

 ASTANA IT UNIVERSITY	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «Astana IT University»	Ф-АІТУ-8
Модель выпускника «Astana IT University»		Редакция 1

«УТВЕРЖДАЮ»
 Ректор «Astana IT University»
 _____ К. Қожахмет
 « ____ » _____ 2019 г.

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА «ASTANA IT UNIVERSITY»

**Бакалавр по образовательной программе
 6В06105 «Media Technologies» (Медиа технологии)**

г. Нур-Султан, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Разработка компетентностной модели выпускника становится безусловным условием для реализации основных направлений Болонского процесса и требованием современного рынка труда. Компетентностная модель выпускника (бакалавриат) призвана отвечать на вопрос о том, какие профессиональные задачи должен уметь решать специалист определенного ранга (должности), того или иного профиля. Формирование современной модели выпускника вуза, отвечающая запросам стейкхолдеров и всех заинтересованных лиц, является главной стратегической целью «Astana IT University» и обеспечивается необходимыми ресурсами для образовательного процесса, включающее кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. Университет ведет целенаправленную кадровую политику и планомерное улучшение материально-технической базы университета для обеспечения качества подготовки выпускника - бакалавра, востребованного на рынке труда.

Нормативно-правовая база модели выпускника - бакалавра по образовательным программам Университета основывается на следующих документах:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» № 319-III от 27 июля 2007 года (с изменениями и дополнениями на 11.07.2017г.)
2. Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 годы, утвержденная Указом Президента РК № 1118 от 07.12.2011 г.
3. ГОСО высшего и послевузовского образования № 604 от 31. 10. 2018 г.
4. Правилами «Организация учебного процесса по кредитной технологии обучения» (№ 152 от 20.04.2011г. с изменениями и дополнениями № 563 от 12. 10. 2018)
5. Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего образования. Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 апреля 2017 года № 181. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 мая 2012 года № 201-п-м с изменениями от с изменениями от 17.04.2013 г.)

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	2 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	-------------

1. Направление Media Technologies (Медиа технологии), текущее состояние, а также развитие и перспективы данного направления.

Современный мир настолько компьютеризован, что практически невозможно найти отрасль, где не использовались бы информационно-коммуникационные технологии и системы. С каждым годом происходит бурное развитие различных технологий, где основным элементом является программные и компьютерные системы, соответственно необходимо большое количество высококвалифицированных специалистов для данной отрасли. Одной из интересных и перспективных направлений в области информационно-коммуникационных технологий является Медиа технологии, и образовательная программа «Media Technologies» (Медиа технологии) в Astana IT University как раз охватывает большой спектр отраслей медиа технологии, связанных с информационно-коммуникационными технологиями.

Направление медиа технологии является относительно молодой наукой, но в то же время серьезной отраслью, которая требует вовлечения команды профессионалов. Основной их компетенцией является построение систем, связанных с медиа технологиями. Специалист направления должен не просто обладать солидным багажом знаний и практическим опытом, но и постоянно совершенствоваться, углубляясь в тематику и знакомясь с новыми разработками и достижениями компьютерной техники.

Основная задача направления Media Technologies — это достижение стратегических целей различных организации посредством применения информационно-коммуникационных технологии, в частности за счёт использования медиа технологии. Также, другой важной задачей направления Media Technologies является достижение соответствия различным внешним и внутренним требованиям. Передовые организации должны стремиться соответствовать требованиям качества, международным и местным стандартам, требованиям контролирующих органов, законодательным актам, общепризнанным подходам и методологиям в области информационно-коммуникационных технологий. Количество таких требований за последнее время существенно возросло. Многие из международных требований становятся актуальны и для Казахстана.

Навыки, которые охватывают технические знания могут обеспечить выпускнику долгосрочную карьерную безопасность, высокий потенциал заработка и рабочие места, которые предлагают интересную и разнообразную работу. При этом, молодой специалист с дипломом бакалавра может решать целый комплекс задач. Он сумеет использовать эффективно медиа технологии, работать цифровым журналистом, заниматься цифровым маркетингом и аналитикой. Надо отметить, что «специалист в области медиа технологии», также часто называемый как «Цифровой журналист» это увлекательная профессия, которая

Ф-АИТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	3 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	-------------

включает в себя и определенную творческую составляющую. Она предполагает умение охватывать проблему в комплексе, рассматривая все пути решения сложной задачи. Ведь профессиональная реализация предполагает не только создание новых программ в медиа технологиях, но и усовершенствование старых программных систем.

Ожидается, что в течение следующих нескольких лет профессии в сфере информационно-коммуникационных технологий будут быстро расти, в частности профессий связанные с медиа технологиями, так как в данной сфере активно внедряются информационно-коммуникационные технологии. В то время как практически в каждой отрасли сегодня требуются специалисты по медиа технологиям, которые не только занимаются разработкой и сопровождением медиа систем, но также обрабатывают видео и аудио материалы, занимаются цифровой журналистикой и т.д.

В карьере специалиста по медиа технологиям выпускникам университета необходимо будет постоянно совершенствоваться, так как технологий развиваются стремительным образом, и то, что было актуально сегодня, не будет актуально завтра. Также для специалистов по медиа технологиям важно иметь представление о работе бизнес структуры, чтобы они могли понимать стратегические цели внедрения медиа технологий, что обеспечивается за счёт анализа бизнес-потребности и разработки технологических решения, отвечающие этим потребностям. Дополнительно, данные специалисты могут специализироваться в областях ИКТ с высокими требованиями, таких как безопасность систем или анализ данных.

2. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы «Media Technologies» (Медиа технологии).

Ключевые компоненты формирования Модели выпускника образовательной программы включают информацию о целях и задачах образовательной программы, объектах, видах и направлениях профессиональной деятельности, компетентностную модель специалиста (Приложение 1), включая дескрипторы, разновидность компетенций в соответствии с образовательной программой, результаты образовательной программы.

2.1 Цель Образовательной Программы

Цель образовательной программы это обеспечить практико-ориентированную подготовку высококвалифицированных специалистов в области информационно-коммуникационных технологий в целом, в области медиа технологии в частности для предприятий, обладающих общекультурными и профессиональными компетенциями в сфере информационных технологий, а также создать условия для непрерывного

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	4 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	-------------

профессионального самосовершенствования, развития социально-личностных компетенций специалистов, расширения социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда.

2.2 Задачи Образовательной Программы

Задачами образовательной программы «Media Technologies» (Медиа технологии) являются:

1) Обеспечение высококвалифицированными специалистами в области медиа технологии в частных и государственных компаниях.

2) Предоставление обучающимся широкого спектра компетенции в области медиа технологии по результатам образовательной программы, необходимых для начала работы в качестве младшего специалиста по медиа технологиям (Junior Media Technology specialist) в различных компаниях, включая небольшие предприятия до 10 человек (стартап проекты с уклоном на медиа), и заканчивая крупными национальными и частными организациями, где работает более 100 человек.

3) Развитие в студентах гибких (мягких) качеств, требуемых для развития в них лидерских и патриотических сторон, необходимых для формирования их как успешных и целеустремленных лидеров своей отрасли.

2.3 Общие и профессиональные компетенции Образовательной Программы

Общими и профессиональными компетенциями, как результатами обучения, являются знания, навыки и умения, полученные по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих компетенции (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) образовательной программы «Media Technologies» (Медиа технологии):

ОК1. Способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе и способность понимания философии как методологии деятельности человека, готовностью к самопознанию, самодеятельности, освоению культурного богатства как фактора гармонизации личностных и межличностных отношений

ОК2. Способность формировать и развивать умения и компетенции в области организации, планирования и управления производством, способность применять полученные знания для осмысления окружающей экологической действительности, способность обобщать, анализировать, прогнозировать при постановке целей в

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	5 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	-------------

профессиональной сфере и выбирать пути их достижения с применением научной методологии исследования

ОК3. Способность к письменной и устной коммуникации на государственном языке и языке межнационального общения, а также на иностранном (английском) языке. Способность использовать зарубежные источники информации, владеть коммуникативными навыками, к публичным выступлениям, аргументации, ведению дискуссии и полемики на иностранном языке

ОК4. Способность быть компетентным при выборе методов ИКТ и математического моделирования для решения конкретных инженерных задач, способность быть готовым выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, и способностью привлечь для ее решения соответствующий математический аппарат

ПК1. Способность понимать современные стандарты, нормативную базу, основы экономических знаний, научные представления о проектном управлении и технологическом предпринимательстве.

ПК2. Способность к профессиональной эксплуатации современного компьютерного оборудования, компонентов сети, компьютерных программ и сложных вычислительных систем (в соответствии с целями программы), а также использовать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда.

ПК3. Способность обладать навыками использования и применения алгоритмов, структур данных и современных методов для создания (разработки) и дальнейшего сопровождения различных программных систем.

ПК4. Способность использовать основные положения и методы для решения управленческих задач, способность выполнять проектную документацию в программной среде с использованием компьютерной графики для различных видов проектов.

ПК5. Способность быть компетентным при выборе методов математического моделирования для решения конкретных прикладных программных задач, в том числе готовность выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, и способностью привлечь для ее решения соответствующий математический аппарат.

ПК6. Способность проектировать архитектуры компонентов информационных систем, в том числе человеко-машинный интерфейс аппаратно-программных комплексов, выбирать операционные системы и методы защиты информации.

ПК7. Способность разрабатывать информационное и программное обеспечения информационной системы на основе современных методов и средств разработки.

ПК8. Способность сбора, обработки и анализа данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры.

Ф-АИТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	6 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	-------------

ПК9: Способность управлять этапами жизненного цикла методологической и технологической инфраструктуры разработки программного обеспечения, анализа данных, проектирования ИТ инфраструктуры в различных организациях.

ПК10: Способность использовать современные среды программирования для проектирования и реализации программных решений и баз данных для информационно-коммуникационных технологий.

ПК11: Способность применять элементы теории вероятностей и математической статистики, лежащие в основе моделей и методов науки о данных, правильно подбирать методы анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта для решения практических задач.

ПК12: Способность разрабатывать и внедрять безопасные и тестируемые решения, основанные на новых методах и технологиях защиты информации, используемые при работе с информационно-коммуникационными технологиями.

2.4 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
ПК1	V	V								
ПК 2	V	V								
ПК 3			V							
ПК 4		V				V				
ПК 5							V			
ПК 6				V	V			V		
ПК 7			V							
ПК 8						V		V	V	
ПК 9					V			V		V
ПК 10				V					V	
ПК 11							V		V	
ПК 12										V

2.5 Личностные качества специалиста в области медиа технологии

В связи с огромным ростом цифровой трансформации в организациях во всем мире, существует высокая потребность в специалистах по медиа технологиям. При этом, на текущий момент уже имеется большое количество опытных специалистов в данной отрасли и это ведет к жесткой конкуренции на рынке. Ниже представлены некоторые личностные качества, также часто называемые как мягкие (гибкие) качества, которые дополнительно

закладываются в модели выпускника студента, чтобы они могли позиционировать себя как конкурентноспособных и готовых к ответственности специалистов в области информационно-коммуникационных технологий:

1. Лидерские качества (leadership skills) – качества, которые показывают в студентах развиты задатки лидера. Данное качество определяется по поведению студента, его общению с одноклассниками и может быть развито таким же образом, как и профессиональные качества;

2. Качества постоянного самосовершенствования (self-development skills) – качества, показывающие насколько в студентах развиты навыки постоянного развития и обучение. Данное качество определяется по тому, насколько студент заинтересован в совершенствовании по дисциплинам помимо того, что даётся во время занятий. Другими словами, какие дополнительные материалы он использует, каким образом формирует вопросы и т.д.;

3. Качества управления временем (time-management skills) – качества, показывающие у студента умение управления своим временем. Данное качество определяется по тому, когда он сдаёт лабораторные работы, как приходит на занятия, каким образом распределяет время на занятиях и может быть развито таким же образом, как и профессиональные качества;

4. Дружелюбность и манеры студента (friendliness and manners skills) – качества, показывающие манеры и дружелюбное отношение студентов. Данные качества определяются по отношению студентов к преподавателям и своим одноклассникам и могут быть развиты таким же образом, как и профессиональные качества;

5. Энтузиазм и оптимизм (enthusiasm and optimism – качества, показывающие положительный настрой студента. Данные качества определяются по настроению и отношению студента к учёбе и могут быть развиты таким же образом, как и профессиональные качества;

6. Фокусировка (focus) - качества, определяющие насколько студент сфокусирован на определенном модуле. Например, если он постоянно проверяет телефон или соц.сети, то значит он не сфокусирован на получении знания по определенной дисциплине. Аналогичным как в прошлых случаях, данное качество может быть развито, как и другие профессиональные качества

7. Командные качества (teamwork skills) - качества командной работы. Определяются по результатам командной работы, и показывает, насколько студент является командным игроком, что является очень важным качеством в наше время.

8. Коммуникативные навыки (communication skills) – качества, показывающие насколько студенты хорошо владеют навыками правильного построения разговора, переговорные навыки, навыки убеждения и правильного слушания собеседника.

ВЫВОД

Рыночная экономика Казахстана все больше переходит к цифровому формату управления, и государственные программы «Цифровой Казахстан», программа Индустриально-инновационного развития Казахстана и другие программы положительно способствуют развитию информационно-коммуникационных технологий. Направление «Media Technologies» (Медиа технологии) становится основным и одним из наиболее популярных и перспективных направлений развития для многих творческих специалистов со всего мира. Формируется такое понятие как «цифровая культура», или более точнее «цифровая медиа культура», где основная идея заключается в необходимости внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в различные организации. Многие компании рассматривают цифровую «культуру», как важный механизм в положительном организационном окружении развитии компании. В этой связи изменилось и отношение к персоналу компании со стороны работодателей.

Высокая конкуренция на свободные вакансии привели к тому, что профессиональные знания и опыт не являются единственными требованиями, соответствие которых обеспечивает специалисту «вход» в компанию. Последнее положение особенно касается молодых выпускников, у которых наличие знаний, приобретенных в университетах, не подтверждено опытом решения производственных задач. Отсутствие такого опыта резко понижает преимущества молодых при найме на работу и определении стоимости их труда. Слишком велики риски работодателей. Для таких специалистов важным критерием для успешного прохождения конкурса на вакансию является оценка личностного потенциала молодого выпускника вуза. Другими словами, для компании важно каким образом специалист будет расти и развиваться внутри компании, или каким является его потенциал на «входе». В этом случае открытыми остаются следующие вопросы: что входит в понятие потенциала, являющегося гарантом инвестиций при формировании кадрового резерва, или что ждут работодатели от молодых специалистов, только что закончивших вуз, или что может сделать неопытных выпускников конкурентоспособными в глазах работодателей. Для работодателей на этапе приёма молодого специалиста важно желание использовать молодую энергию, активность, открытость новому, динамичность, возможность использовать молодой потенциал за меньшую плату, и легкая интеграция в организационную культуру предприятия. При этом, не смотря на все это, выпускник должен обладать базовыми знаниями по информационным технологиям, в частности обладать хорошим фундаментом знаний в области разработки программных систем. Помимо профессиональных навыков, выпускник должен иметь личностные качества, или мягкие (гибкие) качества, которые позволят ему развиваться по карьерной лестнице и формировать качества делового этикета и управленческие качества.

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	9 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	-------------

Несмотря на признание несомненных преимуществ молодых специалистов, работодатели не торопятся комплектовать ими кадровый состав своих предприятий. Этому способствует много причин, некоторые из которых могут быть навязаны общими понятиями, такими как: в свежих выпускниках нет стабильности и надежности; молодым не хватает ответственности; нет умения работать на результат (а это значит, «держаться» цель, находить пути преодоления препятствий на пути к ней, проявлять самостоятельность и настойчивость); нет адекватности в восприятии себя как работника: завышенные ожидания и по зарплате, и по оценке своего труда, и по характеру работы, которую хотят выполнять. Часть из них могут иметь место, но при правильном формировании у студентов реальности, данные факторы могут быть минимизированы.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что для работодателей принципиальными моментами в вопросе, принимать или не принимать молодого выпускника на работу, являются, помимо специальных знаний, личностные качества потенциального работника (восприимчивость, динамичность, готовность учиться, готовность начинать с малого). Что касается наличие высшего образования, то многие работодатели расценивают его как признак, который априори отличает выпускника вуза от тех, кто высшим образованием не обладает. Таким образом, работодатели рассматривают в целом молодого выпускника вуза как источник активности, динамичности и современных знаний для предприятия, с одной стороны, а с другой стороны, как тревожное сочетание пониженной ответственности с повышенными амбициями. Работодатели, решая вопрос, принять или не принять молодого выпускника на работу, исходят в принципе из наличия у выпускника одного из двух рыночных преимуществ: 1. Специальные знания, рыночный спрос на которые высок и которые не могут быть компенсированы личностными качествами; 2. Особые личностные качества, которые требуются в рыночной экономике и которые выделяют одного выпускника на фоне целого ряда его же однокурсников. Эти качества могут сделать конкурентоспособными своих носителей, даже если они получили специальность, предложение по которой превышает спрос, соответственно одной из целей образовательной программы является развитие в студентах таких качеств, которые моделируются в выпускниках образовательной программы «Media Technologies» (Медиа технологии) в Astana IT University.

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	10 стр. / 11
----------	-------------------------------------------	--------------

Приложение 1

Компетентностная модель выпускника (бакалавр «Media Technologies»)

