПОиУП Деканат АД	Не требуется
	4.2.2.2 Формирование заявки в целевую докторантуру	+	+	+	+	+	+	АД Деканат ДНИ	Не требуется
	4.2.2.3 Направление преподавателей и(или) выпускников магистратуры на обучение в докторантуру	5	15	25	30	40	45	АД Деканат ДНИ	Госзаказ Бюджет вуза
	4.2.2.4 Направление на обучение по программе «Болашак»	+	+	+	+	+	+	ДМС Деканат	Республиканский бюджет
	4.2.2.5 Профессиональная сертификация ППС			5	10	15	30	ЦКС, ДПОиУП	Бюджет вуза

Стратегическое направление 5. Развитие АІТU как цифрового университета и расширение инфраструктуры

Задачи	Мероприятия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ответственный	Источник финанс-я
Приоритет 1. Развитие единой цифровой среды									
5.1.1 обеспечить цифровизацию процессов АІТU и создание SMART-Campus	5.1.1.1 Разработка Программы «Digital University» на 2020-2025 годы с разделами: - цифровизация процесса документооборота - цифровизация управления персоналом	+						ДЦТИО ДСР	Не требуется

	<ul style="list-style-type: none"> - цифровизация академической деятельности - цифровизация научно-исследовательской и инновационной деятельности - цифровизация административно-хозяйственной деятельности - автоматизация сферы оказания услуг (Центр обслуживания студентов и сотрудников) 								
	5.1.1.2 Реализация Программы «Digital University» на 2020-2025 годы	+	+	+	+	+	+	ДЦТИТО	Бюджет университета
	5.1.1.3 Формирование Офиса Управления Проектами (РМО) в рамках реализации проекта «Цифровой Университет»	+	+					ДЦТИТО	Бюджет вуза
	5.2.1.1 Открытие Центра обслуживания и регистрации студентов по принципу одного окна		+					АД, ДХР, ДЦТИТО	Бюджет университета
	5.2.1.2 Введение «SMART-услуг»		+	+	+	+		АД, ДЦТ, ДЦТИТО	Бюджет университета
	5.2.1.3 Оснащение SMART-Campus (в рамках Программы «Digital University» на 2020-2025 годы)		+	+	+	+		ДЦТИТО	Бюджет университета
Приоритет 2. Развитие инфраструктуры университета									
5.2.1 обеспечить благоприятную среду обучения и жизнедеятельности в пределах территории	5.2.1.1 Разработка инфраструктурной модели университета	+	+					ДХР	Не требуется
	5.2.1.2 Внедрение безбарьерного доступа к обучению и проживанию	+	+					ДХР	Бюджет университета

университета соответствии нормами экологической санитарно- гигиенической безопасности	в	студентов с ограниченными									
	с	возможностями.									
	и	5.2.1.3	Проведение обучающих мероприятий по пожарной безопасности, антитеррористических угроз и др.	+	+	+	+	+		ДХР	Бюджет университета
		5.2.1.4	Перефилирование действующей инфраструктуры	+	+					ДХР АД	Бюджет университета
		5.2.1.5	Реконструкция фонда учебных площадей	+	+	+				ДХР	Бюджет университета
		5.2.1.6	Оснащение аудиторного фонда		+	+	+			ДХР АД	Бюджет университета
		5.2.1.7	Разработка ПСД на строительство Дома студентов	+						ДХР	Бюджет университета
		5.2.1.8	Выкуп земельного участка под строительство Дома студентов	+						ДПОиУП ДЭФ	Учредители
5.2.1.9		Строительство и ввод в эксплуатацию Дома студентов		+	+				ДХР	Учредители	
5.2.2	создать благоприятные условия для обучения, досуга и личностного развития	5.2.2.1	Дизайн и оформление кампуса, включая учебный корпус	+	+	+				ДХР, АД, ДРС	Бюджет университета
		5.2.2.2	Открытие коворкинг-центров	+	+	+	+	+		ДРС, ДХР, ДНИ	Не требуется
		5.2.2.3	Создание релакс зон	+	+	+	+	+		ДРС, ДХР	Не требуется
		5.2.2.4	Оснащение студенческих клубов по интересам	+	+	+	+	+		ДРС, ДХР	Бюджет университета
		5.2.2.5	Открытие кабинетов психологической поддержки	+	+					ДРС ДХР	Бюджет университета
		5.2.2.5	Оснащение и дизайн кабинета психолога	+	+					ДРС ДХР	Бюджет университета