

 <b>ASTANA IT UNIVERSITY</b>	<b>МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b> <b>«Astana IT University»</b>	<b>Ф-АІТУ-8</b>
Модель выпускника «Astana IT University»		<b>Редакция 1</b>

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
 Ректор «Astana IT University»  
 \_\_\_\_\_ К. Қожахмет  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА «ASTANA IT UNIVERSITY»**

**Бакалавр по образовательной программе  
 6В03201 «Digital Journalism» (Цифровая журналистика)**

г. Нур-Султан, 2019

## ВВЕДЕНИЕ

Разработка компетентностной модели выпускника становится безусловным условием для реализации основных направлений Болонского процесса и требованием современного рынка труда. Компетентностная модель выпускника (бакалавриат) призвана отвечать на вопрос о том, какие профессиональные задачи должен уметь решать специалист определенного ранга (должности), того или иного профиля. Формирование современной модели выпускника вуза, отвечающая запросам стейкхолдеров и всех заинтересованных лиц, является главной стратегической целью «Astana IT University» и обеспечивается необходимыми ресурсами для образовательного процесса, включающее кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. Университет ведет целенаправленную кадровую политику и планомерное улучшение материально-технической базы университета для обеспечения качества подготовки выпускника - бакалавра, востребованного на рынке труда.

Нормативно-правовая база модели выпускника - бакалавра по образовательным программам Университета основывается на следующих документах:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» № 319-III от 27 июля 2007 года (с изменениями и дополнениями на 11.07.2017г.)
2. Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 годы, утвержденная Указом Президента РК № 1118 от 07.12.2011 г.
3. ГОСО высшего и послевузовского образования № 604 от 31. 10. 2018 г.
4. Правилами «Организация учебного процесса по кредитной технологии обучения» (№ 152 от 20.04.2011г. с изменениями и дополнениями № 563 от 12. 10. 2018)
5. Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего образования. Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 апреля 2017 года № 181. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 мая 2012 года № 201-п-м с изменениями от с изменениями от 17.04.2013 г.)

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	2 стр. / 13
----------	---	-------------

## **1. Направление «Digital Journalism» (Цифровая журналистика), текущее состояние, а также развитие и перспективы данного направления.**

Модель выпускника. Специфика ОП 6B03201 – «Digital Journalism» заключается в подготовке мультимедийного журналиста, готового работать в условиях современного «newsroom», имеющего навыки работы в глобальном интернет-пространстве, владеющего современными цифровыми приложениями сбора, обработки и оперативной передачи информации. Акцент при подготовке бакалавров для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование, комбинирование различных областей исследований - радиовещания, телевидения, цифрового контента, рекламы и связей с общественностью. В связи с глобализацией мирового информационного пространства и конвергенцией СМИ, формат производства контента становится разнообразным и сложным.

Переход СМИ в цифровой формат вещания создал новые условия получения и распространения новостей, где основным коммуникативным источником является интернет, обладающий двумя главными новомедийными атрибутивными признаками: интерактивностью и цифровым способом передачи данных. Подобный формат расширил возможности вещания, создав новые формы и способы передачи информации посредством мультимедийного контента, в экспериментальные формы которого входят видео, графика, интеракции. Развитие новых медиа трансформирует работу журналистов и ведет к переосмыслению отношений между журналистами, журналистскими организациями и их многочисленными общественными группами, особенно: аудиториями, источниками информации. Происходит стирание границ социальных и психологических ролей «автор-адресат», исчезает различие статусов. Ранее журналист воспринимался как более компетентная, авторитетная фигура, первоисточник информации, но сегодня взаимосвязь участников коммуникативного процесса приобрела сетевой характер, где аудитория из слушателя или читателя превращается в активного участника коммуникативного процесса. Ведущим качеством веб-журналиста становится способность создавать лояльные и долгосрочные отношения с аудиторией, передача определенной степени редакционного контроля сообществу. Эта задача реализуется на различных платформах новых медиа по-разному у универсальных веб-журналистов, к которым примыкают так называемые рюкзачного журналисты и wiki-журналисты. Иной подход к этому же вопросу можно проследить у гражданских и мобильных журналистов, которые не являются профессиональными журналистами, а скорее ближе к аудитории пользователей новых медиа. Реальность новых медиа формирует новые

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	3 стр. / 13
----------	---	-------------

типы авторов интернет-журналистики, что приводит к новым принципам функционирования мультимедийных редакций, блогов в ответ на меняющиеся приоритеты в данной сфере.

Технологические обстоятельства будут продолжать оказывать формирующее воздействие на существование и функционирование журналистики, одновременно окончательно изменяя ее природу. Социальные обстоятельства, включая экономические, также остаются важным фактором в профессии журналиста; однако, в отличие от технологических, они не глобальны, а локальны — конкретное общество, конкретная политическая культура оказывают тут больше влияния, чем общемировые тренды. Профессиональные компетенции, набор способностей и навыков, которые требуются сейчас и будут требоваться от того, кто хочет считать себя (и быть) журналистом, меняются — однако значение этих перемен не стоит преувеличивать. Наконец, организационные формы журналистики находятся непосредственно сейчас в наиболее «жаркой зоне» перемен: социальные и экономические обстоятельства заставляют менять исторически сложившиеся формы; технология радикально вмешивается в процедуры работы журналиста и редактора; состав компетенций радикально корректируется в зависимости от множества обстоятельств.

Любые рассуждения о перспективах той или иной профессии или рода деятельности будут неполноценными, если не углубляться в специфические, волнующие прямо сейчас детали — и связанные с ними вопросы. Применительно к журналистике, прикладные вопросы, как правило, концентрируются вокруг следующих проблем:

Какую профессиональную специализацию выбрать?

Какой жанр журналистики создает наибольшие карьерные и статусные перспективы?

Какие специфические способности и компетенции обеспечивают быстрое карьерное развитие и возможность работать в лучших СМИ?

Во-первых, необходимо понимать: в современном обществе растет потребность в журналистике как второй специальности и падает — как в первичном наборе компетенций. Это значит, что лучше иметь другое базовое образование — хоть медицинское, хоть инженерное, хоть экономическое, — а потом осваивать профессию коммуникатора. Такие специалисты заведомо будут пользоваться большим спросом на рынке труда.

Во-вторых, в понятии «цифровая журналистика» это значит, что одновременно с приобретением знаний и навыков журналиста вам необходимо изучать протокол TCP/IP, языки программирования и управление базами данных, но эти знания и компетенции точно не помешают вашему профессиональному развитию, как и углубленные знания в области социологии информационного общества, когнитивной психологии и теории графов и сетей.

Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы «6B03201 – Digital Journalism» (Цифровая журналистика) являются:

- отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ;
- отечественные и зарубежные информационные агентства и службы новостей при государственных и независимых органах;
- отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы;
- пресс-службы отечественных и зарубежных государственных, коммерческих и общественных организаций;
- структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом;
- политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран;
- рекламные агентства
- сетевые информационные структуры
- рынок развлекательных услуг и акций.

Выпускники образовательной программы «6B03201 – Digital Journalism» (Цифровая журналистика) могут работать в различных сферах, как:

- Корреспондент, специальный корреспондент медиа;
- Редактор отдела, редактор новостей медиа;
- Редактор сайта/ SMM-менеджер;
- Контент-продюсер/копирайтер;
- Аналитический журналист СМИ;
- Редактор, главный редактор электронных СМИ, цифровых медиа;
- Ведущий журналист электронных СМИ.

## **2. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы «6B03201 – Digital Journalism» (Цифровая журналистика).**

Ключевые компоненты формирования Модели выпускника образовательной программы включают информацию о целях и задачах образовательной программы, объектах, видах и направлениях профессиональной деятельности, компетентностную модель специалиста (Приложение 1), включая дескрипторы, разновидность компетенций в соответствии с образовательной программой, результаты образовательной программы.

### **2.1 Цель Образовательной Программы**

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	5 стр. / 13
----------	---	-------------

Цель образовательной программы это подготовка специалиста в области цифровых медиа, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, умеющего создавать мультимедийный контент для медиа, владеющего инновационными журналистскими практиками, востребованными на современном рынке труда. Это уникальная ОП по журналистике, предназначена для предоставления профессионального опыта и академической подготовки, чтобы помочь обучающимся преуспеть в качестве журналиста в любой среде.

## **2.2 Задачи Образовательной Программы**

Задачами образовательной программы «6B03201 – Digital Journalism» (Цифровая журналистика) являются:

1) Разработка и производство видео и аудио трансляций, аналитика в социальных сетях, навыки ведения расследований и критического анализа новостей;

2) Применение знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями;

3) Использование современных цифровых технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств.

3) Решение стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

4) Понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды, владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

## **2.3 Общие и профессиональные компетенции Образовательной Программы**

Общими и профессиональными компетенциями, как результатами обучения, являются знания, навыки и умения, полученные по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих компетенции (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) образовательной программы «6B03201 – Digital Journalism» (Цифровая журналистика):

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	6 стр. / 13
----------	---	-------------

ОК1. Способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе и способность понимания философии как методологии деятельности человека, готовностью к самопознанию, самодеятельности, освоению культурного богатства как фактора гармонизации личностных и межличностных отношений

ОК2. Способность формировать и развивать умения и компетенции в области организации, планирования и управления производством, способность применять полученные знания для осмысления окружающей экологической действительности, способность обобщать, анализировать, прогнозировать при постановке целей в профессиональной сфере и выбирать пути их достижения с применением научной методологии исследования

ОК3. Способность к письменной и устной коммуникации на государственном языке и языке межнационального общения, способность использовать зарубежные источники информации, владеть коммуникативными навыками, к публичным выступлениям, аргументации, ведению дискуссии и полемики на иностранном языке

ОК4. Способность быть компетентным при выборе методов ИКТ и математического моделирования для решения конкретных задач в области медиа индустрии, способность быть готовым выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, и способностью привлечь для ее решения соответствующий математический аппарат.

ПК1. Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных условиях и в условиях различных мнений и готовностью нести за них ответственность, способность систематизировать знания о мировом и казахстанском законодательстве в области СМИ.

ПК2. Способность использовать языки программирования и инструментарий для разработки безопасного программного обеспечения, способность находить ошибки кодирования в разрабатываемой информационной и вычислительной системе, способность создавать, тестировать, отлаживать и выполнять программы на разных языках программирования

ПК3. Способность применять теорию и методы математики для построения качественных и количественных моделей объектов и процессов в естественнонаучной сфере деятельности, способность выбирать и применять подходящее оборудование, инструменты и методы исследований для решения задач в избранной предметной области, способность настраивать и налаживать программно-аппаратные комплексы, способность сопрягать аппаратные и программные средства в составе информационных и автоматизированных систем

ПК4. Способность применять теорию и принципы проектирования, организации и администрирования операционных систем, способность устанавливать, отлаживать программные и настраивать технические средства для ввода информационных систем в эксплуатацию, способность поддерживать работоспособность информационных систем и технологий в заданных функциональных характеристиках и соответствии критериям качества

ПК5. Способность проектировать распределенные информационные системы, их компоненты и протоколы их взаимодействия, способность администрировать локальные и удаленные сетевые ресурсы, способность использовать методы и средства поиска и устранения неисправностей в сетях

ПК6. Способность формировать и развивать умения и компетенции в области цифровой журналистики и цифровой среде, функционирования мультимедийной редакции, а также применять термины «открытые данные», с областью применения «больших данных» в разных сферах экономики, науки, коммуникаций

ПК7. Способность использовать на практике особенности «журналистики данных», особенности применения данных в аналитической и расследовательской журналистике, специфики и инструментов визуализации данных, а также представления о процессе работы в цифровых креативных индустриях (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ)

ПК8. Способность использовать методологию разработки мероприятий по защите конфиденциальной информации, способность оформлять технические задания в соответствии с требованиями государственных, отраслевых и корпоративных стандартов, соблюдать нормы времени выполнения работ, способность подготавливать материалы для



представления заказчику, способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии в предметной деятельности, способность владеть методами управления проектами и их реализовать с использованием современных информационно-коммуникационные технологии, способность использовать информационный подход к оценке качества функционирования систем информационной безопасности

ПК9. Способность анализировать и выявлять необходимые знания для участия в проектах по анализу больших данных, включая информацию о фазах жизненного цикла процессов аналитики больших данных

## 2.4 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
ПК1	√											√
ПК 2		√				√	√					
ПК 3		√	√	√	√							
ПК 4				√	√	√	√					
ПК 5				√								
ПК 6									√	√		
ПК 7									√	√		
ПК 8								√	√	√	√	√
ПК 9									√	√	√	√

## 2.5 Личностные качества специалиста в области цифровой журналистики

В связи с огромным ростом цифровизации организаций во всем мире, существует высокая потребность в специалистах по цифровой журналистике.

При этом, на текущий момент уже имеется большое количество опытных аналитиков данных и это ведет к ещё более жесткой конкуренции на рынке. Ниже представлены некоторые личностные качества, также часто называемые как мягкие (гибкие) качества, которые дополнительно закладываются в модели выпускника студента, чтобы они могли позиционировать себя как конкурентноспособных и готовых к ответственности специалистов в области информационно-коммуникационных технологий:

1. Лидерские качества (leadership skills) – качества, которые показывают в студентах развиты задатки лидера. Данное качество определяется по поведению студента, его общению с одногруппниками и может быть развито таким же образом, как и профессиональные качества;

2. Качества постоянного самосовершенствования (self-development skills) – качества, показывающие насколько в студентах развиты навыки постоянного развития и обучение. Данное качество определяется по тому, насколько студент заинтересован в совершенствовании по дисциплинам помимо того, что даётся во время занятий. Другими словами, какие дополнительные материалы он использует, каким образом формирует вопросы и т.д.;

3. Качества управления временем (time-management skills) – качества, показывающие у студента умение управления своим временем. Данное качество определяется по тому, когда он сдаёт лабораторные работы, как приходит на занятия, каким образом распределяет время на занятиях и может быть развито таким же образом, как и профессиональные качества;

4. Дружелюбность и манеры студента (friendliness and manners skills) – качества, показывающие манеры и дружелюбное отношение студентов. Данные качества определяются по отношению студентов к преподавателям и своим одногруппникам и могут быть развито таким же образом, как и профессиональные качества;

5. Энтузиазм и оптимизм (enthusiasm and optimism – качества, показывающие положительный настрой студента. Данные качества определяются по настроению и отношению студента к учёбе и могут быть развиты таким же образом, как и профессиональные качества;

6. Фокусировка (focus) - качества, определяющие насколько студент сфокусирован на определенном модуле. Например, если он постоянно проверяет телефон или соц.сети, то значит он не сфокусирован на получении знания по определенной дисциплине. Аналогичным как в прошлых случаях, данное качество может быть развито, как и другие профессиональные качества

7. Командные качества (teamwork skills) - качества командной работы. Определяются по результатам командной работы, и показывает, насколько студент является командным игроком, что является очень важным качеством в наше время.

8. Коммуникативные навыки (communication skills) – качества, показывающие насколько студенты хорошо владеют навыками правильного построения разговора, переговорные навыки, навыки убеждения и правильного слушания собеседника.

## ВЫВОД

Рыночная экономика Казахстана все больше переходит к цифровому формату управления, и государственные программы «Цифровой Казахстан», программа Индустриального развития Казахстана и другие программы положительно способствуют развитию информационно-коммуникационных технологий. Направление «Digital Journalism» (Цифровая журналистика) становится основным и одним из наиболее популярных направлений развития экономики многих стран. Формируется такое понятие как «цифровая культура, основанная на данных», где основная идея заключается в необходимости внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в различные организации с применением подходов, основанных на данных. Многие компании рассматривают цифровую «культуру», как важный механизм в положительном организационном окружении развитии компании. В этой связи изменилось и отношение к персоналу компании со стороны работодателей.

Высокая конкуренция на свободные вакансии привели к тому, что профессиональные знания и опыт не являются единственными требованиями, соответствие которых обеспечивает специалисту «вход» в компанию. Последнее положение особенно касается молодых выпускников, у которых наличие знаний, приобретенных в университетах, не подтверждено опытом решения производственных задач. Отсутствие такого опыта резко понижает преимущества молодых при найме на работу и определении стоимости их труда. Слишком велики риски работодателей. Для таких специалистов важным критерием для успешного прохождения конкурса на вакансию является оценка личностного потенциала молодого выпускника вуза. Другими словами, для компании важно каким образом специалист будет расти и развиваться внутри компании, или каким является его потенциал на «входе». В этом случае открытыми остаются следующие вопросы: что входит в понятие потенциала, являющегося гарантом инвестиций при формировании кадрового резерва, или что ждут работодатели от молодых специалистов, только что закончивших вуз, или что может сделать неопытных выпускников конкурентоспособными в глазах работодателей. Для работодателей на этапе приёма молодого специалиста важно желание использовать молодую энергию, активность, открытость новому, динамичность, возможность использовать молодой потенциал за меньшую плату, и легкая интеграция в организационную культуру предприятия. При этом, не смотря на все это, выпускник должен обладать базовыми знаниями по информационным технологиям, в частности обладать хорошим фундаментом знаний в области разработки программных систем. Помимо профессиональных навыков, выпускник должен иметь личностные качества, или мягкие (гибкие) качества, которые позволят ему развиваться по карьерной лестнице и формировать качества делового этикета и управленческие качества.

Несмотря на признание несомненных преимуществ молодых специалистов, работодатели не торопятся комплектовать ими кадровый состав своих предприятий. Этому способствует много причин, некоторые из которых могут быть навязаны общими понятиями, такими как: в свежих выпускниках нет стабильности и надежности; молодым не хватает ответственности; нет умения работать на результат (а это значит, «держат» цель, находить пути преодоления препятствий на пути к ней, проявлять самостоятельность и настойчивость); нет адекватности в восприятии себя как работника: завышенные ожидания и по зарплате, и по оценке своего труда, и по характеру работы, которую хотят выполнять. Часть из них могут иметь место, но при правильном формировании у студентов реальности, данные факторы могут быть минимизированы.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что для работодателей принципиальными моментами в вопросе, принимать или не принимать молодого выпускника на работу, являются, помимо специальных знаний, личностные качества потенциального работника (восприимчивость, динамичность, готовность учиться, готовность начинать с малого). Что касается наличие высшего образования, то многие работодатели расценивают его как признак, который априори отличает выпускника вуза от тех, кто высшим образованием не обладает. Таким образом, работодатели рассматривают в целом молодого выпускника вуза как источник активности, динамичности и современных знаний для предприятия, с одной стороны, а с другой стороны, как тревожное сочетание пониженной ответственности с повышенными амбициями. Работодатели, решая вопрос, принять или не принять молодого выпускника на работу, исходят в принципе из наличия у выпускника одного из двух рыночных преимуществ: 1. Специальные знания, рыночный спрос на которые высок и которые не могут быть компенсированы личностными качествами; 2. Особые личностные качества, которые требуются в рыночной экономике и которые выделяют одного выпускника на фоне целого ряда его же однокурсников. Эти качества могут сделать конкурентоспособными своих носителей, даже если они получили специальность, предложение по которой превышает спрос, соответственно одной из целей образовательной программы является развитие в студентах таких качеств, которые моделируются в выпускниках образовательной программы «Digital Journalism» (Цифровая журналистика) в Astana IT University.

Ф-АІТУ-8	Модель выпускника «Astana IT University».	12 стр. / 13
----------	---	--------------

Приложение 1

Компетентностная модель выпускника (бакалавр «Digital Journalism»)

