

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование (код и название специальности):

«Журналистика»,

Цифровая журналистика

Цель образовательной программы: подготовка специалиста, обладающего навыками:

- работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации,
- умеющего создавать мультимедийный контент для медиа;
- владеющего инновационными журналистскими практиками, востребованными на современном рынке труда.

Создать условия для непрерывного профессионального самосовершенствования, развития социально-личностных качеств выпускников (целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданская ответственность, толерантность), социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда.

Уровень образования: высшее

Уровни квалификации по НРК/ОРК: бакалавриат

Область профессиональной деятельности*: социальные науки и бизнес

Виды трудовой деятельности:

- информационно-творческая;
- информационно-аналитическая;
- исследовательская;
- экспертно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- художественно-публицистическая;
- консультационно-экспертная.

Объекты профессиональной деятельности:

- отечественные и зарубежные цифровые и печатные СМИ;
- структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом;
- социальные сети, SMM, МММ, интернет реклама
- сайты СМИ и корпоративные сайты
- PR департаменты, маркетинговые службы компаний,
- Рекламные агентства, продакшн студии.
- отечественные и зарубежные информационные агентства и службы новостей при государственных и независимых органах;
- отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы;

- пресс-службы отечественных и зарубежных государственных, коммерческих и общественных организаций;
- политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран;
- сетевые информационные структуры
- рынок развлекательных услуг и акций.

Особенности программы****: программа академического обмена/ кредитной системы обучения/ дистанционное обучение

Форма обучения: очная

Сроки обучения: 4 года.

Язык обучения казахский, английский, русский

Объем кредитов/часов: 240 кредитов

Требования к обучающимся***:** лица, имеющие диплом о среднем (полном) общем образовании или профессиональном образовании, (колледжи, лицеи, училища)

ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ	
<p>Цель обучения: Подготовка специалиста, востребованного в современную цифровую эпоху на современном рынке труда, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки, создания и передачи информации; умеющего создавать мультимедийный контент для цифровых медиа; владеющего фундаментальными знаниями, аналитическими инструментами для создания качественного журналистского продукта, владеющего</p>	<p>После завершения обучения по специальности «Цифровая журналистика» специалист сможет решать следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать журналистские материалы для различных видов СМИ с учетом их специфики; - владеть цифровыми мобильными технологиями сбора и обработки информации; - уметь работать с базами открытых данных; - уметь собирать информацию с помощью сетевых сообществ; - создавать медиапроекты для цифровых СМИ; - владеть технологиями дизайна и веб-дизайна; - владеть мастерством профессиональной фотосъемки, панорамной и 360-градусной съемки; - владеть принципами цифрового селфбрендинга для эффективного позиционирования медиапродукта; - владеть технологиями цифрового маркетинга; - владеть технологиями веб-аналитики; - уметь создавать видео- и аудиосюжеты, подкасты, с последующим размещением в Интернете; - владеть навыками работы в государственных структурах и ведомствах, специализирующихся на информационной безопасности.

<p>технологиями дизайн и веб дизайна, цифрового маркетинга для продвижения бренда в онлайн пространстве.</p>	
<p>Название секции, раздела ОРК, Государственный общеобязательный стандарт высшего образования</p>	<p>5В050400 -журналистика</p>
<p>Сферы компетенций (трудовые функции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знание основных положений Закона «О СМИ». (права, обязанности, риски), Знание правовых основ для работы в социальных и цифровых медиа. Знать законодательство и этические нормы поведения журналиста. - Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями. - Понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; - Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации - Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и навыки работы с медиатекстами в Интернете; - Умение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных. Умение анализировать данные и обрабатывать статистику. Знание веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика), - Умение работать с финансовыми отчетами компаний и банков. - Создание контента для цифровых медиа - для интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. В интернете текст выглядит и читается по-другому, чем на бумаге. Писать такие тексты – профессиональное умение

цифрового журналиста: насыщение заголовка и первого абзаца ключевыми словами для лучшей индексации в поисковых системах; ссылки на предыдущие материалы по теме; врезки с фото.

- Умение проверять факты (фактчекинг). Соблюдение онлайн –безопасности, ответственность за публикуемые факты.
- Знание основ селфбрендинга для эффективного позиционирования в социальных и цифровых медиа. Умение работать в социальных сетях. Работа с социальными сетями требует стратегического подхода – планирования, знания психологии
- Знание основ программирования и HTML. Знать основные принципы функционирования интернета, разбираться в юзабилити, онлайн-типографике и знать как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом
- Владение технологиями дизайна и веб –дизайна. Пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки. Умение использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и/или категориями в системе медиатекста, работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др.
- Владение технологиями цифрового маркетинга, уметь вникать в бизнес-процессы, знать медиаэкономику. Уметь создавать рекламный материал в разных форматах- аудио, видео, фото, газетный и журнальный текст, онлайн формат
- Ведение прямых текстовых, аудио и видеотрансляций.
- Уметь снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж. Запись на смартфон, создание полноценного информационного сюжета, передач. Нарезка видео, закадровое озвучивание, размещение в Интернете. Создание аудиосюжета, подкасты
- Уметь делать профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку. Изучение специальных приложений, с помощью которых картинка с мероприятия или концерта позволит

	<p>аудитории быстрее и интереснее понять, как это было, чем любой многословный текст.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание интерактивного контента. Владение интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, программами 2 и 3Д анимации - Уметь грамотно излагать текст, владеть литературным языком - Уметь правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации); - Уметь адаптироваться к изменениям и учиться новому. - Умение работать с зарубежными новостями. Владение английским/китайским и др языками. - Налаживание необходимых контактов для получения инсайдерской информации - Постановка KPI (ключевых показателей эффективности работы) в социальных и цифровых медиа.
--	---

Перечень компетенций в разрезе академической степени

Код компетенции	Компетенции	Модули
Общие компетенции		
OK1	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской и мировоззренческой позиции; социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы физической культуры и принципы здорового образа жизни человека	ООМ 1
OK2	Иметь представление: о роли журналистики в жизни общества; об этических и духовных ценностях; основных закономерностях и формах регуляции социального поведения; о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании и	ООМ 1

	становлении личности.	
	Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления.	ООМ 1
ОК3	Владеть: этическими и правовыми нормами поведения; системой практических знаний и навыков, обеспечивающих приобретение, развитие, совершенствование и активизацию профессиональных способностей и качеств, приобретение, способность работать в команде, этически правильно выстраивать коммуникации.	ООМ 1 БМ01 БМ03
ОК4	Способность к мобильному обучению, отработке практических навыков как к приоритетному направлению своей профессиональной деятельности	ООМ 1
ОК7	Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте социальной и профессиональной деятельности	ООМ 1
ОК8	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ООМ 1 БМ03
ОК1 0	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести дискуссию; готовность к использованию одного из иностранных языков	ООМ 2 БМ05
Базовые компетенции		
БК1	Компетенции: понимание тенденций развития современной журналистики и перехода ее в цифровые стандарты	БМ
БК2	Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры конвергентной редакции и функции ее сотрудников, знать технологию селфбрендинга и медиамаркетинга, основы медиаменеджмента и медиаэкономики.	БМ
БК3	Способность ориентироваться в различных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, онлайн - СМИ, современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов, знать особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская) журналистика	БМ
БК4	Способность использовать современные цифровые технологии сбора и обработки информации, уметь работать с базами открытых данных.	БМ

БК5	Способность к самоорганизации и самообразованию;	
БК6	Способность защитить себя на рынке труда в условиях конкуренции. Способность принимать ответственные решения.	
БК7	Быть способным: осуществлять общественную миссию журналистики; эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем.	БМ03
БК8	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами, регулирующими функционирование СМИ; способность следовать в профессиональной деятельности основным казахстанским и международным законодательным документам по деятельности СМИ, журналистской этике и информационной безопасности.	БМ
БК9	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	БМ
БК10	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	БМ
БК11	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и продвижении концепции СМИ	БМ
БК12	Умение работать в социальных сетях, различных форматах онлайн-изданий	БМ
БК13	Уметь правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, обладать навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента	БМ
БК14	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории	БМ
БК15	Знать основы программирования и HTML, основные принципы функционирования интернета, разбираться в юзабилити, онлайн-типографике	БМ

БК1 6	Знать основы веб- аналитики и информационной безопасности транслируемого контента	БМ
БК1 7	Уметь грамотно излагать текст, владеть литературным языком	
Профессиональные компетенции		
ПК1	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПМ1
ПК2	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	ПМ2
ПК3	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле - и радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПМ
ПК4	Знать принципы создания и работы корпоративных веб-сайтов, а также разработки стратегий сетевой имиджевой политики, технологии селфбрендинга;	ПМ
ПК5	Владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией. Владеть компьютерными программами, необходимыми для создания журналистского произведения	ПМ
ПК6	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	ПМ
ПК7	Уметь снимать видео, озвучивать, делать монтаж; создавать теле – и аудиосюжеты, подкасты с последующим размещением в Интернете.	ПМ
ПК8	Уметь создавать качественный контент для цифровых СМИ, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах.	ПМ
ПК9	Уметь работать в зонах политических и межэтнических конфликтов; выявлять ключевых инициаторов информационных войн;	ПМ
ПК1 0	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ПМ